



Communiqué de presse

La Croissanterie, une nouvelle fois élue Meilleure chaîne de magasins et Meilleure franchise de sandwicherie de l'année 2025 !

Clichy, le 2 octobre 2024 - La Croissanterie confirme ! La marque historique du groupe Delineo vient à nouveau d'être élue Meilleure chaîne de magasins et Meilleure franchise dans la catégorie sandwicherie pour l'année 2025. Forte de plus de 270 points de vente, La Croissanterie n'a de cesse de démontrer son attractivité.



« La Croissanterie est honorée de recevoir, une nouvelle fois, les prestigieux trophées de la Meilleure chaîne et de la meilleure franchise de l'année 2025, dans la catégorie sandwicherie. Cette reconnaissance reflète l'engagement constant de la marque à offrir une qualité irréprochable à ses clients et symbolise une relation de confiance solide et pérenne. Nous allons bien évidemment poursuivre nos efforts, continuer d'innover et de rayonner en France et à l'étranger », déclare Franck Malinowski, PDG du groupe Delineo.

Entre le 28 mars et le 8 juillet 2024, plus de 937 000 consommateurs français ont participé à l'évaluation des meilleures enseignes et e-commerçants, élisant La Croissanterie comme la référence dans son domaine.

La Croissanterie, la croissance et le renouvellement permanent

Née en 1977, La Croissanterie est une enseigne majeure de la restauration rapide à la Française, présente en France, mais aussi en Afrique francophone et au Moyen-Orient. Marque du groupe Delineo, La Croissanterie met un point d'honneur à offrir des produits de qualité, accessibles à sa clientèle. En 2023, l'enseigne se relance avec un nouveau concept, la Happy Sandwicherie, et entre dans une nouvelle dynamique qui continue de séduire les clients, en ville, en gare et sur les axes d'autoroute.

À propos de La Croissanterie

Fondée en 1977, La Croissanterie est l'enseigne historique du groupe Delineo qui compte 270 restaurants en France et à l'international. La Croissanterie propose une restauration à emporter accessible et de qualité pour tous les moments de la journée. Pour accélérer sa dynamique de développement, en 2022, La Croissanterie se repositionne sans rien renier de ses fondamentaux et devient la Happy sandwicherie. Nouveau logo, nouvelle identité, nouveau concept pour une enseigne enjouée, dynamique et colorée qui donne le sourire !

Pour en savoir plus : www.lacroissanterie.fr