

LA FAMILLE

FINEST LUNCH

LA FAMILLE RENFORCE SON ENGAGEMENT SOURCING AVEC MAX HAVELAAR

Depuis 2019, La Famille a construit son succès sur une conviction simple : bien manger au travail commence par des ingrédients sélectionnés avec soin, issus de filières responsables et cuisinés avec attention. Dans un contexte où les actifs recherchent des solutions rapides, qualitatives et gourmandes, l'enseigne a fait du sourcing l'un des piliers de son modèle, aux côtés de la qualité et du goût.



UNE SÉLECTION PRODUITS EXIGEANTE

La Famille privilégie les produits français et les filières reconnues, avec une attention constante portée à l'origine, à la saisonnalité et à la qualité. Viandes françaises, poulet issu de La Nouvelle Agriculture®, jambon Bleu-Blanc-Cœur, œufs de plein air, produits AOP et IGP, fruits et légumes livrés chaque matin par des primeurs locaux : chaque ingrédient est choisi pour sa fiabilité et sa capacité à valoriser une cuisine simple et bien faite.

Cette démarche franchit une nouvelle étape avec la signature d'un partenariat avec Max Havelaar, permettant d'intégrer des produits laitiers certifiés Fairtrade et de soutenir des filières équitables où la qualité du produit va de pair avec la juste rémunération des producteurs. Une avancée cohérente avec la vision de La Famille, qui place le bon sens et la responsabilité au centre de son sourcing.

UNE VISION GLOBALE DU BIEN MANGER AU TRAVAIL

Cette politique de sourcing s'inscrit dans une approche plus large : produits de saison, préparation locale, transparence sur les origines et les valeurs nutritionnelles, diversité des recettes pour répondre à tous les régimes alimentaires, et don de 100 % des invendus à des associations. Une démarche qui ne cherche pas à multiplier les promesses, mais à améliorer concrètement la qualité de l'assiette, chaque jour, pour les actifs que La Famille accompagne.

Avec ce partenariat et une politique de sourcing toujours plus exigeante, La Famille confirme sa volonté de proposer une cuisine authentique, fraîche et engagée. Un modèle où la responsabilité, la qualité et le goût avancent ensemble, au service d'une ambition claire : devenir la référence française du déjeuner des actifs, sans jamais transiger sur le produit.



À PROPOS DE LA FAMILLE

Fondée en 2019 par Marine O'Neill, Louis O'Neill, Grégoire Nicol et Jean-Louis Flipo, La Famille est une marque de restauration multiformat dédiée à celles et ceux qui travaillent. L'entreprise opère trois métiers complémentaires : restaurant, cantine digitale et traiteur. Son réseau compte 33 établissements en France, notamment à Lille, Paris et région parisienne, Lyon, Bordeaux, Nancy, Reims, Strasbourg, Rouen et Aix-en-Provence. En 2026, le groupe a réalisé 44 millions d'euros de chiffre d'affaires.