

LA MIE CÂLINE OUVRE À NOUVEAU SON MAGASIN HISTORIQUE DE ST-JEAN-DE-MONTS AUX NOUVELLES COULEURS

Après avoir annoncé et dévoilé sa nouvelle stratégie de marque autour d'une nouvelle identité visuelle en début d'année 2023, La Mie Câline - acteur français majeur des terminaux de cuisson depuis 1985 via son offre de pains, viennoiseries, pâtisseries et de restauration rapide - est heureux de réouvrir son emblématique magasin de Saint-Jean-de-Monts. L'enseigne qui incarne désormais une nouvelle signature, « le bonheur est là », accueille sa clientèle dans un magasin designé aux nouvelles couleurs.



LA MIE CÂLINE SAINT-JEAN-DE-MONTS : UNE TRADITION QUI PERPETUE DEPUIS 1987

Ouvert pour la première fois le 1^{er} avril 1987, ce magasin historique a traversé les époques et les évolutions passant, entre autres, de la Croissanterine à La Mie Câline, et représente aujourd'hui un symbole d'innovations. Ancré sur son territoire depuis 36 ans, le magasin La Mie Câline de Saint-Jean-de-Monts s'est ainsi implanté de manière solide dans la vie de la ville, devenant une adresse incontournable pour les Montois(es).

Depuis le 13 novembre 2023, Vanessa et Sébastien Hairault, gérants du magasin, accueillent leur clientèle de 7h à 19h30 du lundi au dimanche dans un magasin aux nouvelles couleurs et propose désormais 4 espaces :

- L'offre boulangère (pain, pâtisseries et viennoiseries)
- L'offre déjeuner (service à table avec une véritable salle de restauration)
- L'espace barista (pour plus de rapidité dans le service !)
- **NOUVEAUTÉ** - Le Corner Cookiz (mettant en avant le produit star de La Mie Câline)

UNE NOUVELLE IDENTITE VISUELLE QUI PLACE LE BONHEUR ET L'ENGAGEMENT AU PREMIER PLAN



La signature « Le bonheur est là » traduit la nouvelle vision de La Mie Câline, invitant chacun à savourer l'instant présent et à créer des moments uniques, que ce soit lors d'une pause gourmande entre amis ou en famille. C'est un principe fort que l'on retrouve à travers les produits proposés par l'enseigne dans toute la France.

Toujours au cœur de sa stratégie, La Mie Câline réaffirme son engagement en faveur de l'environnement. Convaincue que chaque action compte, même les plus modestes, l'enseigne s'engage à œuvrer pour un monde meilleur en intégrant des pratiques éco-responsables. Cela se traduit par une sélection de matériaux plus durables ou encore l'approfondissement de la gestion des déchets.



Pour télécharger les visuels de l'enseigne et la vidéo de présentation [Cliquez ici](#)

À PROPOS DE LA MIE CÂLINE

La Mie Câline est avant tout une aventure humaine : celle d'une famille de boulangers vendéens qui, depuis 1920, est animée par la passion du métier, des produits et des hommes. Si depuis sa création les techniques ont évolué, le respect du bon produit, les valeurs fondatrices de solidarité, de loyauté et d'honnêteté ont perduré. L'aventure gourmande est aujourd'hui partagée par plus de 2 200 collaborateurs et franchisés, ainsi que par plus de 39 millions de clients en France.

Pour en savoir plus : www.lamiecaline.com