

LA BIENHEUREUSE

LA LIQUEUR DE MENTHE QUI RÉINVENTE LA FRAÎCHEUR À LA FRANÇAISE

LA BIENHEUREUSE est l'une de ces créations qui arrivent au bon moment, portées par l'envie d'un été plus frais et plus authentique. Élaborée à Bercloux par LES BIENHEUREUX, à partir de menthe poivrée soigneusement choisie et distillée en alambic charentais, cette liqueur de menthe artisanale est pure, intense et remarquablement fraîche.

La fraîcheur de la menthe, Made in France

C'est à Bercloux, au cœur de la Charente, que naît LA BIENHEUREUSE. Au sein de leur distillerie artisanale, les équipes ont fait le choix d'une élaboration rigoureuse et sans compromis : la menthe poivrée est d'abord macérée, puis distillée en alambic et révèle une fraîcheur d'une authenticité incomparable.

Le résultat : une liqueur à 17,9% vol., fraîche, légèrement sucrée, conçue pour une dégustation plus légère et plus fine. Le tout dans un flacon vert lumineux et son étiquette aux inspirations Art Nouveau, signant une identité visuelle aussi soignée que son élaboration.

Une liqueur à la signature olfactive et gustative singulière

Au nez, la menthe fraîche sauvage s'impose avec intensité.

En bouche, la douceur prend le relais : légère, parfaitement équilibrée, sans la moindre amertume.

En finale, la fraîcheur prend tout son sens.



LA BIENHEUREUSE

- Liqueur de menthe
- Produit de France
- Degré alcoolique : 17,9% vol.
- Formats : 70 cl et 4,5 L
- Prix consommateur conseillé : 22,90 € T.T.C.
- Distribution : cavistes et CHR.

À PROPOS DE LA BIENHEUREUSE

Élaborée artisanalement à la Distillerie de Bercloux en Charente, LA BIENHEUREUSE est une liqueur de menthe française d'exception. Issue d'une menthe poivrée soigneusement sélectionnée, macérée puis distillée en alambic, elle se distingue par l'intensité et la pureté de ses arômes. Fraîche, savamment sucrée, sans aucune amertume, elle réinvente les codes de la catégorie avec l'exigence qui caractérise toutes les créations du groupe LES BIENHEUREUX.

À PROPOS DE L'ENTREPRISE LES BIENHEUREUX

Trublion du marché des alcools en croissance exponentielle, la société LES BIENHEUREUX fait tout pour mériter son nom. Créée par Jean MOUEIX et Alexandre SIRECH en 2014 dans le but de participer à une réindustrialisation française respectueuse des hommes et de la nature, elle conçoit, produit et commercialise ses propres marques uniquement. Sa stratégie est de pressentir puis de créer des catégories porteuses pour en prendre le leadership.

Ses principaux atouts sont : le leadership du whisky français et du rhum costaricain, un actionnariat familial stable, un savoir-faire qualitatif reconnu par le record de médailles d'or du secteur, des outils de production très innovants en France et au Costa Rica (10% du C.A. en R.&D.), un petit collectif passionné et agile.

Fondée sur des valeurs d'éthique et d'esthétique, intégralement fiscalisée en France et ne bénéficiant d'aucune subvention, l'entreprise s'enorgueillit de n'embaucher qu'en C.D.I. avec un salaire minimum équivalent à 1,5 fois le salaire minimum légal tout en essayant de traiter ses fournisseurs comme ses clients.