

JOURNEE MONDIALE DU CACAO 2023

Le point sur les avancées de l'Initiative Française pour un cacao Durable



La Journée mondiale du Cacao, qui réunit chaque année les parties prenantes de la filière Cacao/Chocolat en France, est l'occasion pour le Syndicat du Chocolat **d'évaluer aux côtés de ses partenaires les progrès de l'Initiative Française pour un Cacao durable. Cette initiative, créée sous l'impulsion du Syndicat du Chocolat**, réunit l'ensemble des acteurs de la filière du cacao : trois ministères, des entreprises de l'industrie, des importateurs, des artisans, des enseignes de la distribution, des organisations de la société civile, des instituts de recherche et des organisations académiques travaillant sur la filière cacao et chocolat en France, en lien avec les acteurs internationaux et les pays producteurs.

L'objectif principal de cette plateforme d'engagements, créée en 2021, est de **travailler sur l'amélioration des revenus des cacaoculteurs, de mettre fin aux approvisionnements issus de zones déforestées, de lutter contre la dégradation des forêts ainsi que de lutter contre le travail forcé et le travail des enfants. En parallèle, les entreprises du Syndicat du Chocolat poursuivent le développement d'initiatives individuelles sur chacun de ces piliers, en complémentarité avec la dynamique initiée par l'IFCD.**

Doter la filière d'indicateurs de suivi de ses engagements

L'IFCD a défini cette année des indicateurs de suivi à reporter chaque année. Ces indicateurs ont été définis en cohérence avec la construction d'un cadre européen commun aux plateformes durabilité (Beyond Chocolate, GISCO, DISCO, SWISSCO, IFCD/FRISCO). Ces dernières travaillent en coordination afin de favoriser l'harmonisation européenne des actions engagées par les acteurs pour un cacao plus durable.

Les indicateurs découlent directement des grands objectifs définis collectivement lors de la signature de l'IFCD, notamment : assurer un meilleur niveau de traçabilité, l'absence de déforestation, le recours à la certification ou à des programmes robustes et vérifiés, mise en place de stratégies pour combler le différentiel de revenu décent... Les progrès vers chaque objectif pourront ainsi être mesurés par rapport à un premier état des lieux dressé par les acteurs.

La filière cacao au défi des enjeux climatiques et économiques

L'année 2023 marque l'adoption du règlement européen contre la déforestation et la dégradation des forêts, une étape décisive dans la construction d'une filière cacao durable. Les travaux de l'IFCD s'inscrivent dès lors dans la continuité et en cohérence avec les nouvelles exigences de ce règlement, la lutte contre la déforestation étant l'un des piliers de l'initiative.

Comme chaque année, les chocolatiers célèbrent avec la Journée Mondiale du Cacao le lancement de la récolte de cacao en Afrique de l'Ouest. Pour toute la filière, l'année 2023 s'est caractérisée par un renchérissement des coûts de production du cacao et par un contexte économique instable, avec des répercussions sur toute la chaîne de valeur.

La pérennité de la filière implique une responsabilité collective de tous les acteurs, notamment en garantissant un accès au marché favorable, via le soutien aux producteurs les plus fragilisés, des efforts en matière d'impact environnemental, mais aussi concernant l'inclusion des femmes et le renouvellement des générations de planteurs.

Economie et environnement allant de pair, le Syndicat du Chocolat et les membres IFCD restent mobilisés pour apporter des solutions concrètes sur le long terme.

A propos du Syndicat du Chocolat :

Le secteur du chocolat rassemble 64 entreprises sur le territoire français, de la PME familiale à la multinationale, qui produisent et commercialisent du chocolat : confiseries de chocolat, tablettes, poudres de chocolat, pâtes à tartiner.... Il s'agit d'entreprises de première et deuxième transformation, fabricants de produits finis, réseaux de boutiques de chocolat ayant plus de 10 magasins pour plus de 30 000 emplois directs.

Créé il y a plus d'un siècle et demi, le Syndicat du Chocolat a pour missions d'accompagner les entreprises pour agir collectivement sur les grands enjeux sociétaux et environnementaux de la filière – notamment en matière de qualité produits – de garantir la durabilité du chocolat et le promouvoir dans toute sa diversité auprès des consommateurs.