

Journée 2024 Spiritueux Français

LES SPIRITUEUX FRANÇAIS À L'HONNEUR LE 31 MARS

Le 31 mars prochain, à l'occasion de la 4ème édition de la Journée des Spiritueux Français, inondez les réseaux du savoir-faire et de la diversité des spiritueux français et mettez en lumière celles et ceux qui les font, les vendent ou les servent !



FAIRE RAYONNER LES SPIRITUEUX FRANÇAIS

En 2023, la Journée des Spiritueux Français a été un succès. Elle a été relayée par des centaines de passionnés et professionnels du monde des spiritueux sur les réseaux sociaux avec près de 1500 posts tagués #journéespiritueuxfrançais (voir les posts [dans ce lien](#))

Cet événement 100% digital fait briller l'excellence française bien au-delà de l'hexagone pour offrir une visibilité aux spiritueux produits en France, depuis des siècles ou quelques décennies, toujours avec passion et créativité ; la marque de l'excellence et du savoir-faire français.



ÉLECTION DU SPIRITUEUX FRANÇAIS PRÉFÉRÉ

Pour la deuxième année consécutive, participez gratuitement au concours et éliez votre spiritueux français préféré, entre le 31 mars et le 7 avril.

L'an dernier, plus de 1700 votants professionnels ou passionnés ont choisi 14 lauréats parmi 11 catégories *. Le palmarès 2023 est disponible sur le site.



PARTICIPEZ

Cette année, l'équipe organisatrice vise encore plus haut et souhaite mettre en avant les nouveaux créateurs de spiritueux, les petites distilleries et les outsiders.

Distilleries, embouteilleurs, distributeurs, cavistes, créateurs de contenus, etc... participez à cette célébration de l'innovation et de la tradition et inscrivez gratuitement vos spiritueux français sur le site jusqu'au 20 mars.

S'inscrire

[DANS CE LIEN](#)

* 11 catégories en 2023 : anisé, armagnac, boisson spiritueuse, calvados, cognac, eau-de-vie, gin, liqueur/crème, rhum, vodka et whiskies.

VOTEZ

Du 31 mars au 7 avril, les amateurs sont appelés à poster et à voter pour leur spiritueux français préféré.

Les résultats de ce vote sont une opportunité parfaite pour explorer les tendances actuelles, découvrir des nouveautés et soutenir les talents derrière ces créations exceptionnelles.



L'ÉQUIPE ET LES PARTENAIRES

CÉDRIC FERREIRA & FRANCK DI NAPOLY

Cédric et Franck, deux grands amoureux des spiritueux français, ont créé l'association Spiritueux France pour faire vivre cette Journée des Spiritueux Français.



Cédric est responsable de projet digital le jour et créateur de contenus et organisateur d'événements autour du whisky la nuit avec SO Whisky.

Fervent défenseur du Made in France, Franck est créateur de contenus et porte de temps à autre l'étendard d'ambassadeur sur différents événements de l'univers spiritueux.

LES PARTENAIRES

AMORIM
TOP SERIES
FRANCE

ROZELIEURES
Single Malt French Whisky

DISTILLERIE
MOON
HARBOUR
BORDEAUX

orlulège

POINTE BLANCHE
Whisky Français

DEMPLOS

A.R. SPIRITS

DISTILLERIE
DES SCOTCHS

Quelques chiffres sur l'édition 2023

- 245 inscriptions
- Près de 500 participants
- 194 références en lice
- Plus de 1700 votants uniques
- Près de 1500 publications sur les réseaux sociaux en 24h
- Près de 4500 visites sur le site pendant la semaine de l'événement

Infos pratiques



#journéespiritueuxfrancais

Jusqu'au 20 mars Inscription à l'élection du spiritueux français préféré

31 mars Journée des Spiritueux Français. Taguez votre spiritueux préféré !

Du 31 mars au 7 avril Votez pour votre spiritueux français préféré

Inscriptions et votes www.spiritueuxfrance.fr

Journée des Spiritueux Français

Cédric Ferreira
contact@spiritueuxfrance.fr