



Communiqué de presse  
Janvier 2025



**AMBITIONS 2025 :**

**La Fabrique Cookies poursuit**

**son ascension gourmande**

Référent du cookie gourmand, 100% pur beurre, français et clean label, La Fabrique Cookies annonce des ambitions 2025 aussi belles qu'en 2024 pour continuer de régaler les amateurs de douceurs. Entre expansion nationale, initiatives marketing créatives et développement international, la marque confirme sa position d'acteur incontournable sur le marché du cookie. L'année 2025 est pleine de promesses.

## UNE MARQUE JOYEUSE ET FORTE QUI CONTINUE D'ÉTENDRE SON TERRITOIRE EN FRANCE, BOUCHÉE APRÈS BOUCHÉE !

L'année 2025 s'annonce sous le signe de l'expansion pour La Fabrique Cookies. Avec 10 nouvelles ouvertures prévues dans des villes stratégiques comme Angers, Lyon, Paris, Bordeaux, Amiens, Bayonne ou Clermont-Ferrand, la marque renforce son rayonnement à travers la France. Leur présence au Salon Franchise Expo en mars, pour la 3<sup>e</sup> année consécutive, témoigne de cette volonté de se développer et du désir de mettre en avant des produits de qualité, ainsi qu'un savoir-faire entièrement français.

Véritables flagships, les boutiques en propre attirent de plus en plus de clientèle (locale et internationale), à l'instar des deux points de vente ouverts en 2024, à Saint-Lazare et à Gare de l'Est, qui sont devenus en quelques mois les locomotives du réseau.

## DES INITIATIVES GOURMANDES ET INNOVANTES

Pour affirmer son statut de référent dans l'univers du cookie, La Fabrique Cookies mise en 2025 sur une communication novatrice et pétillante : une stratégie réseaux sociaux ambitieuse visant les 50 000 followers sur TikTok, et des collaborations exclusives avec des figures de la pâtisserie pour des éditions limitées. Par ailleurs, l'événement phare de la marque « Le CookieDay » prévoit de surpasser les 40 000 cookies offerts lors de sa 8<sup>e</sup> édition en septembre prochain.





## UNE CONQUÊTE DE L'INTERNATIONAL

L'acquisition de la biscuiterie Maison LPA en 2023 propulse les ambitions de l'enseigne à l'international, lui permettant de faire son entrée sur le marché nord-américain avec l'exportation de ses sablés dans les magasins Trader Joe's. Cette avancée s'inscrit dans un élan global, La Fabrique Cookies vise aussi l'Europe et l'Asie.

Dans un contexte marqué par une tension sur les marchés des matières premières, notamment le cacao et le beurre, La Fabrique Cookies continue de redoubler d'efforts pour proposer des recettes qualitatives, au goût authentique et vrai, afin de répondre aux attentes de ces nouveaux marchés.



“ 2025 est une année pleine de promesses pour La Fabrique Cookies ! Avec 10 nouvelles ouvertures en France via la franchise, des collaborations exclusives avec des grands noms de la pâtisserie, et notre expansion à l'internationale grâce à notre biscuiterie dans l'ouest de la France, nous repoussons encore les frontières de la gourmandise. Avec nos sites de Gennevilliers et Ardin, nous disposons d'une importante capacité de production, ce qui nous permet de prospecter en France et à l'international pour aller chercher de nouveaux débouchés. ”

explique Alexis de Galembert, fondateur de La Fabrique Cookies.





## TOUT TOUT TOUT, VOUS SAUREZ TOUT SUR NOS COOKIES

Depuis toujours, La Fabrique Cookies confectionne des cookies dans les règles de l'art – gourmands, moelleux, dans le plus pur respect des standards de qualité. Autrement dit, des cookies "comme là-bas" avec un savoir-faire "bien d'ici".



La pâte à cookie est préparée chaque jour à l'atelier de Gennevilliers, puis calibrée, dressée à la main et cuite sur place dans 23 boutiques à travers la France, de Rennes à Lyon. Leurs cookies 100 % pur beurre, réputés pour leur gourmandise, se distinguent par des recettes innovantes et des toppings généreux. Ils distribuent également des cookies, des cakes et des madeleines aux professionnels de la restauration, le tout conditionné dans des sachets écoresponsables en cellulose de bois.



Depuis 2022, le concept de boutique de La Fabrique Cookies s'est développé en franchise, permettant une expansion nationale grâce à une implantation ciblée en centres-villes et zones à fort passage. En 2024, plus de 10 nouvelles franchises ont ouvert leurs portes, renforçant cette dynamique de croissance.

Chaque ingrédient est sélectionné avec exigence et minutie pour sa qualité, son goût et son origine française, voire locale quand c'est possible : beurre français, œufs bio d'élevages du sud-est, farine de Centre Val de Loire avec un blé récolté à moins de 90 km du moulin, caramel beurre salé... Tous nos cookies sont composés à plus de 70 % d'ingrédients français.

Des valeurs qui en font une marque référente sur le marché du cookie !



CONTACT PRESSE

Agence Match  
Aline DIDIER

aline@agencematch.fr  
06 52 96 94 77