



Communiqué de presse

La Croissanterie porte la moustache pour Movember

Paris, le 15 octobre 2024 – La Croissanterie continue de s’engager pour la santé. En soutien aux hommes atteints de maladies telles que le cancer de la prostate ou des testicules, la marque lance un muffin spécial à l’occasion de Movember. Une partie des bénéfices sera reversée à l’association Skin.

Mois de sensibilisation au dépistage des cancers de la prostate et des testicules, Movember – ou « novembre bleu » - s’efforce de mettre la lumière sur les maladies masculines. Convaincue par le besoin d’apporter plus de visibilité à cette campagne de sensibilisation, La Croissanterie a choisi de « customiser » l’un de ses produits les plus vendus pour interpeler le plus grand nombre.

Le muffin à moustache



La marque propose ainsi un **muffin gourmand au Nutella®**. En édition limitée du 6 au 27 novembre 2024, cette pâtisserie aborde fièrement une moustache en chocolat d’un noir intense, signe distinctif et incontournable de la campagne Movember.

Un soutien renforcé avec l’association Skin

Désireuse de poursuivre son engagement après Octobre Rose, La Croissanterie s’est alliée une nouvelle fois à l’association Skin. Créée en 2012, Skin accompagne les femmes et les hommes touchés par le cancer dans leur reconstruction après le cancer, période souvent négligée et sujette à un grand mal être pour les personnes en rémission. L’association met en lien des artistes ou des sportifs avec des patients pour élaborer ensemble une œuvre ou une performance artistique.

« Les maladies masculines sont encore trop peu abordées dans l’espace public. Or, il est essentiel d’apporter plus de visibilité et de renforcer la sensibilisation. Dans ce combat, La Croissanterie prend sa part en interpellant ses clients », déclare **Émilie Eveno, Responsable RSE du groupe Delineo**.

Pour chaque vente dans l’ensemble des points de vente, La Croissanterie reversera 0,50 cts à l’association Skin.

Pour en savoir plus sur **Skin** : associationskin.org

À propos de La Croissanterie

Fondée en 1977, La Croissanterie est l’enseigne historique du groupe Delineo qui compte 269 restaurants en France et à l’international. La Croissanterie propose une restauration à emporter accessible et de qualité pour tous les moments de la journée. Pour accélérer sa dynamique de développement, en 2022, La Croissanterie se repositionne sans rien renier de ses fondamentaux et devient la Happy sandwicherie. Nouveau logo, nouvelle identité, nouveau concept pour une enseigne enjouée, dynamique et colorée qui donne le sourire !

Pour en savoir plus : www.lacroissanterie.fr

