



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - JANVIER 2024

LANCEMENT DE LA JNPR COCKTAIL COMPETITION

Alors que le Dry January touche à sa fin, JNPR dévoile le lancement de la JNPR Cocktail Competition.

Cet événement réunira des bartenders professionnels venant de 5 pays : la France, l'Italie, la Grèce, le Royaume-Uni et les Émirats-Arabs-Unis.

Cette première édition se concentrera sur la tendance du No & Low, en plein essor dans ces pays, et dont la valeur du marché est estimée à 10 milliards de dollars (étude ISWR, 2022).

Les bartenders s'affronteront pour réaliser des recettes de cocktails innovantes et définir de nouvelles normes pour des menus et cartes sans alcool. **C'est la première fois qu'un événement de ce type est organisé à l'échelle internationale.**

Les objectifs de cette compétition sont :

-Accroître la **notoriété de la catégorie** et mettre en avant le plaisir gustatif des cocktails sans alcool ;

-Impliquer la **communauté des bartenders** et confirmer la légitimité de la marque en mettant en avant la versatilité et les qualités de la gamme JNPR en mixologie.



PRINCIPALES ÉTAPES :

- **Kick-off** : à partir de début février, présentation aux bartenders et collecte des participations.
- **Demi-finales** : organisation d'un événement par marché en avril. Sélection par un jury de professionnels de 2 bartenders finalistes par pays.
- **Finale** : à Paris le 3 juin au sein d'un établissement du groupe Big Mamma. Les 10 bartenders finalistes s'affronteront autour d'une série d'épreuves.



Les challenges s'articuleront autour des thèmes suivants:

1 COCKTAIL ICONIQUE REVISITÉ EN VERSION SANS ALCOOL

Défi: Être le plus proche possible de la version originale

Contrainte : 0.0% alc/vol, min 30ml de JNPR

1 COCKTAIL HIGHBALL, AVEC UNE FAIBLE TENEUR EN ALCOOL

Contrainte : % alc/vol inférieur à 12°, min 30ml de JNPR

Le jury de cette compétition sera composé d'un journaliste, de Flavio Angiolillo, propriétaire du 1930 cocktail bar (classé dans les 50 Best Bars), d'un autre bartender professionnel, et de Valérie de Sutter, fondatrice de JNPR.



Avec des mentalités qui ont considérablement évolué au sein de la communauté des bartenders et des produits qui ont gagné en qualité, le segment des spiritueux sans alcool connaît une croissance exponentielle, à tel point qu'il est en train de devenir un incontournable des cartes et menus. Nous sommes convaincus que c'est le moment opportun pour lancer cette compétition et nous avons hâte de goûter les créations qui émaneront de ce challenge.



QUELQUES MOTS SUR JNPR SPIRITS

JNPR est une marque française de spiritueux premium sans alcool. Tous les produits sont à 0,0% ABV et les recettes ont été élaborées par le mixologue de renom Flavio Angiolillo.

La marque compte 5 références dont 3 pour la gamme JNPR caractérisée par :

- 0,0% alcool
- Aucun sucre
- Une fabrication française

Elle est complétée par la BARTENDER SERIES : BTTR n°1 et VRMH n°1, des incontournables de la mixologie développés en collaboration avec des bartenders.