



1^{ère} participation à Franchise Expo Paris

La Brigade, le concept le plus carnivore de la scène street food envahit le monde de la franchise (Stand U144 - V145)

Depuis 2013, La Brigade s'est hissée au sommet des concepts des barbak lovers avec une offre inédite : de tendres et savoureuses viandes sourcées cuites minute, servies en fines tranches dans une barquette et accompagnées de frites maison et de sauces créatives (à déguster avec une pince en bambou : pratique et ludique !)

Avec 9 restaurants et une belle croissance en 2024, le pionnier de la street food carnivore annonce de grandes ambitions de développement pour 2025. Les fondateurs, Edouard Katz et Tristan Cléménçon, partent à la rencontre d'entrepreneurs Barbak Lovers prêts à se lancer dans cette belle aventure.

2025 : objectif 10 ouvertures !

Avec un **chiffre d'affaires de 15 millions d'euros en 2024**, La Brigade affiche **une croissance de +36%** par rapport à 2023 (+20% à périmètre constant). C'est fort de ces beaux résultats que les rois de la Barbak ambitionnent d'atteindre les **19 restaurants d'ici fin 2025** avec 2 ouvertures en succursale et 8 en franchise. Des ambitions déjà bien entamées avec **8 ouvertures d'ores et déjà validées**.

La Brigade sera donc bientôt présente à Cagnes, Angers, Toulouse, Plan de Campagne, Toulouse Blagnac, Lille, Bordeaux et Vélizy.



*« Grâce au succès de notre concept pérenne, nous abordons sereinement nos objectifs de développement pour 2025. Avec 80 % des étapes de notre plan de développement 2025 déjà validées, nous sommes confiants dans notre capacité à atteindre nos objectifs. Notre première participation à Franchise Expo marque une étape clé pour présenter La Brigade à de nouveaux entrepreneurs motivés et renforcer notre croissance. »
confie Tristan Cléménçon, co-fondateur.*



Les zones d'implantation prioritaires du réseau sont **les grandes villes de plus de 100K habitants**. Pour rejoindre les Brigadiers, les conditions d'entrée sont les suivantes : **un droit d'entrée de 40K €, des redevances de 5%, un apport de 150K €**. En fonction de la surface de l'établissement, le chiffre d'affaires envisagé d'une unité franchisée à N+2 se situe entre 1,2 et 2,5 M€.

« Transmettre les clés d'un concept solide, attractif et rentable, présent dans la capitale depuis 10 ans, c'est offrir une réelle opportunité aux porteurs de projets, qu'ils soient primo-accédants ou en reconversion professionnelle. Cela peut permettre également à des multi-franchisés d'enrichir leur portefeuille avec une enseigne innovante et en pleine croissance. Mais avant tout, c'est inviter des entrepreneurs à rejoindre une aventure prometteuse, qui ne fait que commencer. » souligne Edouard Katz, co-fondateur

Le pionnier de la Barbak va envahir la France !

La Brigade c'est tout d'abord l'histoire de deux amis Tristan & Edouard, fans de viande, qui démarre au volant d'un foodtruck. Leur but ? **Revisiter le fameux steak-frites à la française de manière nomade et mangeable dans la rue !**

Exit les menus à rallonge : **une viande de qualité, fraîche et locale** sélectionnée auprès d'un boucher référent (onglet de bœuf, filet de poulet pané, saucisse de Montbéliard, bavette d'Aloyau Angus, magret de canard et Suprême Végétal) combinée à un véritable savoir-faire et l'envie de faire plaisir.



« Bien conscients des enjeux de la planète, notre mantra est «mangez moins de viande, mangez-en mieux» ajoute Edouard Katz.

Après 4 ans de vadrouilles riches en rencontre et pleine de promesses (avec deux foodtrucks !), La Brigade pose ses fourneaux avec un **premier restaurant à Paris Oberkampf**. Sans appel, le succès est au rendez-vous ! Aujourd'hui, forte de **8 restaurants en Île-de-France** (dont 4 au cœur de Paris) et **un à Reims (51)**, l'enseigne s'apprête à envahir la France !



À propos de la Brigade :

Créée en 2013 par Tristan Cléménçon et Edouard Katz, La Brigade est le premier concept de Street Food carnivore en France. Au menu : de tendres et savoureuses viandes sourcées cuites minute, servies en fines tranches dans une barquette et accompagnées de frites maison et de sauces créatives (à déguster avec une pince en bambou : pratique et ludique !) Après 4 années à sillonner les routes à bord de leur foodtruck, le premier restaurant ouvre ses portes à Paris Oberkampf. Avec maintenant 9 restaurants en France, La Brigade veut intensifier son maillage du territoire avec un développement hybride en propre et en franchise.

