

## Avec +25% de croissance en 2024, La Brigade illustre une réussite à contre-courant du secteur

*Alors que le secteur de la restauration enregistre une baisse de 10%, La Brigade, 1er bistrot revisité à la mode street food en France, se démarque avec une croissance de +25% à périmètre constant. En 2024, l'enseigne affiche ainsi un chiffre d'affaires de 14M€ HT, soit une progression de 38% par rapport à 2023 (+20% à périmètre constant). Une performance qui confirme la solidité de son concept qui ne cesse de plaire à tous, clients comme entrepreneurs.*

La Brigade tire son épingle du jeu grâce à **un concept fort et une stratégie différenciante**. Contrairement à de nombreux acteurs du marché, l'enseigne a fait le choix de **maintenir une politique tarifaire stable, malgré l'inflation**, afin de préserver sa clientèle et de garantir une accessibilité à tous. **Son offre culinaire innovante**, mêlant street food & le classique « Steak-Frites » des bistrot français, **séduit un large public en quête d'authenticité et de qualité**.

**Avec un positionnement fort, des résultats en constante progression et une stratégie d'expansion ambitieuse**, le pionnier de la street food carnivore s'impose donc comme l'acteur incontournable dans l'univers du snacking en 2025 !

### Une levée de fonds de 1,7M€ ...

Pour mener à bien son **ambition de développement** sur l'ensemble du territoire national, et notamment en province pour répondre aux sollicitations des Barbak Lovers, **l'enseigne a lancé une campagne de levée de fonds**. C'est en décembre dernier que La Brigade a finalisé **sa levée de fonds de 1,7M€, combinant Business Angels et crowdfunding via Sowefund**. Des fonds, exclusivement consacrés à l'expansion du réseau, qui permettront **l'ouverture de quatre restaurants en succursale en 2025** et de **renforcer l'équipe dédiée au développement**.



« Fort du soutien de nos « Barb'aktionnaire », nous avons dépassé notre objectif initial de 1,1M€. Cette levée de fonds marque une étape décisive dans notre développement »  
explique Edouard Katz, co-fondateur.



## ... et au moins 7 ouvertures d'ici 2025

Et puisque le succès est souvent un cercle vertueux, **les ambitions de croissance du Temple de la Barbak** se confirment avec **l'arrivée des premiers franchisés en 2025**. En avril, La Brigade ouvrira à Cagnes-sur-Mer, suivie de Toulouse, Angers, Nantes, Lyon, Brest. **Portées par un concept éprouvé et performant**, de nombreuses ouvertures se concrétisent, **offrant aux entrepreneurs une opportunité de créer leur patrimoine**. En effet, les restaurants grand format de l'enseigne, tels que La Défense, Opéra, MK2 et Carré Sénart, affichent des chiffres d'affaires entre 2,4M€ et 3M€ HT.

En parallèle, **un restaurant en succursale ouvrira en juillet à Plan de Campagne**, portant à **sept le nombre minimum d'ouvertures en 2025**.

*« Grâce au succès de notre concept pérenne, nous abordons sereinement nos objectifs de développement pour 2025. Avec 80 % des étapes de notre plan de développement 2025 déjà validées, nous sommes confiants dans notre capacité à atteindre nos objectifs. Notre première participation à Franchise Expo marque une étape clé pour présenter La Brigade à de nouveaux entrepreneurs motivés et renforcer notre croissance. »  
explique Tristan Cléménçon, co-fondateur.*

### Retour sur les JO : Barbak'Olympique !

Malgré le bilan mitigé des restaurateurs et la grande surprise des deux fondateurs, le mois de Juillet 2024 devient l'un des meilleurs mois connus par l'enseigne depuis sa création. Avec une croissance de +15% à périmètre constant sur la période et un record de 32 000 couverts servis. Son restaurant de La Défense a particulièrement performé, enregistrant une hausse de +25% par rapport à 2023.

Une réussite boostée par la mise en place d'une stratégie et d'outils en amont pour capter cette nouvelle clientèle étrangère et tous les franciliens présents en juillet : les menus ont été traduits en anglais et en espagnol et les équipes formées à l'accueil multilingue, l'optimisation du SEO sur des emplacements stratégiques comme La Défense, Opéra, Réaumur ou Carré Sénart. Mais aussi une offre estivale adaptée, avec des recettes fraîches et des happy hours attractifs, a permis de maximiser le remplissage des restaurants tout au long de la journée. Enfin, une campagne de fidélisation ciblée, via un code promo spécial JO utilisé plus de 250 fois sur ZEROSIX et Zelty, a renforcé la dynamique de fréquentation.

### Et 2024, en chiffres ?

- **1 ouverture** de stand à Boom
- Boom Vilette **160 brigadiers**
- **360 tonnes** de pommes de terre Agria picardes transformées en frites maison **700K couverts** servis
- **1,7 M€ levés** auprès de nos barbakionnaires **14 M€ de CA HT** soit une croissance de 38% vs N-1 **21,5 M vues** sur les réseaux sociaux soit 5 fois plus qu'en 2023

### À propos de la Brigade :

Crée en 2013 par Tristan Cléménçon et Edouard Katz, La Brigade est le premier concept de Street Food carnivore en France. Au menu : de tendres et savoureuses viandes sourcées cuites minute, servies en fines tranches dans une barquette et accompagnées de frites maison et de sauces créatives (à déguster avec une pince en bambou : pratique et ludique !) Après 4 années à sillonner les routes à bord de leur foodtruck, le premier restaurant ouvre ses portes à Paris Oberkampf. Avec maintenant 9 restaurants en France, La Brigade veut intensifier son maillage du territoire avec un développement hybride en propre et en franchise.

