

## À l'occasion de la Journée Nationale des Cafés, Bistrotts et Terrasses le 5 juin, France Boissons renouvèle son soutien au secteur des cafés hotèls et restaurants (CHR)

Alors que les fermetures des cafés, hôtels et restaurants (CHR) augmentent de façon alarmante - avec une hausse de 15% en 2024<sup>1</sup> - France Boissons renforce son engagement aux côtés de ses clients CHR et mobilise les élus et citoyens pour soutenir ces lieux emblématiques de lien social et du patrimoine culturel français. Le 5 juin, le distributeur de boissons et services rebaptise la 4<sup>e</sup> édition de sa « Journée des Terrasses » en « Journée Nationale des Cafés, Bistrotts et Terrasses », et lance un [appel à signatures](#) pour soutenir leur inscription au patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO, à l'instar de la baguette en 2022.

### Une Journée Nationale pour mettre à l'honneur le secteur des cafés hotèls et restaurants et l'art de vivre des terrasses à la française

Depuis plus de 60 ans, France Boissons, distributeur de boissons et de service pour la consommation hors domicile (CHD), accompagne ses 43 000 clients face aux évolutions du secteur. Avec 68 sites logistiques répartis sur tout le territoire, France Boissons s'engage chaque jour pour offrir à ses clients CHR le meilleur service possible, avec des offres adaptées, une gamme de plus de 6 600 références produits, des solutions pour dynamiser leur activité et une politique de soutien au secteur CHD (accompagnement auprès des banques, aides à trouver des sources de financement...).

France Boissons réitère son soutien à ces lieux incontournables, et invite le 5 juin prochain - en partenariat avec Centre-Ville en Mouvement et l'Association des Petites Villes de France - les élus et les citoyens à promouvoir les cafés, bistrotts et terrasses, symboles de partage, de culture et vecteurs de dynamisme dans les territoires :

*« Les cafés, bistrotts et terrasses font battre le cœur de nos villes et villages. Ce sont des lieux de vie, d'échanges et de transmission. En tant que distributeur de boissons et de services, nous sommes chaque jour témoins de l'engagement de ces femmes et hommes, qui par leur commerce font vivre nos territoires. Il est de notre devoir de soutenir nos clients et de contribuer à la valorisation de notre patrimoine culturel »* déclare Laurent Théodore, président de France Boissons.

Un kit de communication personnalisable (affiche, visuels réseaux sociaux) a été mis à disposition des collectivités, afin de mobiliser leurs citoyens autour de cette journée du 5 juin.

### France Boissons soutient l'inscription des cafés bistrotts et terrasses au patrimoine immatériel de l'UNESCO

En 2024, la France, avec le concours de l'Association pour la reconnaissance de l'art de vivre dans les bistrotts, a inscrit les « Pratiques sociales et culturelles dans les bistrotts et les cafés en France » à son patrimoine culturel immatériel national.

Dans la continuité de cette démarche, France Boissons soutient l'action de l'Association d'Alain Fontaine et lance un [appel à signatures](#) visant à soutenir la reconnaissance des cafés & terrasses au niveau international par l'UNESCO.

*« Partout en France, des comptoirs de cafés de quartier aux terrasses des bistrotts de village, s'exprime cet art de vivre unique. Conversations impromptues, débats animés, confidences autour d'un verre : ces lieux font partie de notre identité et de notre mémoire collective. Il est indispensable aujourd'hui de reconnaître leur rôle et de protéger ce patrimoine qui nous y est si cher ! »* ajoute Alain Fontaine, président de l'Association pour la reconnaissance de l'art de vivre dans les bistrotts.

---

<sup>1</sup> Altares, 2024

**A propos de FRANCE BOISSONS :**

France Boissons est distributeur de boissons et de services sur le marché de la Consommation Hors Domicile (CHD) avec 68 centres de distribution, 15 plateformes logistiques sur l'ensemble du territoire et 6 600 références produits. Ses 43 000 clients, dont 80% de Cafés-Hôtels-Restaurants (CHR), bénéficient d'une offre complète (vin, bière, café, eau, jus, softs et spiritueux), adaptée aux spécificités de chaque établissement et de leur région, et accessible 24h/7j sur son site Eazle / MyFranceBoissons.fr. Une offre de services est également proposée pour accompagner le développement économique des établissements, leur offrir une assistance technique experte des machines professionnelles, et optimiser les emballages et déchets générés (reprise du verre perdu, collecte des huiles et graisses alimentaires usagées...). Acteur responsable et engagé, France Boissons s'inscrit dans une ambition d'atteindre zéro émission nette de carbone à l'horizon 2040 sur l'ensemble de sa chaîne de distribution. Filiale à 100% de HEINEKEN France, France Boissons compte près de 2 400 collaborateurs et son siège social se situe à Rueil-Malmaison.