



## Communiqué de presse

# On n'arrête plus l'innovation à La Croissanterie !

## Vive le Croiss'smash !

*Clicly, le 7 avril 2025* – Le croissant est une source d'inspiration infinie pour La Croissanterie. Après avoir accéléré en 2024 sur le front de l'innovation, La Croissanterie poursuit sur cette voie et dévoile aujourd'hui un tout nouveau produit exclusif et signature, 100% gourmand : le Croiss' smash.

En 2024, l'équipe innovation de La Croissanterie, menée par Oriane Jamet, a réinventé le croissant sous un format complètement nouveau pour une expérience inédite : le troissant, ou en format extra nomade avec le cornet de snack'croissants. Conçus pour répondre aux nouvelles façons de consommer, ces produits ont su séduire les consommateurs à la recherche d'expérience et d'inédit.

### Une nouvelle révolution pour le croissant

Le 4 avril, la marque historique du Groupe Delineo lance le Croiss' smash, nouvelle forme surprenante de croissant. Le croissant se transforme... en un fond de tartelette irrésistiblement gourmand.



Avec une base de mini-croissant *smashé*, c'est-à-dire écrasé à la cuisson pour un feuilletage caramélisé ultra croustillant, le Croiss'smash est le produit gourmand de la saison, déclinable à l'infini.

Pour sa toute première édition, ce Croiss'smash sera délicieusement toppé de confiture de framboises et de fraises fraîches pour une saveur fruitée de printemps. Une véritable découverte gourmande et nomade !

D'autres saveurs seront bien entendu à découvrir dans les prochains mois.

*« Nous avons résolument ouvert une nouvelle page de notre histoire en 2024. Et nous ne comptons pas nous arrêter en si bon chemin ! Notre emblème, le croissant, est une source d'innovation inépuisable pour notre équipe. Et qui mieux que La Croissanterie pour continuer à donner un coup de jeune à l'indétrônable croissant ? »*, déclare **Franck Malinowski, PDG du groupe Delineo**.

### Infos pratiques

- Ces produits sont à découvrir et déguster dans tous les points de vente La Croissanterie participants
- Prix de vente : à partir de 2,95€.



## **À propos de La Croissanterie**

Fondée en 1977, La Croissanterie est l'enseigne historique du groupe Delineo (La Croissanterie, Maison Pradier, Roberta Caffè) qui compte 269 restaurants en France et à l'international. La Croissanterie propose une restauration à emporter accessible et de qualité pour tous les moments de la journée. Pour accélérer sa dynamique de développement, en 2022, La Croissanterie se repositionne sans rien renier de ses fondamentaux et devient la Happy sandwicherie. Nouveau logo, nouvelle identité, nouveau concept pour une enseigne enjouée, dynamique et colorée qui donne le sourire !

Pour en savoir plus : [www.lacroissanterie.fr](http://www.lacroissanterie.fr)