



**KRONENBOURG SAS, AU TRAVERS DE SA MARQUE 1664,
SOUTIENT LE DEVELOPPEMENT DE 19 ENTREPRISES
FRANCAISES GRÂCE A UN FONDS DE SOLIDARITÉ DE 350 K€ MIS
EN PLACE PAR L'ASSOCIATION PRO FRANCE ET TUDIGO**

Lors du premier confinement en mars 2020, Kronenbourg SAS, avec sa marque de bière 1664 certifiée Origine France Garantie depuis 2011*, a participé à un fonds de solidarité organisé par l'association Pro France et TUDIGO. Ce fonds de solidarité avait pour objectif de soutenir des entreprises françaises touchées dans leur développement par la crise de la COVID-19. Kronenbourg SAS a contribué à ce fonds en tant que Grand Donateur et a versé un don d'un montant de 350 K€. Le Salon du Made in France, qui se tient du 11 au 14 novembre prochain sera l'occasion d'accueillir certaines des entreprises bénéficiaires de ce fonds de solidarité. Elles pourront témoigner au cours d'une émission le 14 novembre de 11h à 12h sur la WebTV animée par Pro France, autour de la certification « Origine France Garantie ».

❖ **DÈS MARS 2020, KRONENBOURG SAS, AU TRAVERS DE SA MARQUE 1664, BIÈRE CERTIFIÉE ORIGINE FRANCE GARANTIE, S'EST ENGAGÉE DANS UNE DÉMARCHE SOLIDAIRE AUPRÈS D'ENTREPRISES FRANÇAISES TOUCHÉES PAR LA CRISE SANITAIRE**

Kronenbourg SAS est une brasserie française établie en Alsace. Forte d'un savoir-faire brassicole de 357 ans, elle est la 1ère entreprise agroalimentaire et le 1er brasseur à avoir été labellisé « Origine France Garantie » en 2011.

Dès le mois de mars 2020, au travers de sa marque 1664, bière labellisée Origine France Garantie et issue du savoir-faire français, Kronenbourg SAS a fait un don de 120 K€ au fonds de solidarité créé par le label Origine France Garantie et Tudigo. Ce fonds de solidarité a eu pour objectif de soutenir des acteurs du savoir-faire français, sur tout le territoire et dans divers secteurs (artisanat, industrie, commerce), fragilisés par les effets de la pandémie de Covid-19.

Ce fonds a notamment été alimenté par des opérations solidaires portées auprès des Français par la marque 1664 sur ses produits dans les magasins de la Grande Distribution. Kronenbourg SAS a participé au jury mis en place par Origine France Garantie en vue de déterminer les entreprises bénéficiaires de ce fonds de solidarité. L'objectif a été d'apporter un soutien financier rapide aux entreprises sélectionnées pour assurer leur survie et accompagner leur développement.

❖ 19 ENTREPRISES FRANÇAISES LAURÉATES

En janvier 2021, un appel à projet a été lancé auprès d'entreprises françaises ayant un projet de développement ou d'investissement sur le territoire français. Parmi les critères de sélection examinés par le jury, composé de représentants de Pro France et de Kronenbourg SAS en sa qualité de Grand Donateur, figuraient le caractère innovant des projets, leurs faisabilités et le fait qu'ils soient tournés vers le développement durable.

A l'issue des délibérations du jury, 19 entreprises françaises de tous horizons, exerçant dans l'artisanat, l'industrie et/ou le commerce, ont été sélectionnées pour bénéficier de ce fonds de solidarité qui sera reversé par Origine France Garantie. Qu'ils soient lunetiers, artisans du bois, fabricants d'éclairages, de vêtements, de poussettes, de cosmétiques éco-responsables, de vélos électriques connectés, réseaux d'épicerie fines ou de livraison à domicile, lanceurs de procédés innovants de collecte, de rince gobelets, de recyclage... ils ont l'art de faire rimer qualité et créativité avec un savoir-faire français bien ancré.

Chacune de ces entreprises a bénéficié d'une aide s'échelonnant de 6 K€ à 30 K€ (cf les 19 lauréats en annexe)



ZOOM SUR RAPHAËL OZENFANT, FONDATEUR DU GOBELET FRANÇAIS

Après sept années passées chez Green Cup à Saint-Etienne, entreprise spécialisée dans le gobelet réutilisable, Raphaël Ozenfant, 32 ans, se lance en novembre 2019 dans la même voie, mais avec une idée novatrice : Proposer à une clientèle de particuliers des gobelets qui ont la particularité d'être personnalisables en ligne et en toute autonomie pour les adapter aux différentes occasions : mariages, anniversaires et autres événements sous cinq formats (gobelet 25cl et 50cl, verre à vin, flûte de champagne, gobelet café). Ceci grâce à un configurateur 3D, innovation technologique brevetée.

Labellisé OFG, Le Gobelet Français revendique une production 100% hexagonale (du packaging au gobelet en passant par l'impression) doublée d'une démarche écoresponsable. Tous les gobelets, en polypropylène recyclable, sont réutilisables et leur personnalisation incite à les garder.

« Les 30 K€ du fonds de solidarité que nous avons reçus, nous ont déjà permis de concrétiser une embauche en CDD avec une volonté d'évolution en CDI. Nous projetons aussi une autre embauche l'année prochaine. Ce soutien financier va également nous permettre de mener à bien un nouveau projet d'ultra-personnalisation. Il s'agit d'un nouveau configurateur 3D, qui va permettre de créer sa propre série de gobelets personnalisables à l'unité. Cette innovation technologique est aujourd'hui en cours d'élaboration. Cette aide financière va aussi nous apporter un coup de pouce dans notre développement commercial. » se félicite Raphaël OZENFANT.

* Brassée en France, la bière 1664 blonde bénéficie de la certification Origine France Garantie depuis la création du label en 2011. C'est en effet à Obernai, au cœur de l'Alsace, et avec du malt d'orge et de blé français que la bière 1664 est brassée.

KRONENBOURG, BRASSEUR FRANÇAIS DEPUIS PLUS DE 350 ANS

Filiale française du Groupe Carlsberg depuis 2008 et brasseur en Alsace depuis 1664, Kronenbourg est le premier brasseur français. Nous produisons 700 millions de litres de bière par an dans la plus grande brasserie de France à Obernai (Bas-Rhin) et détenons 30 % du marché à travers un portefeuille de marques diversifiées : Kronenbourg (le grand nom de la bière en France), 1664 (la bière française la plus vendue dans le monde), Grimbergen (la bière de dégustation la plus demandée), Carlsberg (la grande marque internationale), SkØll Tuborg (la bière tendance), Tourtel Twist (une boisson à base de bière 0,0 % d'alcool et de jus de fruit), Tourtel Botanics (une boisson brassée avec l'orge, au goût naturel de fruits et de plantes). Kronenbourg, c'est plus de 1000 passionnés de la bière. Excellence Brassicole®, Innovation Partagée® et ResponsabilitéSolidaire® : c'est autour de ces 3 axes que notre entreprise, forte de plus de 350 années d'existence, a construit et poursuit son développement.

ANNEXE

LES 19 LAUREATS DU FONDS DE SOLIDARITE SOUTENUS PAR KRONENBOURG AU TRAVERS DE SA MARQUE 1664

Entreprises sélectionnées	Somme versée	Projet(s)	Secteur
Andy Wolf	10K	Développement du bien être au travail	Lunetterie
Tournabois	30K€	Déménagement. Lancement d'un porte-savon en bois. Embauche	Artisanat d'art en bois
Orsteel Switch	20K€	Nouvelle gamme de produits électriques haut de gamme. Plateforme B2C	Fabricant d'éclairages haut de gamme
Tranquille Emile	6 250 €	Nouvelle collection de doudounes plus chaudes	Vêtements et accessoires
Orchel	10K€	Lancement d'un appareil de chauffage à l'éthanol. Participation au Salon Be Positive.	Fabricant de poêles
Babyride	30K€	Augmentation de la production et des ventes	Poussettes tout-terrain
Linaé	20K€	Nouveaux soins en 2021. R&D nouvel emballage biosourcé. Accessoires en lin bio. Développement commercial	Cosmétiques naturels et éco responsables à base de lin
Léon et Marcel	10K€	Acquisition d'un champ. Création d'une école de cuisine. Obtention certification bio	Livraison de repas à domicile
Cup cleaner	10K€	Développer l'installation du produit en entreprise	Nettoyage de gobelets et mugs
Le Gobelet français	30K€	Une embauche. Nouvel outil de personnalisation en ligne. Marketing	Fabrication de gobelets réutilisables et personnalisables
Kiffy	10K€	Création de contenus photos et vidéos. Communication auprès des revendeurs.	Vélos cargo électriques
Biloba environnement	19 500 €	Réalisation d'une pré-série du nouveau conteneur enterré. Eclipse .	Bornes de pré-collecte des déchets ménagers
Christelle Vasseur	21K€	Ouverture d'une boutique. Développement stratégie commerciale. Plan de com	Robes de mariée et robes de cocktail
Ma déco en fil	15K€	Agrandissement des locaux. Création de 2 emplois en 2021	Objets de décoration en fil métallique
Instinct	10K€	Nouvelles gammes. Mise en relation avec les club de sport. Candidat OFG en 2022	Vêtements de fitness
Atelier Lécharny	10K€	Passer de micro-entreprise à société. Investir, recruter, former.	Artisan ébéniste
Tenue d'artiste	10K€	Elargissement de la gamme (sweats, foulards), et de la liste d'artistes	Tee-shirts décorés d'œuvres d'artistes et en série limitée
Le chic français	10K€	Création de 3 emplois. Implantation dans plus de 20 villes. Certification des gammes. Reportages vidéo.	Vêtements et accessoires Made in France
Glass Bottles process	15K€	Développement d'une machine de nouvelle génération	Traitement préventif et curatif de l'endommagement des bouteilles, dit "scuffing"