



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

18 JUILLET 2023

KRISPY KREME VA OUVRIR SA PREMIÈRE BOUTIQUE EN FRANCE, À PARIS, AU WESTFIELD FORUM DES HALLES

Krispy Kreme, marque américaine devenue mon-diale, va ouvrir sa première boutique de doughnuts en France, à Paris, au Westfield Forum des Halles.

Ce premier « flagship », d'une superficie de 550 m², situé sous la canopée, ouvrira ses portes au public avant la fin de cette année. La marque a vu grand pour cette première ouverture en France, véritable marché stratégique, et prévoit de fabriquer ses doughnuts devant les clients et notamment son produit devenu iconique, l'Original Glazed que l'on pourra venir déguster chaud, quand la chaîne tourne et que l'enseigne lumineuse clignote : « Hot doughnut now » !

Les travaux d'aménagement vont débuter dans les prochaines semaines... Et la rentrée s'annonce d'ores et déjà, bien remplie, avec une priorité mise sur le recrutement, à tous les postes, au siège et sur le terrain, afin d'embaucher une centaine de Krispy Kremers pour soutenir l'ambitieux plan de développement de la marque.

Krispy Kreme opère, en France, au travers d'une joint-venture créée en septembre 2022 avec Wagram Finances et son portefeuille de marques (Columbus Café, Copper Branch). Au cours des cinq prochaines années, la nouvelle entité pro-jette d'ouvrir plus de 500 points d'accès (POA) sur la région Paris/IDF et d'essaimer « un peu partout » ses fameuses boîtes de 12 doughnuts à partager au bureau, en famille...

Ce projet marque la volonté de Krispy Kreme de développer son modèle unique à la fois pluricanal et omnicanal.

À ce titre, la marque multiplie les accords et entend renforcer les partenariats (bailleurs, centre commerciaux, travel retail, distributeurs de la GMS, stations-services et livraison...).

La France sera ainsi le sixième nouveau pays ouvert par Krispy Kreme depuis 2022 (après la Suisse, la Turquie, la Jordanie, le Costa Rica, la Jamaïque et le Chili), représentant un potentiel de création de plus de 5 000 nouveaux points d'accès.



« Je suis très heureux que Krispy Kreme, cette « Love Brand » qui incarne les valeurs de joie, de partage et d'inclusion, s'installe dans un lieu aussi emblématique de la capitale. Nous voulons faire de ce « flagship » le temple du doughnut, un lieu expérientiel pour faire découvrir aux Français, le « vrai » doughnut, fabriqué tous les jours, « ultra frais », sorti tout chaud de la chaîne de fabrication, mais pas seulement ! Le Westfield Forum des Halles est la première pierre du déploiement de Krispy Kreme sur la région Paris/IDF, avec l'ouverture en 2024 d'une dizaine de points de vente signés, l'arrivée en GMS, et la mise en place de la livraison. »

Alexandre MAIZOUÉ

Directeur général de Krispy Kreme Doughnuts France

À PROPOS DE KRISPY KREME

Basée à Charlotte en Caroline du Nord, Krispy Kreme est l'une des marques de confiserie les plus connues et les plus appréciées du monde. Notre produit iconique, l'Original Glazed Doughnut, est universellement reconnu pour l'expérience de fondant et de fraîcheur qu'il propose aux consommateurs. Krispy Kreme est présent dans plus de 35 pays au travers d'un réseau unique de boutiques tous formats de doughnuts frais, de partenariats avec des grands noms de la distribution, d'une activité de e-commerce et de livraison en plein essor. Krispy Kreme dispose ainsi aujourd'hui de plus de 11 000 POA dans le monde. Nos opérations sont inspirées par l'amour que nous portons à nos collaborateurs, à nos communautés et à la planète.

Connectez-vous avec Krispy Kreme Doughnuts sur [KrispyKreme.com](https://www.KrispyKreme.com)