



**Il y a des jours pour tout.
Il était temps qu'il y en ait un pour la brioche.**

Parce que c'est le petit-déjeuner du dimanche matin.

Parce que c'est la pause gourmande de l'après-midi.

Parce que c'est le dessert sucré qui fait l'unanimité.

Parce que c'est l'enfance, les goûters à la sortie de l'école,
la douceur de début de journée.

Parce qu'on mérite tous une tranche de moelleux, au moins une fois par an.

Elle est parfois croustillante, parfois fondante, mais toujours réconfortante.

Elle est moelleuse quand les journées sont dures.

Elle est sucrée quand le monde devient amer.

Ce n'est pas qu'un pain, ce n'est pas qu'un gâteau.

C'est un moment de tendresse déguisé en mie gourmande.

Et pour tout ça, elle méritait bien sa journée.

Le 29 avril célèbre la générosité, le moelleux inavouable, et le droit à la douceur.

Une journée 100% plaisir, 0% culpabilité.



On assume nos envies, notre mie, et nos souvenirs sucrés.



BRIOCHE DORÉE LANCE LA JOURNÉE NATIONALE DE LA BRIOCHE !



C'est officiel : la brioche a désormais sa journée ! Brioche Dorée, enseigne pionnière de la restauration rapide à la française, est fière d'annoncer le lancement de la toute première Journée Nationale de la Brioche, le 29 avril. Un hommage gourmand à ce trésor du patrimoine culinaire français, symbole de convivialité, de générosité et de douceur.

Ce rendez-vous inédit s'inscrit dans une démarche plus large : le repositionnement de Brioche Dorée autour de la viennoiserie et de la brioche, deux produits au cœur de son ADN depuis sa création. En réponse à l'évolution des attentes des consommateurs, l'enseigne a en effet opéré début 2024 un tournant stratégique, alliant tradition et modernité pour proposer une expérience client renouvelée, plus gourmande et plus actuelle.



L'offre produit a été entièrement retravaillée pour s'adapter aux nouvelles habitudes de consommation, en alliant qualité, innovation et gourmandise. Aux grands classiques revisités s'ajoutent désormais des créations inédites, qui repositionnent la brioche comme un incontournable. L'une des nouveautés phares : une brioche moelleuse proposée dans un nouveau format ultra-généreux, vendue à la part, pour une pause sucrée irrésistible.

Mais la brioche ne se limite pas au sucré ! Brioche Dorée propose une version salée innovante avec les Clubs Briochés, une revisite gourmande des sandwiches traditionnels. Déclinés en trois variantes - bacon, thon et œuf mimosa - les Clubs Briochés allient la douceur réconfortante de la brioche à des garnitures généreuses et savoureuses. Une nouvelle manière de savourer la brioche !



Et pour célébrer le retour des beaux jours, la collection Printemps-Été 2025 met à l'honneur une nouvelle génération de brioches encore plus généreuses et ultra-gourmandes. Côté briochettes, le format évolue (90g contre 60g précédemment) pour encore plus de plaisir.



Trois recettes irrésistibles sont à découvrir : la briochette sucre, la briochette coco avec son cœur coulant inspiré du célèbre fourrage Raffaello et son topping à la noix de coco râpée, ou encore la briochette Nutella, avec son cœur fondant et son topping gourmand de noisettes concassées.



Sans oublier les nouvelles brioches entières, proposées en version nature ou sucre, disponibles en forme ronde ou longue. Des créations pensées pour s'adapter à toutes les envies et à tous les moments de la journée !

PROPOS DE BRIOCHE DORÉE

Enseigne pionnière de la restauration rapide à la française, Brioche Dorée compte 332 points de vente à travers le monde dont 271 en France. Engagée pour la qualité et l'authenticité d'une cuisine alliant fraîcheur, convivialité et simplicité, elle a su s'imposer comme une marque incontournable sur le secteur de la restauration rapide, avec 70% de notoriété assistée et un chiffre d'affaires de 241.8 millions d'euros en 2024.

