



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 6 octobre 2026

La Banane de Guadeloupe & Martinique conserve sa place de Marque Préférée des Français

Alors que la banane est depuis 2024 le fruit le plus consommé par les foyers Français (devant la pomme)¹, la Banane de Guadeloupe & Martinique est élue pour la troisième année consécutive Marque Préférée des Français dans la catégorie « bananes » selon une étude OpinionWay*. Une place de choix dans laquelle la marque s'inscrit donc durablement, avec une avance notable de 27 points sur ses concurrentes.

« Les consommateurs ont voté et le résultat est sans conteste, la Banane de Guadeloupe & Martinique reste dans le cœur des Français. C'est le résultat d'un travail sans relâche des producteurs pour offrir une banane de qualité au goût incomparable. C'est également une récompense pour l'ensemble des salariés de la filière. », déclare Audrey Ktourza, cheffe de groupe senior à l'UGPBAN (Union des Groupements de Producteurs de Bananes de Guadeloupe & Martinique).

* A propos de l'étude OpinionWay :

 La Banane de Guadeloupe & Martinique se maintient à la 1^{ère} place du podium suite à l'étude réalisée du 26 au 28 août 2026, sur le panel d'OpinionWay, auprès d'un échantillon représentatif de 1053 personnes de la population française de 18 ans et plus, dans la catégorie « bananes ».

Une préférence qui se confirme

La Banane de Guadeloupe & Martinique, élue pour la première fois en 2024, conserve donc son titre pour deux années supplémentaires **devant 11 marques concurrentes**.

¹ Source : France AgriMer : Dynamisme des achats en fruits et légumes frais en 2025 et soutien à la rénovation des vergers au conseil spécialisé « Fruits et légumes », avril 2026.

Le petit logo en forme de cœur qu'elle appose depuis sur ses outils de communication séduit les consommateurs.

Selon une étude CSA² menée en mai 2026 pour le compte de la marque :

- **75 % des personnes interrogées** disent que le logo Marque Préférée des Français placé à côté de celui de la Banane de Guadeloupe & Martinique leur donne **davantage confiance** dans la marque ;
- Et **75 % disent également qu'il leur donne envie de l'acheter.**

Une production familiale et agroécologique

La Banane de Guadeloupe & Martinique est cultivée dans des exploitations familiales à taille humaine par **450 producteurs indépendants**.

Ensemble, ils produisent **200 000 tonnes de bananes par an**, sur un marché français qui en consomme 890 000 tonnes.

La filière de production de la banane française est une référence en agroécologie. Les producteurs multiplient les pratiques respectueuses de l'environnement comme la lutte biologique contre les ravageurs, les plantes de couverture ou les rotations culturales : autant de bonnes pratiques agricoles qui font des bananeraies de véritables refuges de biodiversité pour de nombreuses espèces.

² Etude CSA - mai 2026 auprès de 503 individus.

À propos de Marque Préférée des Français :

Depuis 2015, la Marque Préférée des Français est une distinction qui récompense une marque d'un gage de qualité et d'un niveau de recommandation par les consommateurs Français. Basée sur des études réalisées par un institut de sondage externe qui compare toutes les marques existantes du marché, elle récompense la marque préférée des Français dans sa catégorie, c'est-à-dire la marque ayant le taux d'empathie le plus élevé du marché. A l'issue des résultats de l'étude sectorielle, une seule marque est élue pour une durée de 2 ans, comme l'est aujourd'hui la Banane de Guadeloupe & Martinique
Pour en savoir plus : www.marqueprefereedesfrancais.fr