

kadoresto.

la carte-cadeau qui soutient les restaurants engagés

Depuis 2021, Kadoresto est devenue la première carte cadeau française des restaurants engagés qui rassemble plusieurs dizaines de restaurants investis dans la réduction de leur impact sur l'environnement.

Chez Kadoresto, sont promus l'alimentation et la restauration de demain. **Une restauration durable, inclusive, gourmande et de qualité et surtout une restauration qui respecte les limites planétaires et le vivant.**

Kadoresto c'est la possibilité de découvrir et/ ou d'offrir une découverte culinaire à ses proches dans des lieux dont ils n'auront peut-être pas franchi les portes ! Produits de saisons, locaux et issus de l'agriculture biologique peuvent ravir les palais des plus difficiles sans aucun gaspillage que ce soit dans des restaurants gastronomiques, des restaurants de quartiers, des bistrotts ou encore des fast-foods !

Face à l'inflation due au coût de l'énergie et de la hausse des matières premières, et de perte de pouvoir d'achat pour les consommateurs, Kadoresto est un moyen simple d'offrir un coup de pouce pour une consommation responsable et en conscience.



Kadoresto a le double objectif de :

- ♦ **mettre en avant des restaurateur·trices soucieux·ses de leur impact environnemental et soutenir une alimentation durable, respectueuse des femmes, des hommes et de la planète;**
- ♦ **faire découvrir la restauration responsable et les enjeux de l'alimentation au plus grand nombre via le cadeau, vecteur de partage et de sensibilisation.**

Pour s'assurer que les restaurants fédérés s'investissent sérieusement dans la réduction leur impact, les critères de sélection reposent sur 2 catégories de restaurants :

- ♦ les restaurants labellisés pour leur engagement (écotable, Food Index for Good, Green Food Label, l'étoile verte du Guide Michelin). Leur rôle est entre autres d'auditer les restaurants et s'assurer qu'ils remplissent un certain nombre de critères permettant de réduire leur empreinte écologique. Cuisine maison, de saison, utilisation de produits locaux, bio ou provenant de filière durable, réduction des déchets et du gaspillage sont quelques-uns des critères requis par ces labels.
- ♦ les restaurants végétariens (les experts du GIEC s'accordent pour dire que les produits d'origine animale sont responsables de plus d'émissions de gaz à effet de serre que n'importe quelle autre source de nourriture (14,5 % des émissions de GES d'origine anthropique)).

Comme il n'est plus à démontrer que notre alimentation a un impact sur les êtres vivants et la planète, Kadoresto propose par le biais du coffret cadeau de modifier les habitudes des consommateurs en leur offrant une sensibilisation à un autre choix de plaisir gustatif.

Kadoresto en quelques chiffres :

- ♦ 100 offres de menus dans des restaurants engagés
- ♦ 4 coffrets (Découverte, Exception, Gastronomique, Gourmet) de 50 à 150€
- ♦ 4 000 invitations au restaurant offertes en 2023
- ♦ Une croissance de 100% entre 2022 et 2023

Kadoresto est présent à Paris, Marseille, Lyon et ses alentours, Toulouse, Nantes, Rennes, Lille, Caen, Toulon, en Indre-et-Loire, dans la Sarthe, les Hautes-Alpes, le Gers et la Charente et prévoit de doubler ses implantations dans les 6 prochains mois



Retour sur l'initiative de la coopérative Eth'iKdo :

Kadoresto est né fin 2017 des mains d'Antonin. Fin gourmet et amateur de découvertes d'adresses insolites, ce dernier eu l'idée de rassembler ses meilleurs adresses parisiennes et de les proposer sous forme de bons cadeaux pour en faire profiter un maximum de personnes : Kadoresto était né ! Après une période fortement difficile pour les restaurateurs pendant et après le Covid, en juillet 2021, **éthi'Kdo décida de reprendre les rennes de Kadoresto et d'en faire la première carte cadeau des restaurants engagés.**

Créée en 2019, à l'initiative de Séverin Prats, la start-up coopérative éthi'Kdo propose la première carte-cadeaux multi-enseignes valorisant une consommation plus respectueuse des êtres humains et de l'environnement. Agréée d'Utilité Sociale par l'Etat (ESUS), la coopérative s'adresse aux particuliers mais aussi aux entreprises (via les CSE), associations et collectivités. Devenue 1ère coopérative à Mission dès 2020, éthi'Kdo reprend Kadoresto l'année suivante, avant de lancer les coffrets cadeaux des restaurants engagés en 2022. Poursuivant sa mission de rendre accessible à chacun la consommation responsable, éthi'Kdo lance actuellement éthiK'avantages, une plateforme dédiée aux entreprises et CSE permettant de découvrir toutes les alternatives durables aux grandes enseignes et de bénéficier de réductions exclusives chez elles.

