

# Kozy®

K

K

**KOZY OUVRE  
UNE NOUVELLE  
ADRESSE  
RUE DES MARTYRS**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
FÉVRIER 2026

K





## LE COFFEE-BRUNCH, NOUVELLE SIGNATURE DU RYTHME PARISIEN



Fondé par Antoine Le Vu, KOZY a profondément transformé le paysage du coffee-shop parisien en imposant dès 2020 un concept encore embryonnaire : le « **ALL-WEEK BRUNCH** ».

Ici, on ne se contente pas d'un café ni d'un déjeuner classique. On vient savourer l'expérience du coffee-brunch : ce moment délicieusement indéfini entre petit-déjeuner tardif et déjeuner anticipé, où se mêlent gourmandise, détente et accueil tout en finesse.



À toute heure de la journée, la cuisine ouverte s'active, les percolateurs rythment l'espace, et l'on s'installe comme dans un cocon urbain où le temps ralentit.



## RUE DES MARTYRS : UNE ÉVIDENCE



Rue de bouche, rue de vie, rue de quartier.  
La rue des Martyrs partage avec KOZY le même ADN : authenticité, exigence produit et convivialité authentique.

Derrière les larges vitrines, le décor signature de l'enseigne s'exprime pleinement : onyx, bois massif, béton teinté, terrazzo et ce bleu profond, couleur fétiche du fondateur, qui structure l'espace. Une esthétique minimaliste, brutaliste mais chaleureuse, pensée pour la lumière et le bien-être immédiat.

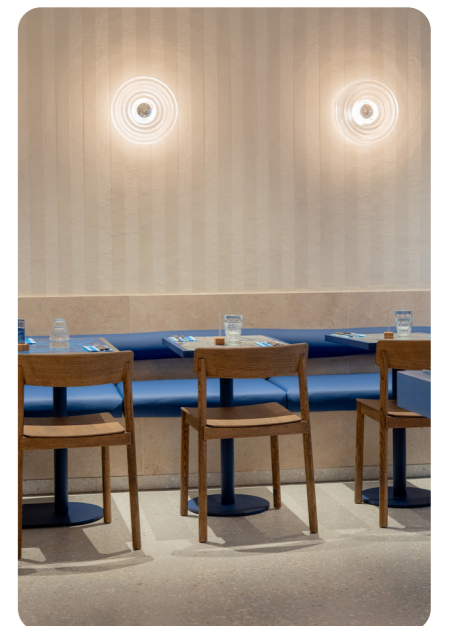
### Le 12 janvier 2026,

KOZY a ouvert les portes de sa sixième adresse, rue des Martyrs. Une implantation évidente pour l'enseigne pionnière du coffee-brunch à Paris, qui trouve dans cette rue vivante, gourmande et profondément parisienne, un écrin parfaitement en phase avec son art de vivre.

Après Bosquet, Lafayette, Notre-Dame, Montmartre et Pompidou, KOZY poursuit son développement avec une adresse qui incarne plus que jamais son credo à étendre la douceur du dimanche matin à tous les jours de la semaine.



La rue entre littéralement chez KOZY, et KOZY devient le salon de la rue.





# LES RECETTES CULTE QUI ONT FAIT LA RÉPUTATION DE KOZY

Aux Martyrs, on retrouve les incontournables qui signent l'identité gourmande de KOZY :



RELECTURE  
ICONIQUE DES  
ŒUFS BENEDICT

L'AVOCAT  
HALLOUMI BENNY



FAVORI DU  
FONDATEUR

L'EGG BUN TRUFFÉ  
AU SAUMON FUMÉ



ULTRA  
RÉCONFORTANTS

LES PANCAKES  
BANANE CARAMEL



RÉGRESSIVE  
À SOUHAIT

LA FRENCH  
BRIOCHE AUX  
FRUITS FRAIS



PARFAIT STARTER  
DU RÉVEIL

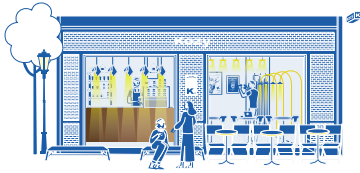
LE GRANOLA  
MAISON

Pour démarrer 2026, KOZY dévoile une nouveauté qui incarne pleinement son esprit pionnier : les Breakfast Burritos. Inspirés par la culture solaire de la West Coast californienne et l'héritage gourmand mexicain, ces formats iconiques sont ici réinterprétés avec le regard parisien de KOZY, entre exigence culinaire, créativité contemporaine et art de vivre urbain. Pensés comme une extension naturelle du coffee-brunch, ces breakfast burritos se dégustent à toute heure de la journée et confirment le brunch chez KOZY comme un véritable laboratoire d'innovation culinaire.

**NEW**

BRUNCH  
MAKERS





# À PROPOS DE KOZY PARIS



Fondé en 2013 par Antoine Le Vu, KOZY Paris est l'enseigne pionnière du coffee-brunch dans la capitale. Pensé comme un véritable art de vivre urbain, KOZY a bousculé les codes du coffee-shop traditionnel en imposant dès 2020 le concept du all-week brunch, où le dimanche dure sept jours sur sept. Chaque adresse, exploitée en propre, incarne la vision exigeante de son fondateur : une expérience chaleureuse, un design brut et lumineux, un sourcing irréprochable et une cuisine créative qui se renouvelle en permanence. Avec aujourd'hui six adresses parisiennes et de nouvelles ouvertures à venir, KOZY poursuit son développement en France et en Europe avec une ambition claire : faire du coffee-brunch une signature contemporaine, conviviale et hautement qualitative.



# Kozy®

INFORMATIONS  
PRATIQUES

CONTACTS