



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
5 mars 2024



KRISPY KREME VA LIVRER EN EXCLUSIVITÉ AVEC UBER EATS SES DOUGHNUTS DANS PARIS ET LA PETITE COURONNE

Krispy Kreme ouvre aujourd'hui son service de livraison avec Uber Eats. Les clients pourront commander directement via l'application des boîtes d'Original Glazed et des boîtes Découverte.

Deux mois après son lancement en France avec l'ouverture du flagship à Westfield Forum des Halles, Krispy Kreme Doughnuts France entame la deuxième étape de son développement avec la mise en place d'une offre en livraison.

Assurée en exclusivité par Uber Eats, leader de la livraison en France, elle permettra aux fans parisiens et de la petite couronne de se faire livrer à domicile des boîtes d'Original Glazed et les boîtes Découverte avec un assortiment (boîtes de 6, de 12 ou 2 boîtes de 12).

Tous les doughnuts livrés auront été fabriqués le jour-même au flagship du Forum des Halles et seront distribués depuis 5 comptoirs de livraison partenaires.

Le déploiement de la livraison aura lieu en deux temps. Dès aujourd'hui, 5 comptoirs de livraison entrent en action à Paris 9^e, La Défense, Boulogne, Ivry et Montreuil (de 9h30 à 23h et même dès 8h pour le comptoir parisien). Une deuxième phase aura lieu en avril avec le doublement des comptoirs pour garantir la proximité des départs de livraison avec les clients.

Le lancement de la livraison avec l'application Uber Eats va fortement contribuer au développement des activités de Krispy Kreme en France. Dans tous les pays du monde où la marque est implantée, le e-commerce représente environ 15 % du chiffre d'affaires. Krispy Kreme annoncera par ailleurs prochainement l'ouverture de kiosques et boutiques dans certaines gares et autres lieux publics en Ile-de-France et ouvrira au printemps un deuxième site de production à Créteil. ●



« Fort du succès du lancement de la marque en France, nous sommes très excités par notre arrivée en livraison, avec Uber

Eats. Un moyen évident d'aller au plus près de nos consommateurs, en attendant de mailler Paris et l'Île-de-France, avec nos kiosques et boutiques. Notre volonté, avec la livraison, est de prolonger l'expérience autour des valeurs de partage et de générosité de la marque... Des boîtes à partager, partout et en toutes occasions. »

Alexandre MAIZOUÉ

Directeur général de Krispy Kreme Doughnuts France



« Nous sommes ravis de nous associer à la marque iconique de doughnuts, qui va régaler les Français et notamment les clients de l'application, toujours friands de pouvoir déguster les gourmandises dont tout le monde parle. »

Bastien PAHUS

General Manager d'Uber Eats
France, Suisse et Belgique

À PROPOS DE KRISPY KREME En France, 39^e pays où la marque est présente, Krispy Kreme a ouvert sa première boutique en décembre 2023 à Westfield Forum des Halles. Krispy Kreme Doughnuts France, qui emploie 102 personnes, est une joint-venture créée en septembre 2022 avec Wagram Finances (opérateur de Columbus Café et Copper Branch). Basée à Charlotte (Caroline du Nord), Krispy Kreme est l'une des marques de confiserie les plus connues et les plus appréciées au monde. Krispy Kreme dispose de plus de 12 000 points d'accès. Connectez-vous avec Krispy Kreme sur [Krispykreme.fr](https://www.krispykreme.fr)

À PROPOS DE UBER EATS L'application Uber Eats est disponible dans près de 360 agglomérations françaises et permet de se faire livrer les plats et les produits du quotidien de plus de 45 000 restaurants et commerçants partenaires, en moyenne en moins de 30 minutes, 7 jours sur 7 sans minimum de commande. La technologie et le savoir-faire d'Uber sont mis au service des restaurants pour simplifier la livraison de repas et faire bénéficier de la meilleure expérience aux utilisateurs.