COMMUNIQUÉ DE PRESSE
2 novembre 2026

Krispy Kreme et Mohamed Cheikh créent une collection exclusive

Le spécialiste du doughnut et le chef proposeront, du 3 au 23 novembre, *From Alger to New York*, une édition limitée qui puise dans les souvenirs de ce dernier.

Krispy Kreme poursuit sa collaboration avec Mohamed Cheikh. L'enseigne de doughnuts va ainsi proposer *From Alger to New York*, trois créations inédites avec le chef, qui avait déjà intégré deux doughnuts emblématiques à la carte de ses trois restaurants Chik'Chill.

Cette collection s'ouvre avec **Alger**, un doughnut aux saveurs méditerranéennes qui associe un fourrage saveur amande, de la noix de coco râpée et une compotée d'abricot. Il rend hommage aux pâtisseries algériennes que Mohamed Cheikh préparait enfant avec sa grand-mère. Les souvenirs du chef ont contribué à façonner son identité culinaire et continuent aujourd'hui d'inspirer sa cuisine.

Le doughnut **New York** célèbre, lui, la gourmandise régressive avec un fourrage saveur caramel, un glaçage au chocolat, des éclats de cacahuètes torréfiées et du beurre de cacahuète. Cette création évoquant la découverte des boutiques de doughnuts new-yorkaises par le chef reflète l'énergie singulière de la métropole américaine.

Entre ces deux univers, **Nomad** s'inspire du dessert signature de Mohamed Cheikh, le « nomade glacé ». Cette version imaginée pour Krispy Kreme associe un fourrage saveur citron et fleur d'oranger, un glaçage saveur pistache-basilic et des éclats de pistache. Le doughnut dévoile ainsi une nouvelle facette de ce dessert que Mohamed Cheikh réinvente au fil de ses inspirations culinaires.



Du 3 au 23 novembre, les trois doughnuts *From Alger to New York* seront disponibles au prix de **4,10 € l'unité ou 9,99 € la boîte de trois**, dans l'ensemble des boutiques Krispy Kreme dans la limite des stocks disponibles.

« *Je suis très heureux de cette collaboration avec Krispy Kreme. Elle m'a permis de revisiter des souvenirs qui me sont précieux et de leur donner une nouvelle dimension. À travers cette collection, j'avais envie de partager ma vision de la gourmandise, grâce à des saveurs qui racontent mon parcours.* » **Mohamed CHEIKH**

À PROPOS DE KRISPY KREME

Née en 1937 en Caroline du Nord, Krispy Kreme est devenue une véritable icône américaine du doughnut. Fidèle à son héritage, la marque prépare chaque jour des doughnuts frais, avec pour mission de partager de la joie à chaque bouchée. Aujourd'hui présente dans 40 pays, la marque poursuit son histoire en France, où elle a ouvert son premier flagship parisien en décembre 2023, au cœur de Westfield Forum des Halles. Elle compte aujourd'hui 20 points de vente en Ile-de-France et est également présente dans les magasins Franprix, Carrefour et Intermarché.