



JÉRÉMIE MARCUCCILLI NOMME ALEXANDRE ROUSSEL, NOUVEAU DIRECTEUR COMMERCIAL DE KOOKABARRA

Depuis sa création en 2006, Kookabarra est le producteur de jus de fruits et de légumes frais pressés à destination des professionnels de la restauration. La marque, qui tient son nom d'un petit oiseau australien, se démarque par son positionnement premium et ses valeurs sportives et conviviales. En ce début d'année, Jérémie Marcuccilli a nommé Alexandre Roussel directeur commercial de Kookabarra.

Avec ce nouveau recrutement, le chef d'entreprise-trailer a un objectif : structurer les process de commercialisation pour être davantage présent sur le marché CHR et préparer l'entreprise au B to C.

DU GRAND GROUPE À LA PME : UN PARCOURS MULTI FACETTES

Son intérêt pour l'agroalimentaire, Alexandre Roussel le tient de sa famille très tournée vers le local et le terroir. Il a grandi avec des grands-pères vigneron et chocolatier-pâtissier-glacier.

Avant d'arriver chez Kookabarra, Alexandre Roussel a occupé différents postes, toujours dans le secteur agro-alimentaire :

- Chef de secteur chez Jean Stalaven, au sein du groupe Eckes-Granini, chez la Boulangère et au sein du Groupe Panzani
- Sa dernière expérience fut celle de Responsable commercial Sud-Est chez Ponthier et chez PCB Création (entreprises spécialisées dans les purées de fruits).

À 35 ans et fort de ces 11 ans d'expérience, ses envies ont changé. Il s'est rendu compte que son intérêt s'est tourné sur le produit et son sourcing. Ce changement d'état d'esprit et ses retrouvailles avec Jérémie Marcuccilli au SIRHA 2023, l'ont poussé en février dernier à rejoindre Kookabarra.



À 35 ANS, DIRECTEUR COMMERCIAL DE KOOKABARRA

Chez Kookabarra, Alexandre Roussel a été séduit par les produits, les valeurs sportives mais aussi l'esprit convivial et familial de l'entreprise. Au quotidien, il est fier d'avoir rejoint une entreprise qui démontre que l'on peut réussir à sourcer la majorité de ses produits à 30km tout en produisant des jus et purées de fruits et légumes de haute qualité, à conservation prolongée grâce un processus innovant (la HPP).

« Chez Kookabarra, j'ai retrouvé une convivialité et un fort esprit sportif qui me correspondent tant sur le plan personnel que sur le plan professionnel. Travailler aux côtés de Jérémie Marcuccilli s'annonce être une expérience dynamisante et riche en enseignements. » Alexandre Roussel, directeur commercial de Kookabarra

Lorsque Jérémie Marcuccilli a choisi d'intégrer Alexandre Roussel en tant que directeur commercial, sa vision était simple : renforcer les pratiques commerciales de Kookabarra pour pouvoir se positionner sur de nouveaux segments de marché en 2025. Le spécialiste des fruits et légumes frais renforce déjà constamment sa gamme de jus et de purées avec de nouvelles propositions de produits et des créations à façon.

« À l'approche des 20 ans d'existence de Kookabarra, nous nous inscrivons de plus en plus parmi les grandes références sur notre marché. Toutefois, j'ai la certitude que nous pouvons asseoir davantage notre expertise et nos pratiques innovantes. Alexandre Roussel a le profil et l'expérience idéale pour nous aider à atteindre nos objectifs ». Jérémie Marcuccilli, dirigeant de Kookabarra