



Communiqué de presse
Janvier 2026

La Fabrique Cookies franchit un nouveau cap de gourmandise !

À peine un an et demi après un retravail profond de sa gamme, La Fabrique Cookies poursuit son évolution et affirme sa montée en gamme. La marque continue d'innover tout en restant fidèle à son ADN : le sourcing français, le "clean label" et une gourmandise sans compromis.

UNE GOURMANDISE SUBLIMÉE PAR LE CHOCOLAT

Au cœur de cette évolution, des toppings d'exception viennent sublimer les recettes les plus iconiques de la marque. Dès le 26 janvier, La Fabrique Cookies intègre des fèves de chocolat Valrhona sur huit de ses créations, sélectionnées pour leur intensité et leur finesse unique : chocolat noir profond contenant 61 % de cacao, chocolat au lait délicat à 39 % de cacao, chocolat blanc onctueux ou encore l'incontournable Dulcey. Une association pensée pour révéler le caractère de chaque recette.

Cette nouvelle gamme sera disponible dans les 29 boutiques du réseau et viendra également enrichir les cookies de saison en édition limitée.



UN NOUVEAU FORMAT À PARTAGER !

Dans cette dynamique de montée en gamme, La Fabrique Cookies dévoile un format généreux à partager. Servi chaud, ce cookie mi-cuit au cœur fondant et croustillant à l'extérieur, se déguste à la cuillère pour un moment de gourmandise brute et raffinée. Élaborée à partir d'ingrédients rigoureusement sélectionnés, cette création 100 % pur beurre et clean label incarne tout le savoir-faire artisanal de la marque.

Ce nouveau format se décline en deux recettes emblématiques : chocolat au lait aux éclats de fèves Valrhona et praliné noisette, ainsi que chocolat noir et beurre de cacahuètes. Comme l'ensemble des créations de l'enseigne, il est boulé et cuit chaque jour en boutique afin de garantir une fraîcheur et un moelleux incomparables.

TOUJOURS PLUS DE PLAISIR, SANS COMPROMIS SUR LA QUALITÉ

Avec ces nouveautés, La Fabrique Cookies réaffirme sa promesse : offrir un plaisir sans compromis en privilégiant le sourcing français et des recettes clean label au goût authentique. En collaborant avec des fournisseurs d'excellence, la marque place la qualité au service de la gourmandise pour révéler la force des ingrédients. Une vision sincère où chaque création est pensée pour sublimer les saveurs.



À propos de La Fabrique Cookies

Créée en 2012, par Alexis de Galember, La Fabrique Cookies est le spécialiste des cookies artisanaux, frais et français. Avec des recettes exclusives et gourmandes, l'enseigne a su rapidement conquérir le cœur des Français pour leur pause gourmande. Après un lancement en Franchise en 2023, le réseau compte aujourd'hui 29 boutiques partout en France.

CONTACT PRESSE