



TALISTER

タリスター

22 Décembre 2022

KFC France SIGNE UNE COLLECTION CAPSULE AVEC TALISTER POUR CELEBRER LA TRADITION JAPONAISE DE SE RENDRE CHEZ KFC POUR LES FÊTES.

Diner chez KFC est devenu une tradition de Noël au Japon.

Comme chaque année, des millions de familles fêtent leur réveillon autour de buckets. Une tradition nationale, installée en 1974 avec la campagne Kurisumasu ni wa kentakkii !” (Kentucky pour Noël !) et imaginée par le premier restaurant KFC au Japon qui voulait remplacer la dinde par du poulet frit au moment des fêtes de Noël.

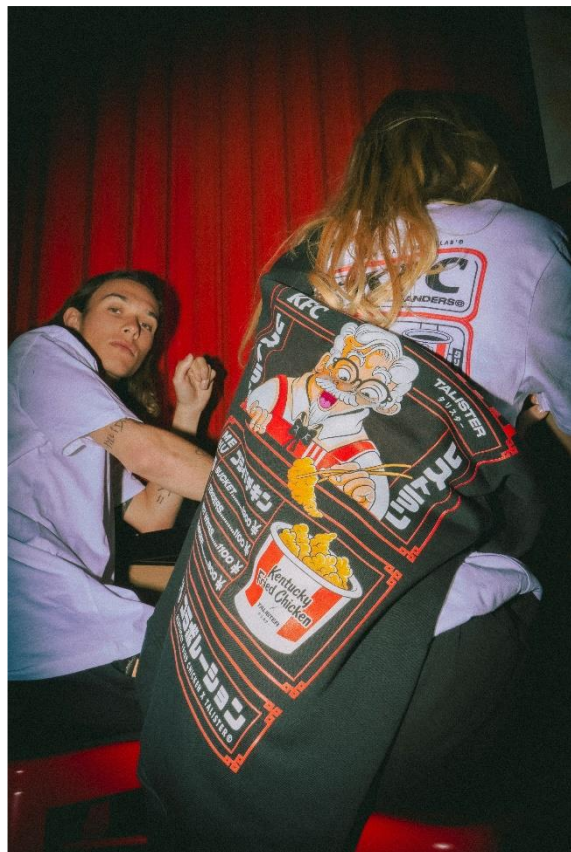
A cette occasion, KFC France et la marque Talister (marque de streetwear inspirée par la culture nippone), donnent vie à une collection capsule aux inspirations Japonaises, se composant de deux designs exclusifs, déclinées sur 3 pièces différentes.

Ces pièces seront vendues en édition limitée uniquement sur le site de Talister (www.talister.fr) et dans leur boutique (84 rue de Clery, 75002 Paris) du 19 décembre 2022 au 12 février 2023.

Un jeu concours sera également organisé sur les réseaux sociaux de KFC France pour tenter de gagner les pièces.

Le cadeau de Noël ultime pour tous les amateurs du Japon et de KFC !





À propos de KFC France

Filiale du Groupe Yum! Brands, KFC est présente en France depuis 30 ans et compte plus de 300 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire. Grâce à ses 12 000 collaborateurs, l'entreprise sert plus de 200 000 clients par jour. Spécialiste du poulet, KFC France propose à ses consommateurs une offre accessible fondée sur des produits de qualité. Ceux-ci sont issus de filières d'approvisionnement rigoureusement sélectionnées et cuisinés selon des recettes uniques et un savoir-faire inimitable. KFC France est une entreprise engagée dans une démarche d'amélioration continue en matière de nutrition, de bien-être animal et d'environnement.

À propos de Talister

Talister a vu le jour suite à la rencontre de David et Alexis, deux hommes de générations différentes, mais qui ont immédiatement été fédérés par un intérêt commun : la culture japonaise.

Passionnés par l'univers nippon, et le textile, ils décident en 2018 de fusionner leurs savoirs en créant Talister : une marque de prêt à porter proposant des vêtements streetwear, imprimés de graphismes uniques et influencés par la culture manga. Ils prennent le parti d'imprimer les productions au sein de leur propre atelier et de démarrer leur aventure en ligne.