

HEIKO LA TESTE-DE-BUCH : SEULEMENT 2 MOIS D'OUVERTURE ET UN CHIFFRE D'AFFAIRES PROMETTEUR POUR LA SUITE !

Le 13 juin 2023, il y a 2 mois, l'enseigne Heiko a mis les voiles direction La Teste-de-Buch, et a ouvert son 9ème restaurant.

UNE INAUGURATION PLUS QUE RÉUSSIE

Pour fêter l'ouverture du restaurant de La-Teste-de-Buch et consolider sa réputation dès le début, 2 événements ont été organisés par l'enseigne :

- une soirée VIP et RP avec 5 influenceurs et une communauté totale de plus de 280 000 personnes, des journalistes et leurs partenaires.
- une journée dégustation gratuite avec plus de 200 visites et +120 nouveaux clients dans leur programme de fidélité.

En bref, des événements concluants qui ont permis au restaurant d'établir une clientèle fidèle, touchant à la fois touristes et locaux.

5000 CLIENTS EN 2 MOIS SEULEMENT

Grâce à son concept puissant, ses recettes gourmandes & healthy, et son emplacement stratégique au cœur du centre-ville de La Teste, à quelques pas du marché, le restaurant Heiko à La Teste a déjà accueilli plus de 5000 clients et a vendu plus de 45 000 produits en seulement 2 mois. Une vraie réussite pour le franchisé Philippe et son directeur Nicolas !

En effet, dès l'ouverture, la tête de réseau de l'enseigne a travaillé la notoriété du restaurant pour cibler une clientèle locale. Au total :

- 4 spots radio diffusés sur la radio Forever
- article presse dans la Dépêche du Bassin
- podcast avec le média Les Essentiels du Bassin

Et une présence digitale assurée tout l'été grâce aux venues d'influenceurs.

Rendez-vous au 4 avenue de Verdun à La Teste-de-Buch pour découvrir le concept d'Heiko par vous-même !

4 AVENUE DE VERDUN
33260 LA TESTE-DE-BUCH

