Communiqué de presse

Le 24 novembre 2025

“La Semaine Festive” reviendra du 11 au 17 juin 2026 pour dynamiser le petit commerce et animer villages et centres-villes !

L’association, ses soutiens et ses partenaires ont pour vocation de participer à l’animation des territoires en proposant, chaque année en juin, un festival de 8 fêtes à la disposition des municipalités, associations et petits commerces.

L’animation des centres-villes est la 3ème attente prioritaire des commerçants (+8% vs 2023)
après la question du stationnement et celle de la vacance commerciale. Les citoyens ont la même attente !

Selon les sources, 1€ investi dans les animations génère 2€ à 8€ en retombées économiques,
60 % des visiteurs d’événements consomment sur place, un événement réussi en centre-ville génère en moyenne 20 à 30 % de chiffre d’affaires supplémentaire pour les commerces de proximité,
et la participation à des événements collectifs réduit le sentiment d’isolement de 30 %.

(Sources : CSA, Conseil du Commerce de France, Centre-ville en mouvement, CCI France, CNRS)

Pour sa 3ème édition, La Semaine Festive a prouvé, en juin 2025, l’intérêt de son concept :

- **1.800 événements** ont été recensés sur l’ensemble du territoire français, dans plus de **1.300 villes et villages**. 80% ont eu lieu en zone rurale.
- Des centaines de comités des fêtes, d’associations de commerçants ou de municipalités ont rassemblé env. **240.000 citoyens**. Le plus gros événement a accueilli + 9.000 personnes.
- De nombreux organisateurs participaient pour la 2ème ou 3ème année, confirmant la pertinence du concept.
- **Les premiers bénéficiaires économiques sont les métiers de bouche et de l’événementiel.**

L'association prépare activement La Semaine Festive 2026 et ses nouveautés :

La **FÊTE** des **Karaokés**

La **FÊTE** de **L'Apéro**

La **FÊTE** des **Marchés** Nocturnes

La **FÊTE** des **Fanfares** et **Majorettes**

La **FÊTE** des **Guinguettes** et **Bals pop'**

La **FÊTE** des **Véhicules** Anciens

Du 11 au 17 juin 2026

La **FÊTE** des **Sports** et **Mobilités**

La **FÊTE** des **Jeux** de **Société**

4 nouveaux soutiens et partenaires :

Le soutien de la **FNCOF** (Fédération Nationale des Comités et Organisateurs de Festivités), de la **FFAC** (Fédération Française des Associations de Commerçants), de La **J**ournée **N**ationale du **C**ommerce de **P**roximité et de **Bistrots et Cafés de France** va renforcer naturellement l'impact national.

Un maillage en cours dans toutes les régions :

L'association structure peu à peu les missions des bénévoles avec le statut de coordinateur festif pour assurer un relai local durable avec les équipes municipales, les comités des fêtes...

S'engager plus pour l'écologie, l'accessibilité, la lutte contre les harcèlements :

Nous ajouterons cette année des outils pour sensibiliser les organisateurs d'événements.

La création des labels "Village FESTIF" et "Ville FESTIVE" :

La Semaine Festive a créé en 2025 le label "Ville Festive". Cette distinction est remise aux villes ayant organisé au moins quatre fêtes, durant La Semaine, en plus de la Fête de la Musique (marque déposée par l'Etat). Ce label, qui va évoluer, met en lumière et récompense les collectivités qui s'investissent activement en juin pour animer leurs territoires.

Deux communes se sont distinguées en l'obtenant dès 2025 : Reichshoffen (67) et Noyelles-Godault (62). Ces villes ont ainsi démontré leur volonté de dynamiser la vie locale, tout en soutenant le commerce de proximité et en mettant la culture et la fête au service du lien social.

Remise du Label à Noyelles-Godault

A propos :

Association loi 1901, La Semaine Festive, et ses partenaires, œuvrent pour animer villages et centres-villes, créer du lien social et stimuler le petit commerce. Elle propose un catalogue de 8 fêtes thématiques aux municipalités et aux professionnels, les invitant et les aidant à organiser des événements partout en France.

Exemples d'affiches

la_semaine_festive | la semaine festive | @lasemaine_ festive | lasemainefestive