



Whiskies du Monde reprend la distribution de La Gauloise et accélère le rayonnement d'une liqueur française née en 1783

Whiskies du Monde annonce la reprise officielle de la distribution de La Gauloise, liqueur française iconique produite depuis **1783** et propriété de la **Distillerie du Centre** à Limoges. La Gauloise, qui a choisi Whiskies du Monde pour poursuivre son essor, intègre un portefeuille où les liqueurs connaissent une dynamique forte — notamment depuis le rachat de la marque La Mentheuse, qui a ouvert de nouvelles opportunités pour le distributeur dans le réseau CHR.

Une liqueur de plantes au procédé rare, portée par une histoire singulière

Whiskies du Monde a choisi La Gauloise pour enrichir son offre avec des liqueurs de plantes d'exception, au caractère résolument français et artisanal. Son temps long de maturation et son savoir-faire rare, indissociables de son histoire authentique depuis 1783, en font le choix naturel et évident. Élaborée à partir d'un assemblage secret de plantes, elle est distillée au feu de bois avec une précision artisanale unique, à l'origine de la réputation de la marque depuis plus d'un siècle. Un savoir-faire reconnu, récompensé notamment par une médaille d'or à l'Exposition universelle de Paris en 1889 et par deux médailles d'or au Concours Général Agricole en 2018 et 2020.

« Nous voulions intégrer une liqueur authentique, incarnée par un vrai patrimoine. La Gauloise est bien plus qu'un produit : c'est une histoire française, une alchimie des plantes, et une expression singulière d'un savoir-faire aux valeurs alignées avec les nôtres. » explique Arnaud Pontoizeau, Directeur général de Whiskies du Monde.

Un partenariat stratégique pour préserver l'authenticité artisanale et la faire rayonner

Pour Whiskies du Monde, qui observait avec attention l'évolution de La Gauloise depuis plusieurs années, cette reprise s'inscrit dans un contexte où la demande de liqueurs de plantes s'accélère, dans un marché historiquement dominé par un acteur emblématique aux allocations limitées. La Gauloise, plus confidentielle, répond à l'appétit des cavistes, mixologistes et consommateurs en quête d'authenticité.

« Le segment des liqueurs de plantes connaît aujourd'hui une forte tension, porté par une demande soutenue. La Gauloise arrive au moment opportun dans notre portefeuille pour accompagner cette dynamique, grâce à l'expertise de notre force de vente et à l'engagement de nos clients, déjà attachés aux marques françaises premiums authentiques. » complète Florence Oliet Pontoizeau, Directrice Générale de Whiskies du Monde.

Du côté de la Distillerie du Centre, ce choix marque une volonté d'accélérer sa croissance sans renoncer à l'artisanat. *« Notre mission est de faire vivre un secret d'histoire. Nous sommes heureux de confier La Gauloise à une maison capable de respecter notre travail tout en lui donnant un nouvel élan »,* souligne Pierre Nouhaud, distillateur-liquoriste de la Distillerie du Centre.



Une distribution et des investissements renforcés pour accélérer le développement

Grâce à son intégration au portefeuille Whiskies du Monde, La Gauloise bénéficiera d'une accélération commerciale immédiate en France grâce à la large couverture du territoire par sa force de vente et un solide maillage de ses clients cavistes et CHR. À l'international, cette dynamique sera soutenue par le réseau export performant du distributeur. Le développement sera appuyé par un plan d'investissements dédié dès ce premier trimestre, incluant une visibilité accrue sur les salons professionnels, avec l'intégration de la marque au stand de Whiskies du Monde à Wine Paris mais également un stand entièrement dédié à La Gauloise sur Prowein.

Fort de cette organisation, Whiskies du Monde vise une forte accélération de ses volumes dès la première année, avec un développement équilibré entre la France et l'export, avant de faire de l'international le principal moteur de croissance dès la deuxième année.

À propos de Whiskies du Monde

Depuis 1999, Whiskies du Monde s'impose comme un acteur clé dans la création et le développement de marques de spiritueux premium. L'entreprise combine son expertise pointue et son esprit pionnier pour concevoir des marques uniques et authentiques, telles qu'Évadé et Fondaudège, qui incarnent son savoir-faire et sa quête d'excellence. En collaborant étroitement avec ses partenaires, Whiskies du Monde valorise l'ADN des marques qu'elle accompagne grâce à des stratégies sur mesure et une implantation multi-réseaux maîtrisée sur le marché français.

À propos de La Gauloise

Élaborée depuis 1783 selon une recette ancestrale restée inchangée, La Gauloise perpétue un savoir-faire français transmis de génération en génération. Produite au sein de la Distillerie du Centre, elle est distillée deux fois en alambics traditionnels chauffés au feu de bois, dans le respect du temps et du geste. Liqueur de plantes française au caractère affirmé, La Gauloise offre une expression intensément aromatique, alliant fraîcheur végétale, rondeur et profondeur grâce à un élevage en fûts de vins blancs. Plus qu'une liqueur, La Gauloise incarne la mémoire vivante d'un héritage français et l'alchimie des plantes.