

KRISPY KREME LANCE UNE OPÉRATION SPÉCIALE POUR LA SAINT-VALENTIN

La marque emblématique de doughnuts, qui vient d'ouvrir son flagship à Paris et prépare une implantation d'un atelier de fabrication dans le Val-de-Marne, entend fêter à sa façon la Saint-Valentin du 7 au 25 février 2024. A cette occasion, Krispy Kreme proposera 3 doughnuts inédits, à déguster à l'unité ou en boîte, dont deux en forme de cœur : « Le Pink Love », « Love You A Choco Lot » et « You Color My World ».

Il s'agit des premières déclinaisons événementielles de la gamme proposée par Krispy Kreme, qui envisage de renouveler l'opération au gré des occasions et autres temps forts de l'année, tels que les Jeux Olympiques et Paralympiques.



LA BOÎTE SPÉCIALE SAINT-VALENTIN

2 PINK LOVE : Doughnut avec glaçage parfumé à la fraise et vermicelles colorés



2 LOVE YOU A CHOCO LOT : Doughnut avec glaçage au chocolat et fourrage iconique Kripsy Kreme parfumé au chocolat



2 YOU COLOR MY WORLD : Doughnut avec fourrage iconique Kripsy Kreme et fourrage fraise, glaçage au sucre, confettis colorés



17 €

À PROPOS DE KRISPY KREME

Basée à Charlotte en Caroline du Nord, Krispy Kreme est l'une des marques de confiserie les plus connues et les plus appréciées du monde. Notre produit iconique l'Original Glazed Doughnut®, est universellement reconnu pour l'expérience de fondant et de fraîcheur qu'il propose aux consommateurs. Krispy Kreme est présent dans une quarantaine de pays au travers d'un réseau unique de boutiques de doughnuts frais, de partenariats avec des grands noms de la distribution, d'une activité de e-commerce et de livraison en plein essor. Krispy Kreme dispose ainsi aujourd'hui de plus de 12 000 points d'accès. Nos opérations sont inspirées par l'amour que nous portons à nos collaborateurs, à nos communautés et à la planète.