

LA FAMILLE SIGNE UNE ANNÉE DE FORTE CROISSANCE ET CONFIRME LA SOLIDITÉ DE SON MODÈLE MULTI-FORMAT

La Famille clôture l'année 2026 avec une nouvelle performance remarquable : l'enseigne atteint 44 M€ de chiffre d'affaires, en progression de +33 % par rapport à l'année passée. Cette dynamique confirme la robustesse d'un modèle construit en 2019 autour d'une ambition claire : devenir la référence française de la restauration pour les actifs, reconnue pour son goût, son exigence.

Au cours de l'exercice, les restaurants ont accueilli 1,8 million de visites, tandis que la Cantine Digitale a livré 800 000 repas directement au sein des entreprises. Parallèlement, 4 486 entreprises ont fait appel à l'activité Traiteur Corporate.

RESTAURANTS — CANTINE DIGITALE — TRAITEUR CORPORATE

44 M€

de chiffre d'affaires

+33 %

de croissance

1,8 M

de visites en restaurant

800 000

repas livrés au bureau

4 486

entreprises accompagnées



UN ÉCOSYSTÈME DE RESTAURATION QUI DÉPASSE LES MURS DU RESTAURANT

La singularité de La Famille repose sur la complémentarité de ses trois métiers. Les restaurants constituent le premier point de contact avec les actifs et s'inscrivent dans leur rythme quotidien.

La Cantine Digitale permet d'apporter aux salariés une solution de restauration directement au bureau, sans nécessiter de restaurant sur site, tandis que l'activité Traiteur accompagne les entreprises dans les moments qui rassemblent : petits-déjeuners, réunions, plateaux repas, buffets, cocktails ou tout autre événement interne. Ensemble, ces trois activités forment un écosystème cohérent qui renforce la présence de La Famille sur chaque territoire.



UNE DYNAMIQUE DE FRANCHISE EN FORTE PROGRESSION

L'année a également été marquée par un intérêt croissant de nouveaux entrepreneurs pour la franchise La Famille. Plusieurs projets sont aujourd'hui en cours dans différentes métropoles, et l'enseigne recherche activement de nouveaux partenaires dans des agglomérations telles que Rennes, Montpellier, Marseille, Toulouse, Nice, Clermont-Ferrand, Tours, Grenoble... L'objectif est d'y implanter non seulement des restaurants, mais l'ensemble de l'écosystème La Famille, en développant parallèlement une clientèle d'entreprises autour de la Cantine Digitale et du Traiteur Corporate.

DE NOUVEAUX TERRITOIRES STRATÉGIQUES : GARES ET AÉROPORTS

Au-delà des centres-villes, quartiers d'affaires et parcs d'activités, La Famille identifie désormais les gares et aéroports comme de nouveaux territoires de développement. Le concept y trouve naturellement sa place grâce à une offre de restauration rapide mais qualitative, une forte capacité de vente à emporter et une organisation adaptée aux périodes de forte affluence.

DEUX PROJETS EN PROPRE POUR 2027

La confiance de la marque dans son modèle se traduit également par ses propres investissements. Deux projets d'ouverture en propre sont actuellement en préparation dans des zones stratégiques, avec un objectif d'ouverture au premier semestre 2027. Ces implantations permettront de poursuivre l'optimisation du concept tout en accompagnant la montée en puissance du réseau de franchisés.





UN RÉSEAU MODERNISÉ POUR AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE CLIENT

Enfin, La Famille poursuit la modernisation de son réseau existant avec le déploiement de bornes digitales de commande. Cette évolution vise à fluidifier les flux pendant le rush du déjeuner, réduire les temps d'attente, simplifier le parcours de commande et permettre aux équipes de se concentrer encore davantage sur l'accueil, le produit et le service, tout en préservant ce qui constitue l'ADN de l'enseigne : une cuisine simple et bien faite, et une exigence constante à chaque étape.



Je tiens à saluer l'engagement de toutes celles et ceux qui ont contribué à cette remarquable performance commerciale. Au-delà de ces résultats, je me réjouis de voir notre modèle fondé sur trois métiers gagner en efficacité année après année, porté par une véritable culture d'amélioration continue. Notre ambition est désormais d'accélérer le développement dans l'ensemble des grandes agglomérations françaises, tout en renforçant le travail retail. Cette dynamique ne peut toutefois se concevoir qu'en préservant ce qui fait l'ADN de La Famille : des ingrédients sélectionnés avec exigence, des recettes qui ont du goût et une qualité de relation exceptionnelle avec nos clients.

ALAIN FLIPO · DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA FAMILLE



À PROPOS DE LA FAMILLE

Fondée en 2019 par Marine O'Neill, Louis O'Neill, Grégoire Nicol et Jean-Louis Flipo, La Famille est une marque de restauration multiformat dédiée à celles et ceux qui travaillent. L'entreprise opère trois métiers complémentaires : restaurant, cantine digitale et traiteur. Son réseau compte 33 établissements en France, notamment à Lille, Paris et région parisienne, Lyon, Bordeaux, Nancy, Reims, Strasbourg, Rouen et Aix-en-Provence. En 2026, le groupe a réalisé 44 millions d'euros de chiffre d'affaires.