



GRAND HOTEL
LA CLOCHE
MGALLERY DIJON

LE GRAND HÔTEL LA CLOCHE DIJON MGALLERY INVITE L'ALCHIMISTE À RÉINTERPRÉTER LA BOURGOGNE ET LE VOYAGE



Le **Grand Hôtel La Cloche Dijon MGallery** dévoile une nouvelle expérience autour de la mixologie, imaginée en collaboration avec **Matthias Giroud**, chef et co-fondateur de **L'Alchimiste**. Ensemble, ils donnent naissance à une carte de **18 cocktails**, réunis sous une même signature : « **Tradition, Signature & Voyage** ».

À travers trois collections distinctes, cette collaboration explore les différentes facettes de l'hôtel iconique : son ancrage bourguignon, sa signature culinaire et son ouverture sur le monde. Une invitation à découvrir Dijon et la Bourgogne autrement, où chaque cocktail devient un terrain d'expression pour les savoir-faire, les produits et les influences qui façonnent la maison.

TROIS COLLECTIONS, UNE MÊME VISION.

Avec les collections « **Tradition, Signature & Voyage** », le cocktail devient un nouveau terrain de jeu pour raconter l'identité du **Grand Hôtel La Cloche Dijon MGallery**. Les 18 créations s'articulent autour de trois thématiques délicieusement surprenantes.





TRADITION

La première collection puise directement dans le patrimoine gastronomique bourguignon. Six cocktails signatures mettent à l'honneur des saveurs et ingrédients évocateurs du territoire : **Le Cassis, Le Raisin, La Poire, La Moutarde, L'Épice et L'Anis.**

À travers ces six créations, Matthias Giroud revisite les marqueurs de la Bourgogne et les transpose dans l'univers du cocktail. A travers ces nouvelles propositions, les clients peuvent redécouvrir le terroir bourguignon, entre références traditionnelles et interprétation contemporaine.

SIGNATURE

La deuxième collection s'attache aux grands classiques de la mixologie. **Six cocktails emblématiques sont revisités avec la signature du Grand Hôtel La Cloche, dans un dialogue inédit entre Bourgogne et Japon.**

Cette rencontre fait écho à l'identité culinaire de la maison et au travail du **Chef Laurent Peugeot**, qui s'attache dans sa cuisine à faire un lien entre ces deux cultures.

VOYAGE

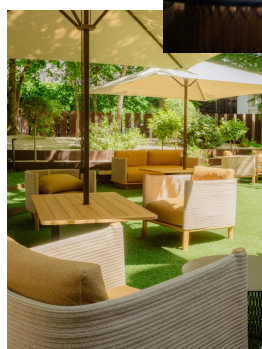
La troisième collection ouvre le champ des possibles avec **six cocktails signatures 0 %**. Pensés comme une invitation au voyage, ces mocktails font dialoguer les inspirations bourguignonnes avec des influences venues d'ailleurs.

Cette collection affirme une vision contemporaine de la mixologie, dans laquelle l'absence d'alcool ne limite ni la créativité ni l'expérience. Jeux de textures, associations aromatiques et équilibre des saveurs, on retrouve ici des créations pensées pour offrir une véritable alternative aux cocktails classiques sans pour autant se limiter sur la créativité.

LA MIXOLOGIE, PILIER DE L'EXPÉRIENCE MGallery

Cette collaboration s'inscrit pleinement dans l'un des **piliers de marque de MGallery** : la Mixologie. Au sein de la Collection, le cocktail est envisagé comme bien davantage qu'une simple proposition de bar : il participe à l'expérience du séjour et permet de faire découvrir une destination à travers ses goûts, ses savoir-faire et ses histoires.

À Dijon, cette philosophie prend naturellement racine dans la richesse du patrimoine bourguignon. Avec Matthias Giroud, le Grand Hôtel La Cloche fait dialoguer l'histoire de la maison avec une **vision contemporaine du cocktail**, pour proposer une expérience à la fois locale, créative et élégante.



UNE NOUVELLE TERRASSE POUR PROLONGER L'EXPÉRIENCE

Depuis 1424, le Grand Hôtel La Cloche Dijon MGallery occupe une **place emblématique au cœur de la capitale bourguignonne**. Aujourd'hui, la **nouvelle terrasse** de son bar s'offre un nouveau départ et dévoile un cadre bucolique au cœur de l'établissement.

Pensée comme un nouveau lieu de vie du centre-ville de Dijon, la terrasse du bar mêle mobilier contemporain, lignes élégantes et atmosphère feutrée. À l'heure de l'afterwork comme au coucher du soleil, elle invite à prendre le temps et à découvrir les nouvelles créations à la carte.

Une manière nouvelle de célébrer l'art de vivre bourguignon : un verre à la main, entre patrimoine et création contemporaine.

Avec « **Tradition, Signature & Voyage** », La Cloche affirme ainsi une nouvelle manière de faire vivre son bar : **18 créations, trois univers et une même invitation à découvrir la Bourgogne autrement, entre héritage et création contemporaine.**



INFORMATIONS PRATIQUES

Grand Hôtel La Cloche Dijon MGallery Collection
Bar by La Cloche
Ouvert tous les jours
14 Place Darcy – 21000 Dijon

Collections « Tradition, Signature & Voyage »
Cocktails 18€
Mocktails 13€



À PROPOS DE MATTHIAS GIROUD – L'ALCHIMISTE

Matthias Giroud, chef et co-fondateur de L'Alchimiste, est une figure reconnue de la mixologie contemporaine. Il débute sa carrière en 1998 au Bar Fly à Paris avant de prendre, en 2008, la responsabilité du développement monde du bar pour le groupe George V Eateertainment, dont Buddha-Bar. Il participe alors à la création et au déploiement de nombreux concepts à travers le monde. Premier chef de bar exécutif français à être classé parmi les World's 50 Best Bars, il développe une approche de la mixologie nourrie par ses collaborations avec de grands chefs, parmi lesquels Alain Ducasse et Anne-Sophie Pic. Son travail repose sur une recherche constante autour des goûts, des techniques et des associations, faisant du cocktail un véritable objet de création.

À PROPOS DE MGallery COLLECTION

MGallery réunit une collection d'adresses au charme inégalable. Ces plus de 120 boutiques-hôtels à travers le monde bénéficient d'une histoire unique, inspirée du passé remarquable de l'édifice ou de la destination qui l'accueille permettant à chacun de ses hôtes de vivre des moments mémorables et riches de sens.

Les établissements MGallery Collection sont des adresses au sein desquelles les hôtes s'immergent dans la destination, marquées par des intérieurs d'exception, un art de la mixologie mettant tous les sens en éveil, et une offre bien-être axée sur l'équilibre au quotidien et la pleine conscience. C'est une marque engagée, envers les Femmes mais également les communautés locales, valorisant le savoir-faire des artisans et producteurs environnants. Les clients MGallery Collection repartent avec une envie inconditionnelle de découvrir les autres joyaux de la marque pour y vivre une nouvelle expérience singulière.

Parmi les adresses les plus renommées de cette collection: l'Hôtel Molitor à Paris, le Municipal Liverpool au Royaume Uni, l'Hôtel Santa Teresa à Rio de Janeiro au Brésil, le Manly Pacific à Sydney en Australie, l'Hôtel Athens Capital en Grèce ou encore l'Hôtel des Arts Saigon au Vietnam.

MGallery Collection fait partie de Accor, un leader mondial de l'hospitalité, fort de 5600 hôtels dans plus de 110 pays, et de l'écosystème ALL – Accor Live Limitless – le programme de fidélité qui donne accès à un large éventail de bénéfices, de services et d'expériences.

mgallery.com | all.com | group.accor.com

