

Journée Nationale des Cafés Bistrotts et Terrasses : France Boissons soutient leur reconnaissance en tant que patrimoine culturel immatériel et poursuit ses investissements en faveur du secteur CHR

À l'occasion de la 5^e édition de la Journée Nationale des Cafés, Bistrotts et Terrasses, organisée ce jeudi 4 juin, France Boissons réaffirme son engagement historique aux côtés des professionnels du CHR, acteurs essentiels du lien social, de l'emploi local et de la vitalité économique des territoires. L'entreprise soutient depuis sa création en 2018 l'initiative portée par Alain Fontaine pour inscrire les cafés et bistrotts en France au patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO.

Dans un contexte de fragilisation durable du secteur, le distributeur poursuit ses investissements de plusieurs millions d'euros pour accompagner ces établissements partout en France, à travers des équipements, des solutions de financement et un accompagnement de proximité.

Une mobilisation nationale pour défendre ces lieux menacés

Créée en 2022 par France Boissons à la sortie de la crise sanitaire, la Journée des Terrasses est devenue en 2025 la Journée Nationale des Cafés, Bistrotts et Terrasses. Un temps fort annuel célébrant ces lieux de partage.

Cette année, France Boissons renouvelle son soutien à l'Association des Bistrotts et Cafés en France, portée par Alain Fontaine, mobilisée pour **faire reconnaître cet art de vivre au patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO**.

« *Les cafés et les bistrotts sont bien plus que des lieux de consommation : ils sont des espaces de vie, de transmission et de lien social. Porter cette candidature à l'UNESCO, c'est reconnaître leur rôle essentiel dans notre société et leur donner les moyens de perdurer. Le Bistrot est le réseau social d'hier, d'aujourd'hui et de demain !* », déclare Alain Fontaine.



Un engagement économique concret face aux fragilités du secteur

Dans un contexte marqué par une hausse continue des défaillances d'établissements (+8,3 % en 2025¹), France Boissons s'inscrit, depuis plus de 60 ans, comme un partenaire de référence des professionnels du CHR. Le distributeur mobilise chaque année plusieurs millions d'euros pour accompagner les établissements à chaque étape de leur activité. Cet engagement se traduit par des investissements matériels pour moderniser les points de vente (machines à café, tirages pression, équipements de service, mobilier), des aménagements dédiés à la sécurité et aux conditions de travail, ainsi que des solutions de financement et des actions de dynamisation commerciale pour soutenir la fréquentation.

¹ [Rapport Altares 2025](#), page 12, défaillance des CHR

« Les cafés, bistrotts et terrasses sont au cœur de la vie économique et sociale de nos territoires. Grâce à nos 68 entrepôts répartis partout en France, nous en connaissons à la fois la richesse et les fragilités. Chaque jour, nos équipes – plus de 700 chauffeurs livreurs, 500 commerciaux et 200 techniciens – sont aux côtés des professionnels. Derrière chaque établissement, il y a des entrepreneurs du quotidien que nous soutenons dans la durée. Notre rôle est d’être un partenaire de confiance, capable d’accompagner le secteur dans toutes ses transformations », déclare Laurent Théodore, président de France Boissons.

À travers la Journée Nationale des Cafés, Bistrotts et Terrasses, France Boissons réaffirme sa volonté de valoriser ces lieux emblématiques et de mobiliser l’ensemble de l’écosystème pour préserver cet art de vivre unique. Ce jeudi 4 juin est l’occasion pour chacun de se rendre dans son établissement favori pour le soutenir.

A propos de FRANCE BOISSONS :

France Boissons est distributeur de boissons et de services sur le marché de la Consommation Hors Domicile (CHD) avec 68 centres de distribution, 15 plateformes logistiques sur l’ensemble du territoire et 6 600 références produits. Ses 43 000 clients, dont 80% de Cafés-Hôtels-Restaurants (CHR), bénéficient d’une offre complète (vin, bière, café, eau, jus, softs et spiritueux), adaptée aux spécificités de chaque établissement et de leur région, et accessible 24h/7j sur son site Eazle. Une offre de services est également proposée pour accompagner le développement économique des établissements, leur offrir une assistance technique experte des machines professionnelles, et optimiser les emballages et déchets générés. Acteur responsable et engagé, France Boissons s’inscrit dans une ambition d’atteindre zéro émission nette de carbone à l’horizon 2040 sur l’ensemble de sa chaîne de distribution. Filiale à 100% de HEINEKEN France, France Boissons compte près de 2 300 collaborateurs et son siège social se situe à Rueil-Malmaison.