



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
4 décembre 2024



Un an après son arrivée en France, le phénomène Krispy Kreme prend de l'ampleur

La marque de doughnuts lancée en décembre 2023 a su créer un nouveau segment de marché. Elle a déjà inauguré 15 points de vente à Paris et en Île-de-France et projette une vingtaine d'ouvertures en 2025.

Krispy Kreme Doughnuts France connaît une expansion spectaculaire depuis l'ouverture de son flagship parisien à Westfield Forum des Halles, en décembre 2023 : **15** points de vente ouverts à Paris et en Île-de-France et **5** en travaux, une capacité de production de **42 000** doughnuts frais produits chaque jour, **200** Krispy Kremers recrutés et formés, **12 millions d'euros de C.A. HT** environ. Krispy Kreme a également noué deux partenariats en livraison avec Uber Eats et Deliveroo et a aussi **lancé 6** collections de doughnuts en édition limitée.

L'installation de Krispy Kreme en France a permis l'émergence d'un nouveau segment de marché, celui des doughnuts. La promesse de la marque, **parfaite représentante de l'économie de la joie** – des doughnuts 100 % frais et fabriqués chaque jour sur place, à partager entre amis, collègues ou en famille – a su conquérir les Parisiens et les Franciliens.

Pour porter ce développement, **200** Krispy Kremers, âgés de 18 à 65 ans et issus de 23 nationalités différentes, ont déjà rejoint l'aventure. La moyenne d'âge est de 31 ans. Krispy Kreme France mise le « savoir-être » et travaille main dans la main avec la Mission Locale, un réseau de soutien dans l'insertion sociale et professionnelle des jeunes, rattaché à France Travail, pour accompagner les recrutements en lien avec le plan d'ouvertures. Avec une culture d'entreprise forte, la marque accompagne ses collaborateurs dans leur itinéraire professionnel et leur montée en compétences. Une dizaine de collaborateurs sont ainsi devenus managers, encadrant à leur tour des équipes.

« Après un million de passages en caisse en une petite année, je peux vous confirmer que le marché du doughnuts existe bel et bien ! Krispy Kreme et son produit iconique – symbole de la Pop Culture américaine – sont devenus les symboles de nouveaux moments de plaisir, de partage pour les Parisiens et les Franciliens. Cette tendance de consommation intergénérationnelle est magique ! Et 2025 va démarrer fort : nous comptons bien continuer sur cette belle lancée. »

Directeur gén

Alexandre MAIZOUÉ

ral de Krispy Kreme Doughnuts France

À PROPOS DE KRISPY KREME

En France, 39^e pays où la marque est présente, Krispy Kreme a ouvert sa première boutique en décembre 2023 à Westfield Forum des Halles. Krispy Kreme Doughnuts France, qui emploie plus de 100 personnes, est une joint-venture créée en septembre 2022 avec Wagram Food Service (opérateur de Columbus Café et Copper Branch). La marque compte quatorze points de vente à Paris et en Île-de-France : Westfield Forum des Halles, Gare Saint-Lazare, Gare de Lyon, Gare de Marne-la-Vallée Chessy, Val d'Europe, Westfield Rosny 2, Passage du Havre, Créteil Soleil, Belle Épine, Gare de Châtelet RER, Vélizy 2, Beaugrenelle, avenue de Clichy et rue Rambuteau à Paris. Basée à Charlotte (Caroline du Nord), Krispy Kreme est l'une des marques de confiseries les plus connues et les plus appréciées au monde. Krispy Kreme dispose de plus de 12 000 POA (points d'accès). Connectez-vous avec Krispy Kreme sur [krispykreme.fr](https://www.krispykreme.fr)