

## Keurig Dr Pepper et Suntory étendent leur partenariat stratégique pour accélérer la croissance de Dr Pepper et Canada Dry en Europe



Neuilly-sur-Seine, le 26 mars 2026 - Keurig Dr Pepper (KDP) et Suntory Beverage & Food Europe (SBFE) annoncent aujourd'hui l'expansion de leur partenariat stratégique de longue date en Europe, marquant une nouvelle phase de croissance pour Dr Pepper et Canada Dry dans 15 pays européens. Fort de plus de 20 ans de collaboration, ce partenariat renforcé traduit une ambition commune d'accélérer le développement en Europe, avec pour objectif de soutenir la croissance et de gagner des parts de marché.

Entré en vigueur le 1er janvier 2026, ce partenariat constitue une étape significative en termes de portée et d'ambition, incarnée par l'association des marques emblématiques de KDP à la forte présence locale, aux capacités d'exécution et à l'expertise en matière de commercialisation de Suntory à travers l'Europe.

Couvrant 15 marchés, cette collaboration poursuit un double objectif : accélérer la croissance dans les marchés où Dr Pepper et Canada Dry sont déjà présents, comme la France et la Pologne, et ouvrir de nouveaux marchés où la demande des consommateurs, la dynamique des catégories et les préférences locales offrent un fort potentiel de croissance à long terme, notamment en Suisse et dans la péninsule ibérique. Ce partenariat renforcé comprend également des engagements en matière de marketing, de distribution et d'accès à l'innovation.

### Des marques emblématiques dans un marché européen des boissons gazeuses en pleine évolution

Les marques distinctives de KDP connaissent une forte croissance sur leur marché nord-américain, et l'Europe représente une opportunité importante de développement. Un potentiel qui s'explique par leur capacité à répondre aux attentes des consommateurs qui recherchent de plus en plus d'expériences gustatives uniques. Par ailleurs, leur offre peu sucrée – moins de 5g de sucre – ou sans sucre constitue également un levier de croissance prometteur, s'agissant d'un segment qui continue de tirer la croissance de la catégorie. Dr Pepper et Canada Dry sont particulièrement bien positionnées pour répondre à ces évolutions.

Avec son mélange emblématique de 23 saveurs, Dr Pepper offre un goût unique qui séduit les consommateurs en quête d'originalité et d'expression personnelle, notamment les jeunes adultes. Canada Dry, avec son caractère distinctif de gingembre, répond à une demande croissante pour des saveurs à la fois rafraîchissantes et réconfortantes, pour accompagner des moments du quotidien.

« Nous avons noué un partenariat solide avec Suntory Beverage & Food Europe au fil des années, et cette expansion marque une avancée significative dans notre stratégie de croissance européenne », déclare **Tim Cofer, Président Directeur Général de Keurig Dr Pepper**. « En renforçant notre collaboration, nous créons une plateforme solide pour développer des marques emblématiques telles que Dr Pepper et Canada Dry à travers l'Europe, afin de toucher davantage de consommateurs avec des boissons qui reflètent l'évolution des goûts et des attentes. »

« Ce partenariat renforcé marque un tournant décisif dans nos ambitions européennes », ajoute **Pierre Decroix, Président Directeur Général de Suntory Beverage & Food Europe**. « Dr Pepper et Canada Dry disposent déjà d'une base solide en Europe, et en renforçant notre collaboration avec Keurig Dr Pepper, nous nous engageons à développer ces marques en y consacrant davantage d'attention, d'investissements et de moyens opérationnels. Cela renforce notre capacité à croître de manière responsable, à répondre aux attentes en constante évolution des consommateurs et à créer de la valeur à long terme sur l'ensemble de nos marchés. »

### Des bases solides pour des ambitions européennes renforcées

SBFE est déjà un acteur majeur du marché européen des boissons gazeuses, avec des marques iconiques telles que Schweppes et Orangina. L'expansion du partenariat avec KDP renforce encore davantage le portefeuille de Suntory, en y ajoutant de nouveaux territoires de saveurs et en consolidant sa capacité à répondre à des attentes des consommateurs toujours plus diversifiées.

Bien que déjà disponibles en France, 2026 marque un virage dans le développement des marques Dr Pepper et Canada Dry qui vont bénéficier d'un déploiement massif. À partir du mois d'avril, les deux marques dévoileront un nouveau design et Dr Pepper s'enrichira **de deux nouvelles saveurs** : Dr Pepper Cherry et Dr Pepper Regular Zéro sucre. Dès fin avril, des activations médias 360 participeront à maximiser leur visibilité – nouvelle plateforme de marque et communication sur les réseaux sociaux pour Dr Pepper, campagne d'affichage pour Canada Dry – et des campagnes d'échantillonnage et de promotion viendront renforcer l'attractivité des marques.

« La France est un marché clé pour des marques aux positionnements aussi singuliers que Dr Pepper et Canada Dry. Le renforcement de notre collaboration avec KDP constitue une évolution majeure dans l'accélération de leur développement. Sur notre marché français, ces marques répondent à une vraie attente des consommateurs pour des saveurs originales et différenciantes. Elles bénéficient d'un potentiel unique qui ne demande qu'à être libéré. C'est en conjuguant un plan d'activation d'ampleur en média et points de vente et la puissance de notre force de vente que nous réveillerons la présence à l'esprit, déclencherons l'intention d'achat et atteindrons les objectifs ambitieux de croissance que nous nous sommes fixés. », déclare **Pierre Paquentin, Directeur Marketing boissons gazeuses chez Suntory Beverage & Food France**.

### L'innovation comme moteur de croissance

KDP s'est imposé parmi les leaders en matière d'innovation, en répondant aux attentes des consommateurs avec plusieurs lancements marquants au sein de la catégorie et plus de 40 références sans sucre présentes dans son portefeuille. Les saveurs et les alternatives sans sucre sont aujourd'hui des moteurs de croissance du marché européen des boissons gazeuses et ce partenariat vise précisément à répondre à ces deux dynamiques.

Ensemble, KDP et SBFE entament un nouveau chapitre de leur histoire commune : développer le potentiel de marques établies, conquérir de nouveaux marchés et contribuer à façonner l'avenir des boissons gazeuses grâce à l'innovation, à des goûts distinctifs, à la diversité de l'offre et à une croissance portée par l'évolution des attentes des consommateurs.

\*\*\*

### À propos de Keurig Dr Pepper

Keurig Dr Pepper (Nasdaq : KDP) est l'un des principaux acteurs du secteur des boissons en Amérique du Nord. Fort d'un portefeuille de plus de 125 marques propres, sous licence et en partenariat, et doté de solides capacités de distribution, l'entreprise propose des boissons adaptées à toutes les attentes, les moments et les lieux de consommation. Avec un chiffre d'affaires annuel de plus de 16 milliards de dollars, nous occupons des positions de leader dans des catégories de boissons telles que les boissons gazeuses, le café, le thé, l'eau, les jus et les mixers, et nous détenons le premier système de préparation de café en dosettes aux États-Unis et au Canada. Notre modèle de partenariat innovant permet de développer des plateformes de croissance émergentes dans des catégories telles

que le café haut de gamme, les boissons énergisantes, l'hydratation sportive et le café prêt à boire. Nos marques comprennent Keurig®, Dr Pepper®, Canada Dry®, Mott's®, A&W®, Peñafiel®, GHOST®, 7UP®, Snapple®, Green Mountain Coffee Roasters®, Clamato®, The Original Donut Shop® et Core Hydration®.

Animés par la devise « Drink Well. Do Good. », nos 30 000 employés ont pour objectif d'améliorer l'expérience de chaque moment de consommation et d'avoir un impact positif sur les personnes, les communautés et la planète. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.keurigdrpepper.com](http://www.keurigdrpepper.com) et suivez-nous @KeurigDrPepper sur LinkedIn et Instagram.

#### **À propos de Suntory Beverage & Food France**

Suntory Beverage & Food France, qui appartient au groupe japonais Suntory, produit et commercialise des boissons aux fruits sur le marché français avec des marques telles qu'Orangina ou Schweppes. Avec un chiffre d'affaires d'environ 1 milliard d'euros en 2025, l'entreprise compte près de 1300 collaborateurs en France et 4 sites de production. [www.suntorybeverageandfoodeurope.com/fr-FR/france/](http://www.suntorybeverageandfoodeurope.com/fr-FR/france/).