



Picadeli x **KOOVEE** UN PARTENARIAT ENGAGÉ POUR DES REPAS AU GOÛT D'ÉCO-RESPONSABILITÉ !

*Dès le 1er avril 2025, Picadeli, leader du fast food sain, enrichit son offre en magasins Carrefour avec une alternative éco-responsable : les couverts comestibles **Koovee aux herbes de Provence**. Une initiative locale et durable, née d'un partenariat entre deux entreprises provençales partageant les mêmes valeurs d'engagement environnemental et d'innovation alimentaire.*

L'INNOVATION DANS L'ASSIETTE ... ET À SES CÔTÉS !

Implanté en France depuis 2017, Picadeli s'est rapidement imposé comme un acteur incontournable du fast-food sain. Avec plus de 400 bars à salades high-tech déployés dans tout le pays, l'entreprise propose une alternative moderne à la restauration rapide, alliant fraîcheur, personnalisation et durabilité.

Dans une démarche toujours plus engagée, Picadeli choisit d'intégrer les couverts à croquer Koovee à son offre avec un packaging conçu spécialement pour l'occasion. Une solution innovante qui allie praticité, saveur et engagement écologique. En unissant leurs forces, Picadeli et Koovee partagent une ambition commune : réduire l'impact environnemental de la restauration rapide

En tant que véritable solutionneur de problèmes, Picadeli et Koovee relèvent donc le défi avec une alternative aussi gourmande que responsable. Grâce aux couverts Koovee et leur touche aromatique, chaque bouchée devient une expérience unique, qui vous plonge au milieu des cigales. Le bon goût des Herbes de Provence va sublimer les salades de Picadeli !



David Bicheron
Directeur Général chez Picadeli France.

"Nous sommes convaincus qu'un emballage recyclé et durable peut optimiser la réduction des déchets alimentaires. Notre mission ? Réduire l'impact environnemental à travers une innovation alimentaire. La collaboration 100% provençale, Picadeli x Koovee, popularise une restauration appétissante et responsable. Nous conjuguons nos efforts dans ce projet créatif, fondé sur une question d'intérêt général."



VERS UNE RESTAURATION PLUS RESPONSABLE, SAVOUREUSE ET SANS COMPROMIS

Dès le 1er avril 2025, les clients pourront donc découvrir et tester les couverts innovants Koovee dans les bars à salades Picadeli en magasins Carrefour. Ce lancement permettra aux consommateurs d'avoir une alternative au jetable et d'ouvrir la voie à de nouvelles alternatives durables.

En effet, Koovee révolutionne l'industrie alimentaire des "bioproduits" avec des couverts comestibles, écologiques et ludiques :

- Composé d'un biscuit produit à partir d'une **farine de blé bio et 100% française**
- Certifié Nutriscore B, vegan et peu calorique**, l'innovation Koovee garantit une expérience pour des papilles en fête à travers une **large palette de saveurs**
- Des couverts **résistants et solides** qui bravent toutes les températures et consistance d'aliments
- Intuitif et récréatif** d'utilisation pour toutes les occasions



Tiphaine Guérout
Co-fondatrice de Koovee

"C'était l'envie de trouver une alternative à l'usage unique, qui convienne à tout le monde et pas seulement aux personnes qui sont engagées dans l'écologie. Koovee est ravi de collaborer avec Picadeli car nous partageons des valeurs communes en matière d'éco responsabilité et d'innovation alimentaire"

KOOVEE

KOOVEE est la première entreprise européenne qui fabrique et commercialise des couverts comestibles. Les couverts Koovee remplacent les couverts en plastique et bois par de délicieux biscuits à croquer, à déguster pour le plaisir et avec tous types de plats et desserts.

3 ans de recherche ont permis de développer des recettes et un procédé de fabrication unique au monde, capable d'allier gourmandise et résistance.

Nos 600 clients peuvent ainsi offrir une expérience savoureuse, différenciante et durable à leurs convives, impactant positivement leurs ventes.

Nos couverts sont fabriqués dans notre usine, à Marseille, avec des matières premières françaises et biologiques, à l'inverse des solutions jetables qui viennent de loin et ne se recyclent pas.

Picadeli®

Picadeli est une entreprise suédoise spécialisée dans la food tech santé, dédiée à révolutionner l'industrie du fast-food grâce à des offres à la fois nutritives et savoureuses. Fondée sur la conviction que le fast-food doit privilégier la santé, Picadeli se spécialise dans les salades en libre-service, avec pour mission de démocratiser l'accès à une alimentation saine. Son concept de bar à salades high-tech combine commodité et nutrition, offrant des options fraîches et délicieuses qui bousculent les stéréotypes du fast-food considéré comme malsain. Avec plus de 2 000 implantations en Europe et aux États-Unis, Picadeli s'est imposée comme un leader du marché du fast-food sain, avec des ventes annuelles de plus de 130 millions d'euros, soit près de 260 millions d'euros en valeur au détail, ce qui correspond à plus de 50 millions de salades vendues chaque année.



[DOSSIER DE PRESSE](#)

[TÉLÉCHARGER VISUELS](#)

