



**LA RÉVOLUTION DES POMMES : LE
NOUVEL ACTEUR QUI BOUSCULE
LE MARCHÉ DU CIDRE ENTRE
BRETAGNE ET NORMANDIE**

Créée le 30 avril 2025 à Vitré, La Révolution des Pommes s'impose déjà comme un nouvel acteur structurant du cidre français. En sept mois d'activité, l'entreprise a généré 100 000€ de CA, intégré 100 magasins en Bretagne, vendu 50 000 bouteilles et réalisé 100 animations dégustation. Derrière cette trajectoire rapide, une ambition claire : redonner au cidre une place centrale dans les nouveaux usages de consommation et créer de la valeur dans une catégorie en perte de vitesse.

UNE RECONVERSION ENTREPRENEURIALE AU SERVICE D'UN PRODUIT AUTHENTIQUE

À l'origine du projet, **deux Bretons en reconversion professionnelle, Magalie Le Cadre et Guillaume Pichot. Tous deux issus de la grande distribution et du développement commercial en GMS**, ils cumulent chacun plus de vingt ans d'expérience dans le pilotage de marques nationales, la stratégie merchandising et l'activation terrain.

Magalie Le Cadre a évolué chez E.Leclerc puis au sein du groupe Cofigeo, où elle a occupé des fonctions de développement commercial, de direction régionale et de formation des forces de vente. **Guillaume Pichot** a construit son parcours entre terrain et siège, jusqu'à la direction du développement des ventes, avec une expertise forte en stratégie commerciale et e-commerce.

En 2024, ils font le choix d'entreprendre autour d'un produit qui fait sens : naturel, peu transformé, ancré dans le terroir et en phase avec les attentes contemporaines. Leur analyse est sans détour : le cidre bénéficie d'un fort capital sympathie mais souffre d'un déficit d'innovation, d'une image vieillissante en GMS et d'un manque de modernisation dans ses usages.

BRETAGNE ET NORMANDIE : UNE ALLIANCE STRATÉGIQUE

Le projet prend une dimension supplémentaire avec la rencontre de Jean-Pierre Fournier, descendant du fondateur de la cidrerie Fournier à Lalacelle, dans l'Orne. L'entreprise familiale, forte de 80 ans de savoir-faire, exploite 150 hectares de vergers, 100 % en agriculture biologique, embouteille 5,5 millions de cols par an et dispose d'une capacité de 10 millions de cols. Certifiée IFS Food, elle s'appuie un outil solide et reconnu en France et à l'international pour son savoir-faire artisanal.

Jean-Pierre Fournier rejoint le projet en tant qu'associé, apportant une expertise technique et R&D différenciante, notamment dans l'art de l'assemblage de variétés de pommes après pressurage, à la manière d'un vigneron.

Cette alliance Bretagne-Normandie constitue la colonne vertébrale du projet : vision business et modernisation d'un côté, excellence cidricole et tradition de l'autre.



© Rayon Boissons - Magalie Le Cadre et Guillaume Pichot au Salon Wine Paris 2026

“ Le cidre coche toutes les cases des attentes actuelles : naturel, faiblement alcoolisé, ancré dans le territoire. Pourtant, il reste sous-exploité en magasin et dans les usages. Notre ambition est simple : le remettre au centre du jeu et lui redonner de la valeur. ”

Magalie Le Cadre, fondatrice associée.

“ Pour faire du cidre, on assemble différentes variétés de pommes. Pour créer l'entreprise, on a assemblé deux Bretons et un Normand. ”

Guillaume Pichot fondateur associé.

UN MARCHÉ EN MUTATION, UNE CARTE À JOUER



© Cidrerie Fournier - Verger

Le marché du cidre représente environ 220 millions d'euros en France et l'hexagone reste le 1er verger spécialisé mondial. Les ventes (environ 83 millions de litres) se sont stabilisées après une baisse de 38% en vingt ans, et la catégorie montre des signes de transformation. **La montée des recettes fruitées et infusées, l'essor des positionnements premium et craft, l'intérêt croissant pour les boissons faiblement alcoolisées et l'émergence de nouveaux formats créent un terrain favorable au renouvellement.**

Naturellement situé entre 2 et 5 % d'alcool, **le cidre s'inscrit pleinement dans la tendance "low alcohol", segment en croissance annuelle moyenne de +6 % selon NielsenIQ.** Il offre une alternative crédible au vin et à la bière, sur l'apéritif comme à table.

La Révolution des Pommes s'inscrit dans cette dynamique avec un objectif clair : faire du cidre une alternative moderne au vin et à la bière, désaisonnaliser la consommation et recruter de nouveaux publics. Avec un Chiffre d'affaires 2025 (7 mois) de 100 000€ et un Chiffre d'affaires prévisionnel 2027 affiché à 1 M€, l'entreprise compte bien s'installer comme un acteur incontournable du secteur en France.

DEUX MARQUES COMPLÉMENTAIRES POUR STRUCTURER LES USAGES

L'entreprise déploie **deux marques distinctes, pensées à partir des moments de consommation.**

Gang de Pommes cible l'apéritif. Proposée en 33 cl au prix public indicatif de 2,39 €, la gamme de **4 recettes** mise sur un **format individuel encore peu développé en GMS dans la catégorie.** L'objectif est double : favoriser la découverte et créer une aspérité visuelle en rayon face au "mur" de bouteilles 75 cl. **Les recettes jouent la carte de la créativité, avec un équilibre maîtrisé entre cidre et infusions, comme l'hibiscus, le yuzu ou encore des notes acidulées.** Chaque recette est personnifiée pour faciliter la mémorisation et renforcer l'univers de marque.

Gang de Pommes



Bel Accord, certifiée bio, travaille le moment à table. Proposée en 75 cl, avec un positionnement entre 3,49 € et 5,99 €, la gamme premium de 7 recettes (+2 sans alcool : jus de pommes et pétillant de pommes) développe une approche de "sistronomie", fondée sur les accords mets & cidres. Les assemblages sont pensés pour accompagner un repas de l'entrée au dessert, en passant par les plateaux de fruits de mer, dans une logique alternative au vin.

Des cuvées éphémères et exclusives viennent compléter l'offre premium.

Onze recettes de cidre composent aujourd'hui l'ensemble du portefeuille, auxquelles s'ajoutent deux références sans alcool. À moyen terme, l'entreprise prévoit le développement d'une gamme 0° plus large et d'une offre craft en canette, afin de capter de nouveaux usages et circuits.



UN DÉVELOPPEMENT STRUCTURÉ ET ASSUMÉ

En 2025, La Révolution des Pommes est référencée dans 100 magasins principalement en Bretagne, auprès d'enseignes indépendantes telles que E.Leclerc, Super U, Intermarché et Carrefour. L'entreprise compte aujourd'hui deux personnes au siège à Vitré et s'appuie sur la structure industrielle normande pour la production.

L'objectif est d'atteindre **250 magasins d'ici fin 2026**, et d'étendre progressivement le modèle à la Normandie puis à l'Île-de-France. Le développement multi-circuits constitue un axe stratégique fort, avec une **montée en puissance prévue en CHR, cavistes et réseaux spécialisés**.

“ Nous voulons créer de la valeur dans une catégorie qui a été trop longtemps gérée en logique défensive. Notre stratégie est claire : visibilité en rayon, travail des moments de consommation et activation terrain. Les 100 animations réalisées en 2025 démontrent que le cidre peut redevenir une catégorie dynamique dès lors qu'on le met en scène. ”

Magalie Le Cadre, fondatrice associée.



UNE AMBITION DE FILIÈRE



© Cidrerie Fournier - Verger

Au-delà de la performance commerciale, La Révolution des Pommes revendique une ambition plus large : moderniser l'image du cidre sans dénaturer son identité. **L'entreprise entend valoriser le savoir-faire français, soutenir une production artisanale issue de vergers biologiques et accompagner la montée en gamme d'une filière historique.**

En quelques mois, le projet a posé les bases d'un modèle hybride associant tradition cidricole normande et expertise commerciale bretonne. La trajectoire est engagée. **L'objectif est désormais clair : installer durablement un nouvel acteur capable de transformer en profondeur la perception et la valeur du cidre en France.**

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.

À PROPOS DE LA RÉVOLUTION DES POMMES

*Pour toute demande de dégustation, d'échange sur les processus de création et de fabrication des cidres ou de reportage, contactez **Raphaëlle Baudart.***

Fondée le 30 avril 2025 à Vitré par Magalie Le Cadre et Guillaume Pichot, La Révolution des Pommes est une jeune entreprise bretonne qui ambitionne de moderniser le marché du cidre français. En associant expertise commerciale et savoir-faire cidricole normand porté par la maison Fournier, forte de 80 ans d'expérience et de 150 hectares de vergers bio, l'entreprise développe deux marques complémentaires selon un savoir-faire artisanal reconnu : Gang de Pommes, dédiée au moment apéritif en format 33 cl, et Bel Accord, gamme bio positionnée sur les accords mets & cidres en 75 cl.

Présente dans 100 magasins en Bretagne après seulement sept mois d'activité et forte de 50 000 bouteilles vendues en 2025, La Révolution des Pommes entend redonner au cidre une place centrale dans les nouveaux usages de consommation et s'imposer comme un acteur structurant du renouveau cidricole en France.