

Communiqué, 5 mars 2025

**Avec son nouveau livre consacré à l'art des sauces signé Knorr® Professional en collaboration avec 20 Chefs reconnus, Unilever Food Solutions poursuit son engagement dans la transmission des savoir-faire culinaires**



Après la signature de deux partenariats, avec les Meilleurs ouvriers de France et l'Union compagnonnique, Unilever Food Solutions renforce son engagement pour les valeurs de la gastronomie française et la transmission des savoir-faire avec l'édition d'un livre consacré à l'art des sauces « La sauce au cœur du plat ».

Un livre d'une belle qualité qui allie tradition et innovation, et une grande source d'inspiration à destination des chefs et des professionnels de la restauration.

## 20 recettes de sauces élaborées par 20 chefs

Frédéric Simonin, Jean-François Girardin, Éric Bouchenoire, Rémy Mariolles font partie des vingt chefs, chefs étoilés, Meilleurs Ouvriers de France, Meilleurs Apprentis de France, membres de l'Union Compagnonnique, qui ont prêté leur savoir-faire et leur inspiration pour proposer ces vingt recettes détaillées et leur réalisation technique.

« *La sauce au cœur du plat* » n'est pas seulement un livre de recettes, c'est aussi un témoignage de l'engagement d'Unilever Food Solutions pour que les chefs perpétuent cet art et le partagent avec les nouvelles générations, tout en s'adaptant aux exigences de notre époque.

Ce livre est un hommage à tous les artisans de la sauce, à ceux qui, chaque jour, mettent leur savoir-faire et leur passion au service des plats qu'ils créent.

## Une nouvelle gamme de bases pour gagner du temps tout en maintenant une qualité proche du fait maison

C'est aussi dans cet esprit qu'Unilever Food Solutions a élaboré des bases savoureuses, qui permettent aux chefs de gagner un temps précieux, lorsqu'ils ne peuvent pas faire leur fond maison, tout en proposant des plats en sauce.

« *La sauce au cœur du plat* » donne ainsi tous les secrets pour manier l'art des sauces à travers la nouvelle gamme hautement qualitative de Fonds, Fumets et Jus Knorr® Professional, et invite ainsi les chefs à exprimer leur créativité.

## Une édition papier collector à gagner

« *La sauce au cœur du plat* » signé Knorr® Professional est un livre de recettes de 50 pages imprimé à quelques exemplaires. Un beau livre à conserver qui fera l'objet d'un concours (réservé aux seuls professionnels de la restauration) sur le compte **Instagram d'Unilever Food Solutions : ufs.france**. Les modalités de participation et le règlement du concours seront communiqués prochainement.

Une version digitale est téléchargeable sur le site internet d'Unilever Food Solutions via <https://www.unileverfoodsolutions.fr/nos-plus-belles-marques/knorr-professional/knorr-livre-lasauceaucoeurduplat.html>

---

**A PROPOS.** Unilever Food Solutions propose des produits innovants à destination des professionnels ainsi que des solutions créées par des chefs pour des chefs, à travers les marques KNORR®, HELLMANN'S®, LE BOUCHER VEGETARIEN®, AMORA®, MAILLE® ET MAÏZENA®.

Pour plus d'informations : [www.unileverfoodsolutions.fr](http://www.unileverfoodsolutions.fr)