



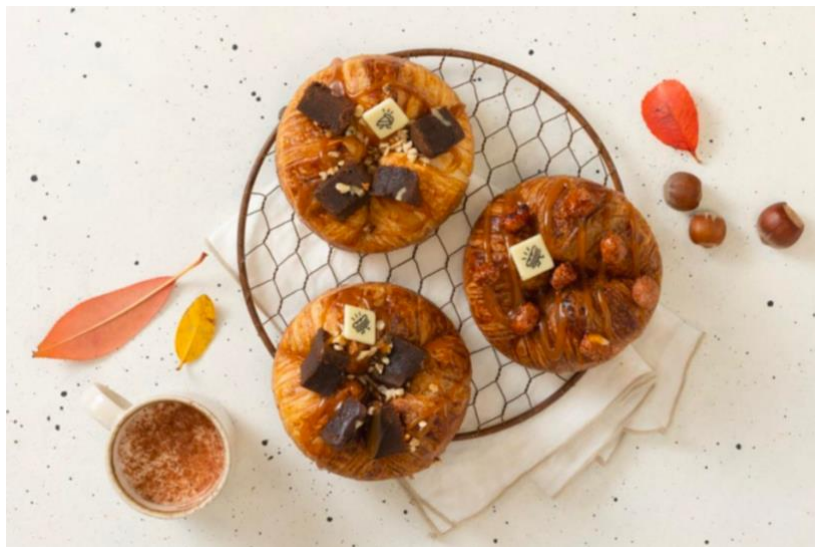
Communiqué de presse

La Croissanterie réinvente... le croissant !

Paris, le 14 novembre 2024 – La Croissanterie n'en finit plus de se réinventer ! Elle s'attaque à son propre emblème depuis 1977 : le croissant ! L'enseigne phare du quotidien des Français redéfinit la façon de consommer la star des viennoiseries et présente le Troissant, association gourmande et innovante de trois mini-croissants. Une réinvention inspirée de son ADN et son histoire, et qui s'inscrit dans la dynamique du renouveau de la marque enclenchée en 2023.

Et un, et deux... et le troissant !

Triple dose de gourmandise ! Fruit de la créativité débridée des équipes innovation de La Croissanterie, le Troissant est l'association de non pas deux, mais bien trois mini-croissants ! La pâte feuilletée a été délicatement twistée pour lui donner une forme arrondie. Plus qu'une nouvelle forme, c'est surtout une nouvelle façon de consommer le croissant, avec des toppings gourmands et délicieusement régressifs.



Pour sa première édition, le troissant se décline en saveur brownie, avec une sauce caramel ou bien en « chouchou caramel », avec chouchous et sauce caramel. Et ce n'est que le début !

Oui, La Croissanterie innove et ça se voit !

En 2023, La Croissanterie révélait son nouveau positionnement, autour d'une expérience renouvelée, dynamique et optimiste et d'une nouvelle signature « sucré, salé, souriez » pour une offre adaptée à tous les moments de la journée. La conception du Troissant s'inscrit dans cette nouvelle identité résolument positive. A la suite de ce renouveau, la marque historique du groupe Delineo a choisi de réinventer son produit phare, le croissant, sous une forme 100% inédite. Et ce n'est pas terminé, La



Croissanterie est bien décidée à être le fer de lance de la créativité autour de la viennoiserie. Des nouveautés viendront réveiller la tradition boulangère régulièrement... mais patience !

*« Nous sommes très fiers de cette innovation qui nous ressemble. Le Troissant s'inscrit à la fois dans la tradition boulangère française, étroitement liée à nos origines et la vente de croissants chauds dans les années 70, et est aussi résolument tourné vers les nouvelles façons de consommer ! Il est la concrétisation de notre dynamique d'innovation, au service d'une expérience client moderne et renouvelée, en particulier en centre-ville et dans les centres commerciaux », déclare **Orianne Jamet, Directrice Innovation, Recherche et Développement Produits du groupe Delineo.***

Infos pratiques

- Ce tout nouveau produit est à découvrir dans une soixantaine de restaurants La Croissanterie en centre-ville et dans les centres commerciaux
- Prix : 2€95

À propos de La Croissanterie

Fondée en 1977, La Croissanterie est l'enseigne historique du groupe Delineo qui compte 269 restaurants en France et à l'international. La Croissanterie propose une restauration à emporter accessible et de qualité pour tous les moments de la journée. Pour accélérer sa dynamique de développement, en 2022, La Croissanterie se repositionne sans rien renier de ses fondamentaux et devient la Happy sandwicherie. Nouveau logo, nouvelle identité, nouveau concept pour une enseigne enjouée, dynamique et colorée qui donne le sourire !

Pour en savoir plus : www.lacroissanterie.fr