



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
25 août 2026

Krispy Kreme dévoile une collection exclusive inspirée de l'univers Pokémon, à l'occasion des 30 ans de la licence.

Du 25 août au 28 septembre, Krispy Kreme célèbre la rentrée avec six créations inédites aux couleurs de Pokémon.

La collection en édition limitée « Attrapez les goûts » réunit Pikachu, Bulbizarre, Salamèche, Carapuce et Rondoudou aux cotés de la mythique Poké Ball, avec des recettes gourmandes et colorées.

Six créations à découvrir !

- **Doughnut Poké Ball (2,80 €)** : un doughnut glacé au chocolat, avec glaçage blanc et vermicelles rouges ;
- **Doughnut Pikachu (3,80 €)** : un doughnut saveur citron recouvert d'un glaçage jaune, avec décor Pikachu ;
- **Doughnut Salamèche (3,80 €)** : un doughnut fourré au cheesecake, avec glaçage saveur mangue et décor inspiré de Salamèche ;
- **Doughnut Bulbizarre (3,10 €)** : un doughnut recouvert d'un glaçage vert saveur passion et un décor Bulbizarre ;
- **Doughnut Carapuce (3,10 €)** : un doughnut recouvert d'une mousse bleue, avec cristaux de sucre blancs et bleus et décor Carapuce ;
- **Doughnut Rondoudou (3,10 €)** : un doughnut recouvert d'une mousse rose saveur guimauve, avec brisures de biscuits roses.

Référence du jeu vidéo décliné en dessin animé, mangas et jeu de cartes, Pokémon enchante toutes les générations depuis 1996.



POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR WWW.MANGERBOUGER.FR.

Informations pratiques

- **Date** : du 25 août au 28 septembre
- **Prix** : de 2,80 € à 3,80 € l'unité, 13,99 € la boîte de 6 et 22,99€ la boîte de 12
- **Disponibilité** : dans l'ensemble des boutiques Krispy Kreme et dans les Franprix participants, en Île-de-France et en livraison. Dans la limite des stocks disponibles.
- **Site internet** : <https://krispykreme.fr/>

À PROPOS DE
KRISPY KREME

Née en 1937 en Caroline du Nord, Krispy Kreme est devenue une véritable icône américaine du doughnut. Fidèle à son héritage, la marque prépare chaque jour des doughnuts frais, avec pour mission de partager un peu de joie et de magie à chaque bouchée. Aujourd'hui présente dans 40 pays, la marque poursuit son histoire en France, où elle a ouvert son premier flagship parisien en décembre 2023, au cœur de Westfield Forum des Halles. Elle compte aujourd'hui 22 points de vente en Île-de-France et est également présente dans les magasins Franprix, Carrefour et Intermarché.