



Krispy Kreme dévoile Merry Winter, sa collection de Noël

Quatre nouvelles recettes savoureuses de doughnuts créées à l'occasion des fêtes seront disponibles en édition limitée dans tous les points de vente et en livraison à partir du 3 décembre.

Krispy Kreme place une nouvelle fois les fêtes de fin d'année sous le signe de la gourmandise et du partage, avec Merry Winter, sa nouvelle collection de Noël.

Inspirées des symboles de l'hiver, ces créations inédites rendent hommage au costume iconique du Père Noël (le Santa Belly), au traditionnel sapin (le Christmas Tree), au bonhomme de neige (le White Nutty Snowman), ou à la joie des fêtes de fin d'année (le Merry Sprinkles).

Ils se distinguent par des recettes prometteuses :

- **Santa Belly** (3,80 € l'unité) : doughnut avec glaçage rouge, garni du fourrage iconique Krispy Kreme, décor glaçage au chocolat & boucle de ceinture ;
- **Christmas Tree** : (3,80 € l'unité) : doughnut avec glaçage au chocolat, garni d'un fourrage à la pistache, décor mousse verte, étoile et confettis ;
- **White Nutty Snowman** (4,10 € l'unité) : doughnut en forme de bonhomme de neige avec glaçage blanc, garni d'un fourrage blanc à la noisette, décor glaçage au chocolat et glaçage rouge ;
- **Merry Sprinkles** (2,80 € l'unité) : doughnut avec glaçage au chocolat, décor vermicelles colorés de Noël.

Ces quatre doughnuts de saison seront vendus dans un écrin au design exclusif, en boîte de 6 (15,80 euros) et de 12 (23, 50 euros). Merry Winter sera disponible dès le 3 décembre dans toutes les boutiques Krispy Kreme, dans les magasins partenaires Franprix, Intermarché et Carrefour à Paris et en Île-de-France ou directement en livraison.



Du 3 décembre 2025 au 4 janvier 2026, pour toute boîte de 12 achetée (Original Glazed® - à composer, découverte ou Merry Winter), un tote bag ou un mug Bow Tie sera offert au choix pour 1 € de plus.

À PROPOS DE KRISPY KREME

En France, 40^e pays où la marque est présente, Krispy Kreme a ouvert sa première boutique en décembre 2023 à Westfield Forum des Halles. Krispy Kreme Doughnuts France, qui emploie quelque 200 personnes, est une joint-venture créée en septembre 2022 avec Wagram Food Service (opérateur de Columbus Café et Copper Branch). La marque compte 22 points de vente à Paris et en Île-de-France : Westfield Forum des Halles, Gare Saint-Lazare, Passage du Havre, Beaugrenelle, Gare de Châtelet RER, avenue de Clichy, rue des Rosiers, rue Rambuteau, Gare Montparnasse, Gare Bir-Hakeim à Paris, ainsi que Val d'Europe, Westfield Rosny 2, Crèteil Soleil, Belle Epine, Vélizy 2, Plaisir Mon Grand Plaisir, Aéroville, Carré Sénart, Qwartz, La Défense, O'Parinor et Gare de l'Est. Krispy Kreme est également présent dans 22 magasins Franprix, 19 magasins Carrefour et 8 magasins Intermarché à Paris et en Île-de-France. Basée à Charlotte (Caroline du Nord), Krispy Kreme est l'une des marques de confiseries les plus connues et les plus appréciées au monde. Krispy Kreme dispose de plus de 15 000 POA (points d'accès). Connectez-vous avec Krispy Kreme sur krispykreme.fr