

KRISPY KREME OUVRE SA PREMIÈRE BOUTIQUE FRANÇAISE À WESTFIELD FORUM DES HALLES

Le flagship de la marque américaine de doughnuts sera officiellement ouvert au public mercredi 6 décembre à 8 heures. La livraison et plusieurs dizaines d'autres points d'accès (POA) suivront dès l'année prochaine.



Krispy Kreme, marque emblématique de doughnuts connue pour son Original Glazed et sa « boîte de 12 », va ouvrir son flagship mercredi 6 décembre à 8h en plein cœur de Paris, sous la Canopée de Westfield Forum des Halles.

Cette boutique de 550 m², ouverte 7 jours sur 7 de 8h à 22h, sera le navire amiral de la marque en France. Il s'y fabriquera chaque jour, dans un atelier dédié et sous les yeux des clients, 42 000 doughnuts qui seront vendus sur place et dans les futures boutiques du centre de Paris. Les clients pourront choisir parmi 13 recettes de doughnuts et surtout, ils pourront déguster l'iconique Original Glazed®, chaud, fabriqué devant eux.

Plus de 100 Krispy Kremers ont été recrutés et formés en vue de ce lancement. Et depuis quelques jours, des milliers de Parisiens ont déjà pu goûter des doughnuts fabriqués au sein du flagship. Plus de 16 000 boîtes de 6, soit 96 000 doughnuts, ont ainsi été distribuées gratuitement par les Krispy Kremers à Saint-Paul, République, Saint-Lazare, Pigalle et Châtelet-Les Halles.

L'ouverture de plusieurs dizaines de points d'accès

(POA) est déjà programmée en 2024, à Paris et en Île-de-France, et un deuxième atelier de production, la Factory, sera bientôt opérationnel à Créteil. En France, Krispy Kreme opère au travers d'une joint-venture créée en septembre 2022 avec le groupe français Wagram Finances, propriétaire de Columbus Café & Co et porte-drapeau de Copper Branch en Europe.

Pour célébrer cette ouverture, de nombreux cadeaux seront à gagner tout au long de la journée, notamment via l'application Krispy Kreme France.



« Nous sommes très heureux de l'ouverture de notre flagship parisien. Cette boutique spectaculaire offre une expérience client inédite et symbolise pleinement les valeurs de joie et de partage qu'incarne Krispy Kreme. Ce lancement va permettre de faire découvrir le doughnut aux Français, un produit de consommation plaisir qu'ils ne connaissent pas encore très bien. »

Alexandre Maizoué

Directeur général de Krispy Kreme Doughnuts France

À PROPOS DE KRISPY KREME Basée à Charlotte en Caroline du Nord, Krispy Kreme est l'une des marques de confiserie les plus connues et les plus appréciées du monde. Notre produit iconique, l'Original Glazed Doughnut®, est universellement reconnu pour l'expérience de fondant et de fraîcheur qu'il propose aux consommateurs. Krispy Kreme est présent dans plus de 30 pays au travers d'un réseau unique de boutiques de doughnuts frais, de partenariats avec des grands noms de la distribution, d'une activité de e-commerce et de livraison en plein essor. Krispy Kreme dispose ainsi aujourd'hui de plus de 11 000 points d'accès. Nos opérations sont inspirées par l'amour que nous portons à nos collaborateurs, à nos communautés et à la planète. [KrispyKreme.fr](https://www.KrispyKreme.fr)

À PROPOS DE WAGRAM FINANCES Wagram Finances est un groupe français qui opère et développe des marques de restauration fast casual. Son expérience du marché français lui a permis de faire de Columbus Café le leader du marché des coffee shops en France. Implanté en Europe, au Canada et au Moyen-Orient, Columbus Café compte aujourd'hui plus de 300 points de vente dans le monde. En 2021, Columbus Café a été élu première chaîne française de coffee shops. En 2020, Wagram Finances a enrichi son portefeuille de marques avec l'acquisition de la master franchise de Copper Branch, une enseigne de restaurants végan. [Columbuscafe.com](https://www.Columbuscafe.com) • [Eatcopperbranch.com](https://www.Eatcopperbranch.com)