



Carlsberg choisit Kinaxis pour harmoniser la planification entre ses filiales à travers le monde

Le brasseur multinational va opérer la transformation numérique de sa supply chain en s'appuyant sur la plateforme de planification simultanée de Kinaxis

Paris, le 5 juillet 2022 – Kinaxis[®] Inc. (TSX : KXS), l'expert des solutions offrant l'agilité nécessaire à des décisions rapides et fiables pour la supply chain, annonce que Carlsberg l'a choisi pour harmoniser son processus de planification et améliorer son agilité commerciale.

Brasseur international dont le siège est basé à Copenhague au Danemark, Carlsberg Group commercialise de nombreuses marques de bière et de boissons. La société a pris conscience de la nécessité d'une planification de bout en bout dans l'ensemble de sa supply chain. En choisissant la plateforme de planification simultanée RapidResponse[®] de Kinaxis, Carlsberg se dote de la capacité d'abandonner les systèmes hétérogènes et les tableurs. Elle pourra ainsi obtenir des informations plus stratégiques pour éliminer les risques, optimiser et accélérer sa prise de décisions au sein de sa supply chain afin de mieux servir ses clients.

« Nous avons choisi Kinaxis car nous souhaitons une solution capable de nous apporter de la flexibilité et de l'agilité », explique Andrea Takacs, VP Customer Supply Chain chez Carlsberg.

« RapidResponse[®] nous offre la possibilité de tirer parti de la précision d'une plateforme numérique tout en permettant à nos responsables de la planification de s'affranchir des tâches manuelles répétitives pour consacrer leurs compétences à l'amélioration des opérations et du service client. »

Carlsberg va s'appuyer sur la suite d'applications Kinaxis RapidResponse[®] pour gagner en précision dans la prévision de la demande et la gestion des stocks sur tous ses marchés, mais aussi en agilité afin d'adapter en temps réel sa distribution. La société se fera accompagner par un intégrateur Kinaxis dans le but de générer davantage de valeur en identifiant les actions à engager et en formulant des recommandations.

« Notre collaboration avec des fabricants de produits de grande consommation nous a enseigné que tous ont à gagner d'une supply chain qui élimine les silos et favorise la transparence de bout en bout. La planification devient alors plus agile et fiable, et les consommateurs ont l'assurance que leurs produits préférés seront disponibles lorsqu'ils en auront envie », commente John Sicard, CEO de Kinaxis. *« Nous sommes ravis d'accueillir Carlsberg parmi notre communauté croissante d'utilisateurs dans le secteur des produits de grande consommation. »*



A propos de Carlsberg

Fondé en 1847 par le brasseur J.C. Jacobsen, le groupe Carlsberg est aujourd'hui l'un des principaux groupes brassicoles au monde, avec un large portefeuille de marques de bière et d'autres boissons. Croyant à la qualité, à la recherche et au service de la communauté, il partageait ses connaissances avec ses collègues brasseurs. Il était tourné vers l'avenir, privilégiant la croissance à long terme aux gains à court terme. Au fil des ans, ces valeurs ont évolué pour former notre objectif : brasser pour un meilleur aujourd'hui et demain. L'imagination et la réflexion nouvelle sont dans notre ADN, qu'il s'agisse de la méthode de purification de la levure, de l'invention de l'échelle de pH ou de l'innovation révolutionnaire en matière d'emballage durable Snap Pack. Pour en savoir plus, consultez le site [Carlsberg](#) ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Instagram](#) et [Twitter](#).

A propos de Kinaxis Inc.

S'il est impossible d'éliminer la volatilité de la supply chain, il est possible de la gérer. Ayant gagné la confiance de marques réputées, Kinaxis® permet de prendre des décisions relatives à la planification de la supply chain en toute sérénité afin d'optimiser les performances de l'entreprise. Ainsi ses clients résolvent des problèmes complexes de façon simple en alliant intelligence artificielle et humaine pour planifier les hypothèses, surveiller les risques et opportunités et tenir le rythme du changement. Avec le soutien d'un groupe d'experts grâce à une technique unique de planification entièrement synchronisée en temps réel (concurrent planning) et une plateforme de planification intégrée, les clients utilisateurs sont à même d'augmenter leur chiffre d'affaires, de réduire leurs coûts et d'atténuer leurs risques. Pour plus d'actualités, suivez [Kinaxis®](#) sur [LinkedIn](#) ou [Twitter](#).