



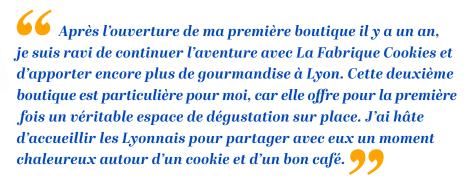


L'enseigne référente du cookie gourmand, 100 % pur beurre, français et clean label poursuit son développement avec une nouvelle implantation à Lyon. Dès à présent, les habitants et visiteurs du centre-ville découvriront une toute nouvelle boutique La Fabrique Cookies, située dans le 1er arrondissement.

UNE DEUXIÈME BOUTIQUE POUR LE FRANCHISÉ

Cette boutique lyonnaise est la seconde ouverture de Pierre Royer, franchisé La Fabrique Cookies. En un an seulement, il signe ainsi sa deuxième implantation dans le réseau, confirmant son dynamisme et son engagement aux côtés de la marque.

Située en plein centre-ville, sur la très fréquentée rue de la République, cette nouvelle adresse bénéficie d'un emplacement de choix pour séduire aussi bien les habitants du quartier que les nombreux visiteurs de passage. C'est également la première boutique proposant des places assises pour une pause gourmande prolongée.



explique Pierre Royer, franchisé La Fabrique Cookies Lyon



UN CONCEPT ENRICHI POUR UNE EXPÉRIENCE SUR PLACE

Avec ses 50 m² et 8 places assises, cette boutique composée d'un espace intérieur convivial permettant de déguster cookies et boissons sur place est donc une première pour La Fabrique Cookies.

Les visiteurs retrouveront sur place les cookies artisanaux qui font la réputation de l'enseigne : des recettes généreuses, élaborées avec des ingrédients français soigneusement sélectionnés, cuits chaque jour sur place par l'équipe de 2 salariés. L'offre de boissons chaudes a été développée avec des Chaï Latte, Matcha Latte ou encore Moccha, afin de proposer aux clients une pause gourmande encore plus complète.



Depuis toujours, La Fabrique Cookies confectionne des cookies dans les règles de l'art – gourmands, moelleux, dans le plus pur respect des standards de qualité. Autrement dit, des cookies "comme là-bas" avec un savoir-faire "bien d'ici".





La pâte à cookie est préparée chaque jour à l'atelier de Gennevilliers, puis calibrée, dressée à la main et cuite sur place dans 25 boutiques à travers la France, de Rennes à Lyon. Leurs cookies 100 % pur beurre, réputés pour leur gourmandise, se distinguent par des recettes innovantes et des toppings généreux. Ils distribuent également des cookies, des cakes et des madeleines aux professionnels de la restauration, le tout conditionné dans des sachets écoresponsables en cellulose de bois.

Depuis 2022, le concept de boutique de La Fabrique Cookies s'est développé en franchise, permettant une expansion nationale grâce à une implantation ciblée en centres-villes et zones à fort passage. En 2024, plus de 10 nouvelles franchises ont ouvert leurs portes, renforçant cette dynamique de croissance.

Chaque ingrédient est sélectionné avec exigence et minutie pour sa qualité, son goût et son origine française, voire locale quand c'est possible : beurre français, œufs bio d'élevages du sud-est, farine de Centre Val de Loire avec un blé récolté à moins de 90 km du moulin, caramel beurre salé... Tous nos cookies sont composés à plus de 70 % d'ingrédients français.

Des valeurs qui en font une marque référente sur le marché du cookie!

