

WAGRAM FINANCES EST HEUREUX D'ANNONCER LA PROCHAINE ARRIVÉE EN FRANCE DE KRISPY KREME ET DE SES FAMEUX ORIGINAL GLAZED® DOUGHNUTS

Un flagship ouvrira à Paris à l'été 2023.

Wagram Finances, propriétaire de la chaîne Columbus Café & Co, est heureux d'annoncer la création d'une coentreprise avec Krispy Kreme, Inc. (NASDAQ: DNUT), en vue de l'introduction de la marque sur le marché français à l'été 2023. Krispy Kreme proposera dans son premier flagship parisien ses fameux « Hot Doughnuts Now », ainsi qu'un éventail de boissons, en s'appuyant sur l'expertise de Wagram Finances sur son marché. Krispy Kreme se distingue de ses concurrents par la qualité de son produit 100 % frais fabriqué chaque jour, ce qui offre la possibilité de goûter un Original Glazed® chaud, directement sorti de la chaîne de fabrication ou de le retrouver tout aussi frais dans les supermarchés de proximité.

Krispy Kreme, fondée en 1937 en Caroline du Nord, est une marque leader sur le segment de la confiserie sucrée (1,5 milliard de dollars de CA). L'entreprise est présente

dans une trentaine de pays avec plus de 11 000 points de contact et aspire à devenir la marque de gourmandises sucrées la plus aimée du monde. Elle affiche déjà près de 10 millions de fans sur les réseaux sociaux et un taux d'engagement supérieur de 19 % à celui de ses pairs.

Les valeurs qu'elle incarne correspondent parfaitement à celles de Wagram Finances en matière de restauration plaisir et gourmande. Outre Columbus Café & Co, Krispy Kreme rejoint Copper Branch dans le portefeuille, amené à s'étoffer, des marques internationales de Wagram Finances.

Nicolas Riché, CEO de Wagram Finances, a confié les rênes de Krispy Kreme Doughnuts France (KKDF) à Alexandre Maizoué, administrateur indépendant du groupe depuis plusieurs années, qui est nommé directeur général de la nouvelle entité formée avec Krispy Kreme Doughnuts Corporation.



« Je suis très excité à l'idée de pouvoir implanter Krispy Kreme en France, avec des

objectifs très ambitieux. Krispy Kreme est une marque incroyable que je découvre un peu plus chaque jour, très appréciée des consommateurs partout où elle est présente, proposant un produit unique, très accessible, qui peut être vendu dans tous les canaux de distribution. Les Français seront à leur tour très vite séduits par l'Original Glazed®, mais pas que ! »

Alexandre Maizoué

Directeur général de Krispy Kreme France



« Nous ne pouvons pas être plus heureux que de travailler avec un partenaire aussi

compétent que Wagram Finances pour proposer aux consommateurs français ce grand classique américain. L'Europe de l'Ouest est une région très importante pour notre entreprise qui entend y concentrer ses efforts d'expansion future. Et nous sommes convaincus que Paris la ville lumière, ville de l'amour est l'étape idéale pour nous embarquer dans ce voyage. »

Mike Tattersfield

Président et CEO de Krispy Kreme



« Nous sommes emballés par cette association avec Krispy Kreme qui

va nous permettre d'apporter ces incroyables doughnuts aux Parisiens et à toute la France. La passion que met Krispy Kreme à apporter de la joie et du plaisir à tous en partageant des moments de convivialité et de célébration combinée à l'expérience opérationnelle locale de Columbus Café & Co est la bonne recette du succès. »

Nicolas Riché

Président et CEO de Wagram Finances

À PROPOS DE KRISPY KREME Basée à Charlotte en Caroline du Nord, Krispy Kreme est l'une des marques de confiserie les plus connues et les plus appréciées du monde. Notre produit iconique, l'Original Glazed Doughnut®, est universellement reconnu pour l'expérience de fondant et de fraîcheur qu'il propose aux consommateurs. Krispy Kreme est présent dans plus de 30 pays au travers d'un réseau unique de boutiques de doughnuts frais, de partenariats avec des grands noms de la distribution, d'une activité de e-commerce et de livraison en plein essor. Krispy Kreme dispose ainsi aujourd'hui de plus de 11 000 points d'accès. Nos opérations sont inspirées par l'amour que nous portons à nos collaborateurs, à nos communautés et à la planète. Connectez-vous avec Krispy Kreme Doughnuts sur [KrispyKreme.com](https://www.krispykreme.com)

À PROPOS DE WAGRAM FINANCES Wagram Finances est un groupe français qui opère et développe des marques de restauration fast casual. Son expérience du marché français lui a permis de faire de Columbus Café le leader du marché des coffee shops en France. Implanté en Europe, au Canada et au Moyen-Orient, Columbus Café compte aujourd'hui plus de 300 points de vente dans le monde. En 2021, Columbus Café a été élu première chaîne française de coffee shops. En 2020, Wagram Finances a enrichi son portefeuille de marques avec l'acquisition de la master franchise de Copper Branch, une enseigne de restaurants végan. Pour davantage d'informations : [columbuscafe.com](https://www.columbuscafe.com) et [eatcopperbranch.com](https://www.eatcopperbranch.com)