



KFC FRANCE ANNONCE L'EXTENSION PROGRESSIVE DE SON OFFRE DE POULET CERTIFIÉ HALAL DANS UNE PARTIE DE SON RÉSEAU

Paris, le 8 avril 2026 – Après le lancement d'une offre de poulet certifié halal dans 24 premiers restaurants en janvier 2026, KFC France annonce l'élargissement progressif de cette offre à de nouveaux établissements. A partir du 15 avril, une dizaine de restaurants supplémentaires proposeront ainsi l'offre. L'extension se poursuivra ensuite par vagues successives jusqu'à fin décembre 2026, selon les retours des consommateurs, et dans la limite d'un quart du réseau. L'ambition de KFC est de rassembler le plus grand nombre autour de ses tables, dans le respect des choix et de la diversité de chacun, afin de laisser à chaque client la liberté de choisir à une distance raisonnable une offre adaptée à ses préférences et habitudes alimentaires.

Une démarche inclusive, fidèle à l'ADN de KFC

Chez KFC France, nous sommes soucieux de répondre à la diversité des attentes de tous nos clients. Cette extension de l'offre de poulet certifié halal s'inscrit donc dans la lignée de cette conviction portée par l'enseigne et permet de réaffirmer la volonté de rendre ses produits accessibles au plus grand nombre et de fédérer durablement ses clients, aujourd'hui comme demain, à l'image des gammes végétarienne ou poisson, déjà introduites.

Les restaurants sont sélectionnés, en partenariat avec nos franchisés sur le terrain, sur la base d'une demande exprimée par les consommateurs en restaurant et confirmée par de premiers retours encourageants. À travers cette extension, KFC France a pour ambition de permettre à ses clients de disposer, sur l'ensemble du territoire et dans un rayon raisonnable, d'une option de restauration adaptée à leurs préférences alimentaires. Ainsi, chaque consommateur aura la liberté de choisir une offre correspondant à ses attentes partout en France.

Qualité, transparence et confiance au cœur de notre engagement

KFC France s'appuie sur des partenariats solides avec des fournisseurs rigoureusement sélectionnés et certifiés. Les procédures de contrôle, de l'approvisionnement à la préparation en restaurant, permettent d'assurer une qualité constante et irréprochable sur l'ensemble de nos gammes.

Pour une information claire, une signalétique dédiée est mise en place dans les restaurants concernés. En complément, la liste complète des établissements proposant une offre de poulet certifié halal est également disponible sur le site internet de l'enseigne, les restaurants concernés par l'expansion étant ajoutés au fur et à mesure, via un filtre de recherche dédié.

À propos de KFC France

Filiale du Groupe Yum! Brands, KFC est présente en France depuis plus de 30 ans. L'enseigne compte plus de 400 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire. Grâce à ses près de 16 000 collaborateurs, l'entreprise sert plus de 200 000 clients par jour. Spécialiste du poulet, KFC France propose à ses consommateurs une offre accessible fondée sur des produits de qualité. Ceux-ci sont issus de filières d'approvisionnement rigoureusement sélectionnées et cuisinés selon des recettes uniques et un savoir-faire inimitable. KFC France est une entreprise engagée dans une démarche d'amélioration continue en matière d'approvisionnement local, de nutrition, de bien-être animal et d'environnement.