



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Mercredi 30 août 2023

## KRISPY KREME DOUGHNUTS FRANCE CHOISIT BUZZMAN POUR SON LANCEMENT



**A**u terme d'une compétition, Buzzman, agence de publicité créative française, a été retenue pour orchestrer le lancement et le déploiement de la marque américaine de doughnuts en France. L'ouverture de la première boutique, à Paris, au Westfield Forum des Halles, est prévue dès cet automne.

L'agence travaille sur un dispositif associant stratégie événementielle, campagnes d'affichage et social médias, en amont puis pendant l'ouverture du flagship. Plusieurs autres activations sont également attendues en 2024.



« Buzzman a su nous séduire par son approche très créative de cette Love Brand et son interprétation unique des valeurs de joie, de partage et d'inclusion qu'incarnent Krispy Kreme. Le challenge du lancement est à la hauteur du lieu choisi pour l'ouverture du flagship. »

**Alexandre MAIZOUÉ**

Directeur général de Krispy Kreme Doughnuts France



« Lancer une marque de doughnuts au pays des croissants et des macarons, lancer un produit de pur kif à l'heure du mieux manger, lancer une marque iconique aux États-Unis mais inconnue en France, c'est le genre de défi qu'on aime relever chez Buzzman. Encore plus avec des entrepreneurs tels que ceux aux manettes de Krispy Kreme en France. »

**Georges MOHAMMED-CHÉRIF**

Président et Directeur de la Création chez Buzzman

### À PROPOS DE KRISPY KREME

Basée à Charlotte en Caroline du Nord, Krispy Kreme est l'une des marques de confiserie les plus connues et les plus appréciées du monde. Notre produit iconique, l'Original Glazed Doughnut, est universellement reconnu pour l'expérience de fondant et de fraîcheur qu'il propose aux consommateurs. Krispy Kreme est présent dans plus de 35 pays au travers d'un réseau unique de boutiques tous formats de doughnuts frais, de partenariats avec des grands noms de la distribution, d'une activité de e-commerce et de livraison en plein essor. Krispy Kreme dispose ainsi aujourd'hui de plus de 11 000 POA dans le monde. Nos opérations sont inspirées par l'amour que nous portons à nos collaborateurs, à nos communautés et à la planète.

Connectez-vous avec Krispy Kreme Doughnuts sur [KrispyKreme.com](https://www.KrispyKreme.com)

### À PROPOS DE BUZZMAN

Désignée "Best International Small Agency of The Year" en 2011 par Ad Age, "Agence de l'année" aux Effie France en 2016 et 2021, "Agence la plus Créative" en 2016, 2021 et 2022, "Nouveau Modèle d'Agence Créative" (élue par les annonceurs) en 2017, "Agence de Publicité de la Décennie" en 2020 au Grand Prix des Agences de l'Année et "Agence Française la plus Créative" en 2019 selon l'étude BVA Limelight, Buzzman est une agence de publicité spécialisée dans la création de concepts innovants qui repoussent les frontières de la publicité traditionnelle. L'agence, multi-primée par les plus grands festivals internationaux (D&AD, Cannes Lions, Eurobest, EFFIE, Clio Awards...) et nationaux est reconnue comme l'une des plus créatives d'Europe. Elle accompagne à l'année des clients tels que BURGER KING en France, en Belgique et en Suisse, Uber Eats, Back Market, IKEA, Boursorama Banque, Direct Assurance, Don't Call Me Jennyfer, Krispy Kreme, Ulys, Starwax, Free, Pernod Ricard Groupe, La Vie, Murfy... En 2016, Buzzman crée Productman, une agence de création de marques, produits et services innovants, communicants, et générateurs de business.

Connectez-vous sur [buzzman.eu](https://www.buzzman.eu)