



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
18 mars 2026



Krispy Kreme propose un break* créé avec KitKat®

**Les deux célèbres marques s'associent pour une collaboration inédite :
trois recettes exclusives qui seront proposées du 19 mars au 14 avril
dans tous les points de vente Krispy Kreme.**

Krispy Kreme et KitKat® vont célébrer ensemble l'arrivée du printemps : le spécialiste du doughnut et l'inventeur de la célèbre barre chocolatée vont dévoiler trois recettes exclusives, pensées pour unir au mieux leurs qualités respectives.

Inspirées du slogan « Have a break, have a KitKat® », ces créations revisitent les doughnuts Krispy Kreme avec les saveurs et le croquant inimitables de KitKat® :

- **Doughnut Double Choc créé avec KitKat®** : doughnut avec fourrage pâte à tartiner KitKat®, glaçage au chocolat et éclats croustillants de KitKat® (3,80 €).
- **Doughnut Caramel créé avec KitKat®** : doughnut avec glaçage saveur caramel, décor éclats croustillants de KitKat®, mousse saveur caramel et KitKat® Ball (3,10 €).
- **Doughnut Classic créé avec KitKat®** : doughnut avec glaçage au chocolat et éclats croustillants de KitKat® (2,80 €).

* Pause

Ces nouveaux doughnuts seront vendus à l'unité, ainsi que dans des boîtes de 6 (15,50 €) et des boîtes de 12 (22,90 €), personnalisées avec des stickers. La collaboration sera disponible dans toutes les boutiques Krispy Kreme, dans les magasins Franprix, Intermarché et Carrefour partenaires à Paris et en Île-de-France, ou directement en livraison.

Pour accompagner ce lancement, Krispy Kreme déploie une campagne d'affichage dans le métro parisien. Une mise en scène décalée qui illustre la promesse de cette collaboration : une pause à laquelle il est difficile de résister...



Les trois nouvelles recettes de Krispy Kreme créées avec KitKat®

À PROPOS DE
KRISPY KREME

En France, 40^e pays où la marque est présente, Krispy Kreme a ouvert sa première boutique en décembre 2023 à Westfield Forum des Halles. Krispy Kreme Doughnuts France, qui emploie quelque 200 personnes, est une joint-venture créée en septembre 2022 avec Wagram Food Service (opérateur de Columbus Café et Copper Branch). La marque compte 23 points de vente à Paris et en Île-de-France : Westfield Forum des Halles, Gare Saint-Lazare, Passage du Havre, Beaugrenelle, Gare de Châtelet RER, avenue de Clichy, rue des Rosiers, rue Rambuteau, Gare Montparnasse, Gare Bir-Hakeim à Paris, ainsi que Val d'Europe, Westfield Rosny 2, Créteil Soleil, Belle Épine, Vélizy 2, Plaisir Mon Grand Plaisir, Aéroville, Carré Sénart, Quartz, Westfield Les 4 Temps, O'Parinor, Gare de l'Est et Westfield CNIT. Krispy Kreme est également présent dans 22 magasins Franprix, 19 magasins Carrefour et 8 magasins Intermarché à Paris et en Île-de-France. Basée à Charlotte (Caroline du Nord), Krispy Kreme est l'une des marques de confiseries les plus connues et les plus appréciées au monde. Krispy Kreme dispose de plus de 15 000 POA (points d'accès). Connectez-vous avec Krispy Kreme sur [krispykreme.fr](https://www.krispykreme.fr)

CONTACTS PRESSE

LES ROIS MAGES
NESTLÉ