

Novembre 2021



GREGORY BONUTTO nommé Vice-Président Consommation Hors Domicile de Kronenbourg SAS

Grégory BONUTTO, 43 ans, est nommé Vice-Président Consommation Hors Domicile de Kronenbourg SAS à compter du 1er novembre 2021. A ce titre, il intègre le Comité exécutif et reporte à Rémy Sharp, Président Directeur Général.

Diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Reims (Neoma Business School) en 2001, Grégory Bonutto intègre Kronenbourg SAS dès sa sortie. Il débute comme acheteur en Supply Chain, puis s'oriente 5 ans plus tard vers les Ressources Humaines où il exerce une fonction de DRH pendant 7 ans, d'abord auprès de la Supply Chain, puis des Ventes et du Marketing.

En 2014, Grégory rejoint la direction commerciale GMS comme Directeur des Ventes Régional (Sud & Est) avant de devenir Directeur d'Enseigne. Depuis 2018, Grégory était directeur des ventes Consommation Hors Domicile pour la zone Est.

En 20 ans, Grégory a ainsi construit un parcours marqué par la diversité des postes et des fonctions qu'il a occupés, avec un esprit d'ouverture, une appétence pour les nouveaux défis et une forte capacité à développer le business.

Grégory Bonutto succède à Thierry Caloin, Vice-Président CHD depuis 2016, qui a quitté Kronenbourg SAS et a souhaité se consacrer à de nouveaux projets professionnels.

KRONENBOURG, BRASSEUR FRANCAIS DEPUIS 350 ANS

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français. Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), SkØll Tuborg (la bière tendance), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), ... Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et Responsabilité Solidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.