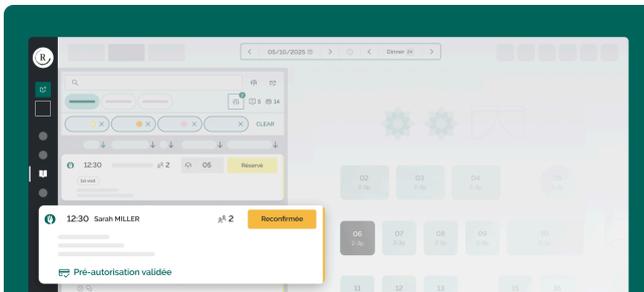


## A L'APPROCHE DE LA SAISON ESTIVALE, THEFORK PRÉSENTE LES NOUVELLES FONCTIONNALITÉS DE SA SOLUTION BTOB THEFORK MANAGER

Paris, le jeudi 3 juillet 2025 - Alors que la France confirme son attractivité auprès des touristes internationaux, enregistrant une hausse de près de 20% des réservations en juin 2025 par rapport à l'an dernier, la France s'impose comme le 3<sup>e</sup> pays le plus touristique d'Europe dès ce début d'été\*.

L'été 2025 marque une nouvelle étape pour **TheFork Manager, le logiciel de gestion leader en Europe dans le secteur de la restauration**, avec le lancement de sa **deuxième mise à jour de l'année**. Conçue pour rendre la gestion des restaurants encore plus simple, rapide et intuitive, cette mise à jour s'adresse aussi bien aux plus petits établissements qu'aux grands groupes de la restauration. D'un nouvel outil pour se protéger totalement du no-show, à la reconnaissance d'appels : les nouvelles fonctionnalités permettent à tous les restaurateurs en France de gagner en efficacité à chaque service et de sécuriser leurs revenus dès la saison estivale.

### LA PRÉ-AUTORISATION DE LA CARTE DE CRÉDIT : UNE PROTECTION CONTRE LE NO-SHOW ENCORE PLUS FORTE



TheFork réaffirme sa volonté de faire la guerre aux no-shows et son engagement sans faille aux côtés des restaurateurs, en mettant à disposition de ces derniers, le tout dernier outil de prévention contre le no-show, le plus complet du marché. Cette mise à jour introduit la pré-autorisation des cartes bancaires, en complément des

fonctionnalités déjà existantes : garantie par carte, reconfirmation des réservations, prédiction des no-shows et politique anti « no-showers » récurrents (plus de 4 absences par an). Ce système intégré, vérifiant la validité de la carte d'un client avant qu'il n'arrive, offre aux restaurateurs **un niveau de sécurité optimal pour ne plus perdre de revenu**.

### INÉDIT : TOUTES LES CAMPAGNES MARKETING CENTRALISÉES : TESTER, COMPARER ET CHOISIR LE MEILLEUR LEVIER POUR ATTIRER DE NOUVEAUX CLIENTS

Une nouvelle section dédiée au marketing permet aux restaurateurs de tester, de comparer et de lancer en quelques clics des campagnes digitales sur Facebook, Instagram, Google, emailing ou encore sur les leviers TheFork, sans compétences techniques requises, afin de mettre en place les campagnes les plus efficaces pour son restaurant.



L'outil fournit des contenus optimisés, une configuration automatique et une gestion intelligente du budget — le tout depuis une seule et même plateforme : TheFork Manager. Les restaurateurs peuvent donc configurer directement leurs campagnes depuis la plateforme pour booster le trafic vers leurs établissements.

Avec cette nouvelle fonctionnalité, **TheFork Manager devient la seule plateforme qui rassemble toutes les campagnes marketing en un seul endroit pour les restaurants.**

## L'ASSISTANT DE RECONNAISSANCE D'APPEL : UNE EXPÉRIENCE CLIENT OPTIMALE



Le téléphone reste un outil clé pour de nombreux restaurateurs. C'est pourquoi une nouvelle fonctionnalité de reconnaissance des appels fait son apparition : elle permet d'afficher immédiatement l'historique des réservations, les préférences et les coordonnées du client dès qu'il appelle -et avant même que le restaurateur ait décroché ! Cela permet

aux restaurateurs de gagner +30 secondes par prises de réservations, de fluidifier les services, d'éviter les doublons de réservations, mais surtout de personnaliser l'expérience de leurs clients pour mieux les fidéliser.

## TheFork a également développé d'autres fonctionnalités, telles que :

- ❖ La vue d'ensemble des performances d'un groupe de restaurants. Pour les gestionnaires de plusieurs établissements, cela permet de suivre en temps réel les couverts, les réservations et les performances de l'ensemble du groupe, de faire un zoom sur chaque établissement et de le comparer aux autres en un coup d'œil.
- ❖ De plus, la fonction "Cross-sell" permet de choisir quels restaurants au sein d'un même groupe peuvent être suggérés aux clients, si leur premier choix est complet, conservant ainsi la réservation au sein de la marque ; Les groupes gagnent donc en efficacité et consolident leurs revenus en ne perdant plus de réservations.
- ❖ De nouvelles langues sont disponibles : TheFork Manager parle désormais 10 langues, dont le chinois simplifié.

TheFork Manager évolue par ailleurs avec l'ajout d'autres fonctionnalités pour fluidifier les services, dont certaines permettent d'enregistrer une réservation 5 fois plus rapidement.

*“Avec ces nouveautés, TheFork Manager continue d'évoluer pour répondre toujours mieux aux besoins concrets des restaurateurs et devient un véritable copilote : il anticipe les no-shows, attire de nouveaux clients et simplifie chaque étape de la gestion quotidienne. Notre ambition est claire : permettre à chaque restaurant, petit ou grand, de remplir sa salle et d'offrir une expérience exceptionnelle, en toute sérénité, dès cet été et pour longtemps.”* explique **Damien Rodière - Directeur Général TheFork Europe de l'Ouest.**

**[Pour consulter la vidéo de présentation des fonctionnalités principales : ICI](#)**

*\*Données internes TheFork - Evolution des réservations faites par les touristes en France en juin comparée à l'année précédente*

#### **À PROPOS DE THEFORK**

TheFork, une société de Tripadvisor®, est le leader de la réservation de restaurants en ligne en Europe. Défenseur de la gastronomie et du secteur de la restauration, TheFork connecte restaurateurs et gourmets grâce à ses outils digitaux de pointe. Avec une communauté de près de 55 000 restaurants partenaires à travers 11 pays, et près de 40 millions de téléchargements de l'application et plus de 20 millions d'avis vérifiés, TheFork est l'application incontournable pour tous les foodies qui souhaitent vivre des expériences inoubliables au restaurant. Avec TheFork, les foodies peuvent facilement trouver un restaurant selon leurs envies, vérifier la disponibilité en temps réel, réserver directement en ligne 24/7 tout en profitant d'offres exclusives et payer leur addition au restaurant directement depuis l'application. TheFork permet également aux restaurateurs de développer de façon pérenne leur activité, grâce à son logiciel de gestion de restaurant tout-en-un, TheFork Manager. Celui-ci leur permet de centraliser toutes leurs réservations 24/7, de maximiser leur taux d'occupation, de lutter efficacement contre les no-shows, d'engager le dialogue avec leurs clients et d'augmenter leur visibilité en se connectant à la plus large et la plus fidèle communauté de gourmets.

#### **À PROPOS DE TRIPADVISOR**

Tripadvisor est la plus grande plateforme de voyage au monde\*, qui aide des centaines de millions de voyageurs chaque mois\*\* à faire de chaque voyage leur meilleur voyage, de la planification à la réservation jusqu'à chaque étape de leur voyage. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l'application Tripadvisor pour découvrir où séjourner, quoi faire et où manger en se basant sur les conseils de ceux qui y sont déjà allés. Avec plus d'un milliard d'avis et d'opinions sur presque 8 millions d'entreprises, les voyageurs se tournent vers Tripadvisor pour trouver des offres d'hébergement, réserver des expériences, activités, pour réserver de délicieux restaurants et découvrir les meilleurs endroits à proximité. En tant que véritable guide de voyage, disponible dans 43 marchés et en 22 langues, Tripadvisor facilite et simplifie l'organisation, quel que soit le type de voyage souhaité. Les filiales de Tripadvisor, Inc. (Nasdaq : TRIP), possèdent et exploitent un portefeuille de marques et d'entreprises de médias de voyage, opérant sous divers sites web et applications.

\*Source : SimilarWeb, utilisateurs uniques dédoublés mensuellement, March 2023

\*\*Source : Fichiers internes de Tripadvisor

