



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
11 mai 2026



Krispy Kreme lance une nouvelle gamme de boissons gourmandes et un concept signature : le Krispy On Top

L'enseigne diversifie également son offre avec des créations inédites à base de matcha et de chai.

Connu pour ses doughnuts, Krispy Kreme élargit son univers en proposant une collection originale de boissons dans toutes les boutiques Krispy Kreme à Paris et en Île-de-France. Les fidèles de la marque, comme les curieux, peuvent déjà découvrir deux saveurs particulièrement plébiscitées: le matcha et le chai.

Le matcha, thé vert japonais en poudre, se décline en plusieurs versions pour satisfaire toutes les envies : en **Matcha Latte**, chaud ou glacé (5,80 €), ainsi qu'en **Matcha glacé à la fraise** (6,50 €). Quant au **Chai**, mélange de thé, de lait et d'épices, il est proposé en version chaude ou froide au prix de 5,80 €.



Produit phare de cette nouvelle collection, **le Krispy on Top**, propose une expérience originale : un Original Glazed posé directement sur boisson, agrémenté d'un coulis de caramel et de chantilly. Ce concept gourmand se décline en deux recettes à 7,50 € :

- **Krispy on Top Shake** : milkshake vanille, crème fouettée, doughnut Original Glazed et coulis de caramel ;
- **Krispy on Top Latte** : café latte, crème fouettée, doughnut Original Glazed et coulis de caramel.

Une Fête des Mères en forme de cœur

À l'occasion de la Fête des Mères, Krispy Kreme dévoile également une collection exclusive de doughnuts en forme de cœur, disponibles du 26 au 31 mai. Trois recettes inédites, disponibles à l'unité ou dans des boîtes de 6 ou 12, habillées pour l'occasion d'un packaging rose et fleuri, seront à découvrir :

- **Sweet Flower** : fourrage goût framboise, glaçage goût fraise, décor en glaçage jaune et marguerite ;
- **Berry Cheesecake** : fourrage cheesecake, glaçage coloré goût myrtille et vermicelles colorées ;
- **Choco Much Love** : Fourrage goût vanille, glaçage au chocolat, décoration glaçage vert et rouge



À PROPOS DE KRISPY KREME

En France, 40^e pays où la marque est présente, Krispy Kreme a ouvert sa première boutique en décembre 2023 à Westfield Forum des Halles. Krispy Kreme Doughnuts France, qui emploie quelque 200 personnes, est une joint-venture créée en septembre 2022 avec Wagram Food Service (opérateur de Columbus Café et Copper Branch). La marque compte 22 points de vente à Paris et en Île-de-France : Westfield Forum des Halles, Gare Saint-Lazare, Passage du Havre, Beaugrenelle, Gare de Châtelet RER, avenue de Clichy, rue des Rosiers, rue Rambuteau, Gare Montparnasse, à Paris, ainsi que Val d'Europe, Westfield Rosny 2, Créteil Soleil, Belle Épine, Vélizy 2, Plaisir Mon Grand Plaisir, Aéroville, Carré Sénart, Qwartz, Westfield Les 4 Temps, O'Parinor, Gare de l'Est et Westfield CNIT. Krispy Kreme est également présent dans 22 magasins Franprix, 19 magasins Carrefour et 8 magasins Intermarché à Paris et en Île-de-France. Basée à Charlotte (Caroline du Nord), Krispy Kreme est l'une des marques de confiseries les plus connues et les plus appréciées au monde. Krispy Kreme dispose de plus de 15 000 POA (points d'accès). Connectez-vous avec Krispy Kreme sur [krispykreme.fr](https://www.krispykreme.fr)