



Communiqué de presse

Oui ! La Croissanterie innove !

Viennoiseries revisitées et nouveaux usages au programme du renouveau de l'enseigne

Paris, le 6 décembre 2024 – Enseigne majeure du quotidien des Français, La Croissanterie ouvre un nouveau chapitre de son histoire et met le pied sur l'accélérateur en matière d'innovation. La marque historique du groupe Delineo dévoile une nouvelle gamme de produits sucrés et salés, 100% inédits en France.

« La Croissanterie est une marque sans cesse en évolution. En 2023, nous avons engagé notre transformation pour une expérience renouvelée, plus dynamique, plus optimiste. Et c'est tout à fait ce que nous faisons aujourd'hui en entrant dans une toute nouvelle période de notre histoire, en proposant des produits inédits et adaptés à chaque instant de consommation. Notre nouvelle gamme colle aux tendances actuelles, tout en apportant un vent de fraîcheur sur le marché. Plus que jamais, La Croissanterie innove ! », déclare Franck Malinowski, PDG du groupe Delineo.

L'équipe innovation de La Croissanterie, menée par Oriane Jamet, a ainsi mis au point deux gammes inédites de snacks, idéales à emporter. Pensées pour la dégustation nomade, elles proposent des produits véritablement nouveaux et des usages inédits sur le marché français.

Une gamme de produits sucrés qui s'inscrit dans la tendance « comfort food »

Le Snack'croissant

Quoi de meilleur qu'un croissant ? Plusieurs mini-croissants ! Voici le cornet de Snack'croissant, un croissant à dévorer en une bouchée. Idéal pour un moment de réconfort en plein après-midi shopping. Le tout délicieusement nappé de Nutella® pour un effet régressif assuré.



Le snack'cornet beignets



Envie soudaine de douceur ? La Croissanterie propose un cornet de délicieux mini-beignets, nappés de Nutella® pour une expérience gourmande et hyper réconfortante. A partager... ou pas.

La consécration du Troissant



Lancé à l'automne 2024, le Troissant se dévoile dans sa 2^{ème} édition. Triple dose de gourmandise, cette viennoiserie inédite associe trois mini-croissants. La pâte feuilletée a été délicatement twistée pour lui donner une forme arrondie.

Première incarnation de l'esprit innovateur de La Croissanterie en 2024, le Troissant peut toujours se déguster saveur brownie. Pour les plus gourmands, voici le Troissant cookie, alliance parfaite entre le croissant feuilleté et un cookie moelleux. De quoi ravir les papilles !

Et côté salé...

La Croissanterie a bien entendu pensé aux « becs salés ». L'enseigne a là aussi, développé une nouvelle gamme de produits inédits, toujours conçus pour être dégusté à tout moment et n'importe où.

Le Troissant'dwich coppa



Voici la version salée du Troissant, modèle sandwich ! Pour cette première édition, ce Troissant coupé en deux se réhausse de coppa, de chou rouge, de mâche et de tomate, le tout sur un lit de sauce bruschetta et saupoudré de parmesan.



Le cornet de pommes noisette

Alter égo salé du snack'beignet, le cornet de pommes noisette est le snack tout désigné pour accompagner un plat ou se savourer en encas. Des pommes noisette dorées et croustillantes sont réunies dans un cornet facile à emporter. Ketchup ou mayonnaise, au choix !



Une boisson inédite : le Croiss'latte



Pour la première fois, La Croissanterie innove sur les boissons avec une boisson chaude signature. La marque a concocté un délicieux café latté au petit goût de croissant, surmonté d'une crème fouettée onctueuse. Et bien sûr, avec un mini-croissant par-dessus ! Le Croiss'latte est né !

Infos pratiques

- Ces produits sont à découvrir et déguster dans une soixantaine de restaurants La Croissanterie en centre-ville et dans les centres commerciaux
- Prix : de 1,90€ à 6,15€

À propos de La Croissanterie

Fondée en 1977, La Croissanterie est l'enseigne historique du groupe Delineo (La Croissanterie, Maison Pradier, Roberta Caffè) qui compte 269 restaurants en France et à l'international. La Croissanterie propose une restauration à emporter accessible et de qualité pour tous les moments de la journée. Pour accélérer sa dynamique de développement, en 2022, La Croissanterie se repositionne sans rien renier de ses fondamentaux et devient la Happy sandwicherie. Nouveau logo, nouvelle identité, nouveau concept pour une enseigne enjouée, dynamique et colorée qui donne le sourire !

Pour en savoir plus : www.lacroissanterie.fr